



ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК МЕЛИТОПОЛЯ В ИНФОРМАЦИОННО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ГЛАЗАМИ ГОРОЖАН

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH



блок **А.**
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ



целевые
аудитории



уникальный фонд



новое
оборудование



дополнительные
услуги



профессионализм
сотрудников



стоимость услуг



способность к
инновациям

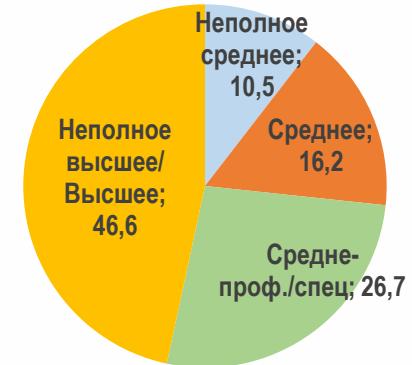
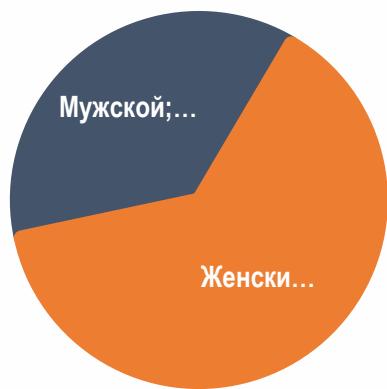


сплоченный
коллектив

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК? (%)



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ (ОТВЕТ «ДА» (%)) НА ВОПРОС АНКЕТНОГО ОПРОСА ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК?)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 1

Женщины, возрастом 26-35 лет (молодые мамы), с высшим образованием, квалифицированные специалисты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 2

Женщины, возрастом 18-25 лет, с неполным высшим образованием или средним специальным образованием, студенты, молодые специалисты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 3

Мужчины и женщины, возрастом 56-65 лет, с высшим или средним специальным образованием, пенсионеры, домохозяйки

УНИКАЛЬНЫЙ ФОНД

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

(сравнительный анализ ответов участников анкетного опроса и фокус-групп)

анкетный опрос (%)



фокус-группы (%)



УНИКАЛЬНЫЙ ФОНД

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (анализ фокус-групп, цитирование)

«...люблю читать, изучать это **техническую литературу**, это основа. Но кроме того что **журналы**, все надо посмотреть, не все прочитать, но посмотреть. Ну и **газеты**, это **политика...**»

«...нужно **информация**, почитать: **художественная, техническая**. В каждой библиотеке комплектуются фонды различной тематики, особенно спрос у читателя это уже - **настоящее время**.»

«Она вот увлеклась **детективом** при чём на её возрасте. Вот она получает литературу её возраста... мы тут узнали что **наш любимый автор Мелитопольский**.»

«...дети должны знать того же **Достоевского, Пушкина** и я даже томик принесла **Бунина**.»

«...раньше было очень много просто **газет, журналов** самых обычных...»

«...в библиотеке массовой должна быть **любая литература, любых отраслей и художественная...**»

«...нужно больше **современной литературы и новых авторов** с их современным направлением... То есть, именно современной, есть же **авторы** которые **«гранит исторический» в своем жанре**. Ну и конечно же **детскую**, сейчас много печатается **современных сказок, авторов, особенно украинских**. Дети обделены, и им в данном случае, как бы ты не хотел **развивать украинский язык** - они достаточно ограничены...»

«...буду ходить, для того чтобы читать **техническую** литературу, **художественную** литературу...»

«...обычно я читаю **техническую и историческую** литературу.»

«...люблю читать **Мориса Дриона. Исторические книги.**»

«...предпочитаю **классику.**»

«...люблю **художественную** литературу, **детские детективы.**»

«...больше люблю **детективы**. Мне бы хотелось чтобы бы было больше **развивающих книг для детей.**»

«...**классическую и зарубежную** литературу, **фантастику.**»

«...предпочитаю **историческую** литературу.»

«...**детективы** Донцову, люблю **историческую** Сенкевича.»

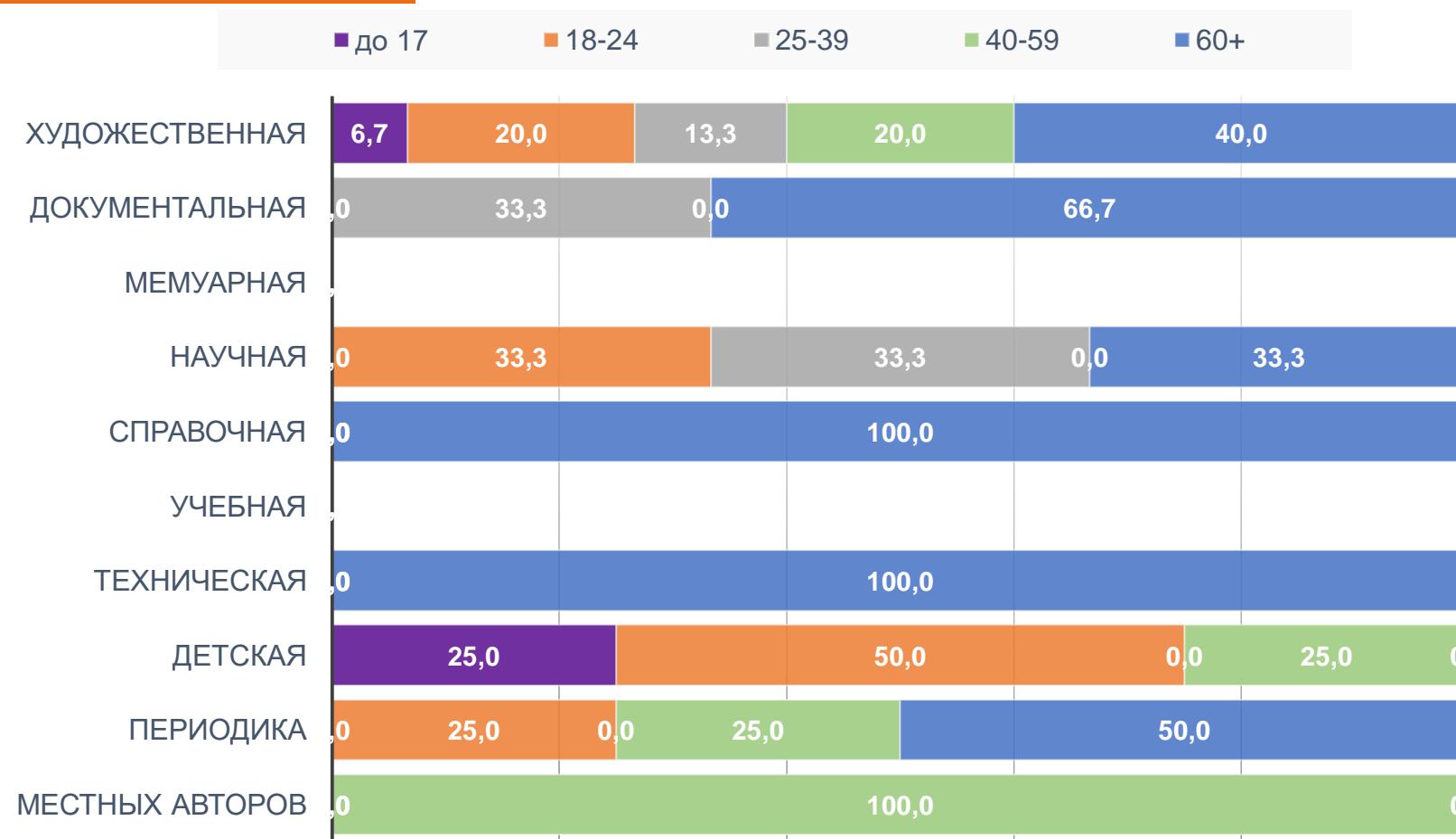
«...**Познавательной** литературы. Да, да, именно **для школьников.**»

«...В основном как бы **не хватает новой литературы**, из старой литературы в основном все есть. Не хватает чего то **детского**, не хватает **книг одной и той же серии**, когда теряется какая то вот часть. Первая, третья, четвертая а вторая у кого то на руках. Было бы хорошо что бы **издания были на разных языках**, то есть **на украинском и на русском.**»

УНИКАЛЬНЫЙ ФОНД

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (анализ фокус-групп, %)

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА



**УНИКАЛЬНЫЙ ФОНД
ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (РЕЗЮМЕ)**

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ (СОВРЕМЕННАЯ, РАЗНОЯЗЫЧНАЯ)

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ (ИСТОРИЧЕСКАЯ, МЕМУАРНАЯ)

ТЕХНИЧЕСКАЯ

ДЕТСКАЯ (СОВРЕМЕННАЯ, РАЗНОЯЗЫЧНАЯ)

ПЕРИОДИКА (НАУЧНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ)

НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ

МЕСТНЫЕ АВТОРЫ

УСЛУГИ БИБЛИОТЕКИ

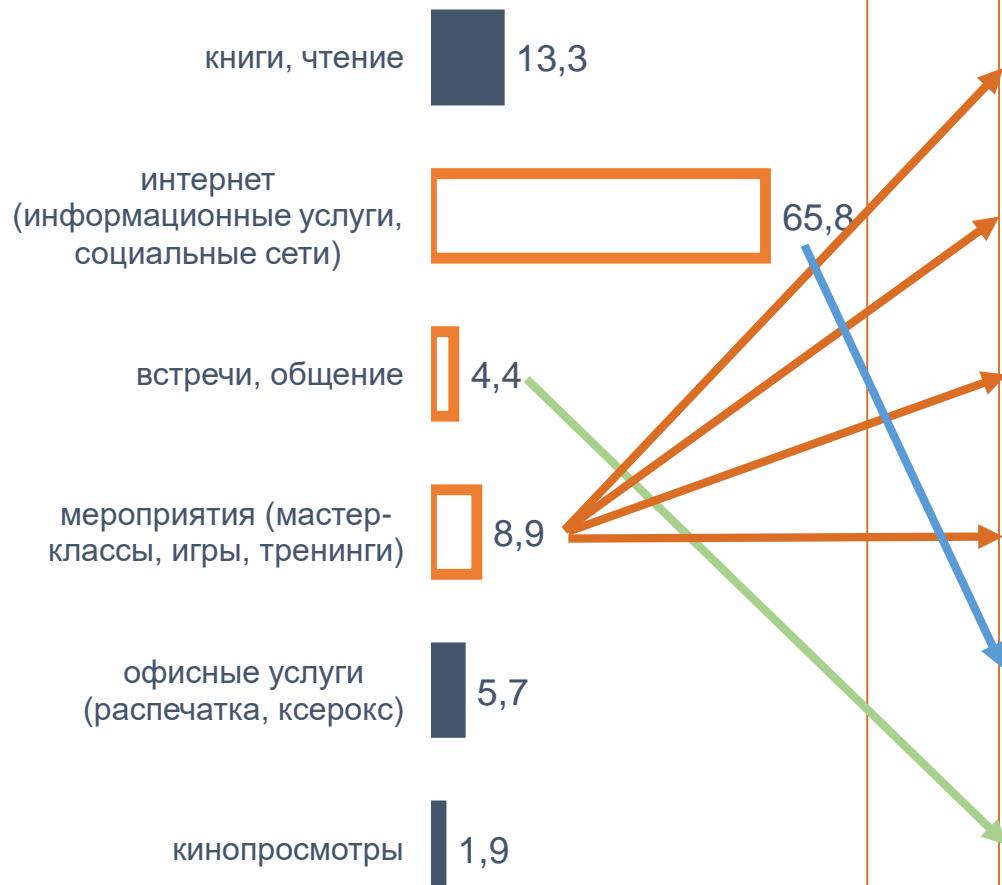
КАКИЕ ВИДЫ ТРАДИЦИОННЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (%)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(сравнительный анализ)

анкетный опрос (%)



фокус-группы (%)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (анализ фокус-групп, цитирование)

«...нравиться что что предлагается, в смысле, **мероприятия** и нравиться то, что есть **бумажные книги** и есть **интернет...**»

«...очень нравиться **детские мероприятия**, нам очень нравиться сейчас **клуб по интересам**, воскресный - **семейного досуга**. Отдельное дополнительная возможность в наших сложных экономических условиях, такое количество **игр**, специфического к ним отношения, развитие их отдельно...»

«...Раньше вот в библиотеку ходили просто вот взять книжечку, журналчик и почитал, а сейчас здесь **проводятся столько хороших мероприятий**, просто чудесных, что сюда хочется идти. Получаешь от этого удовольствие.»

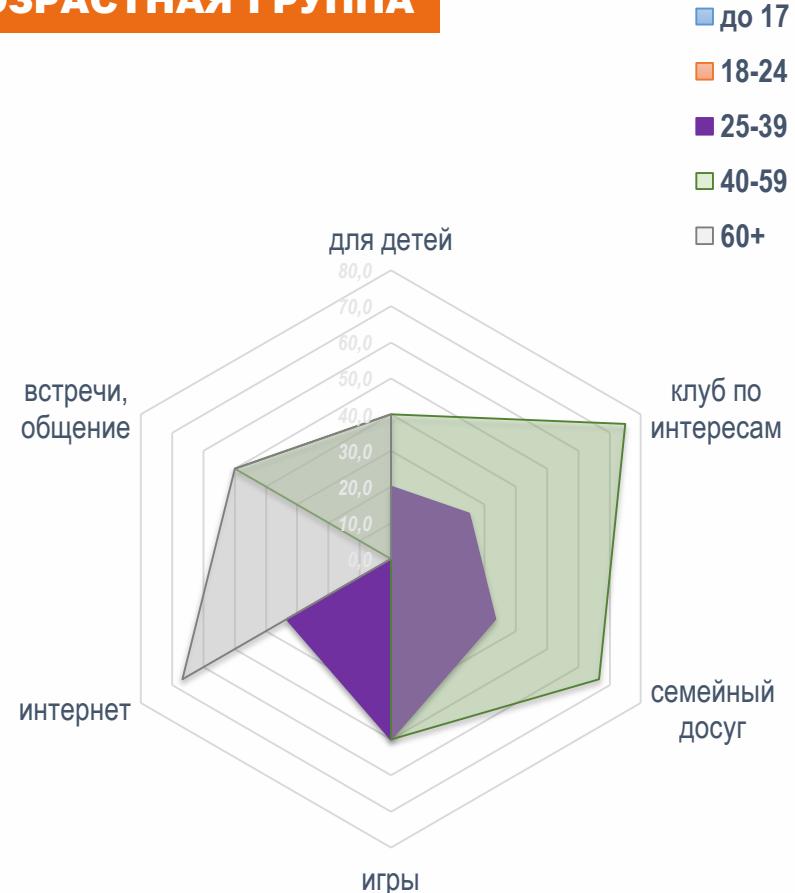
«...проводит очень большую работу в том отношении, что **мероприятия**, которые здесь происходят они просто стали очень интересны и нужны...чтобы объединятся, но люди нуждаются в **сообществах, обществах**, и библиотека, в известной степени, даёт им это.»

«...Я была на многих здесь мероприятиях, вот эти бабулички, дедулички, они сюда идут **просто пообщаться друг с другом**, даже не обсуждая книги, а **просто пообщаться**. Поэтому это очень необходимо именно для людей в возрасте.»

«**Массовые мероприятия**, которые проводятся – это очень хорошо...»

«...библиотека будет больше уделять именно просветительской деятельности... Пусть больше будет **тематических, для тех же детей, студентов или взрослых. Тематические дни...**»

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (резюме)

МЕРОПРИЯТИЯ

- ✓ СЕМЕЙНЫЕ
- ✓ ДЕТСКИЕ
- ✓ РАЗНОВОЗРАСТНЫЕ
- ✓ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ
- ✓ ТЕМАТИЧЕСКИЕ
- ✓ ОБУЧАЮЩИЕ
- ✓ ИГРОВЫЕ
- ✓ КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ
- ✓ КИНОПРОСМОТРЫ

ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ

- ✓ СВОБОДНЫЙ WI-FI
- ✓ ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
- ✓ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ОФИСНЫЕ УСЛУГИ

- ✓ УСЛУГИ ПЕЧАТИ
- ✓ УСЛУГИ КСЕРОКОПИРОВАНИЯ
- ✓ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ



блок **Б.**
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ



анти аудитория



тепп жизни горожан



интернет
(альтернатива)



стереотипное
восприятие



отсутствие
информации



непривлекательный
интерьер



узкий круг услуг



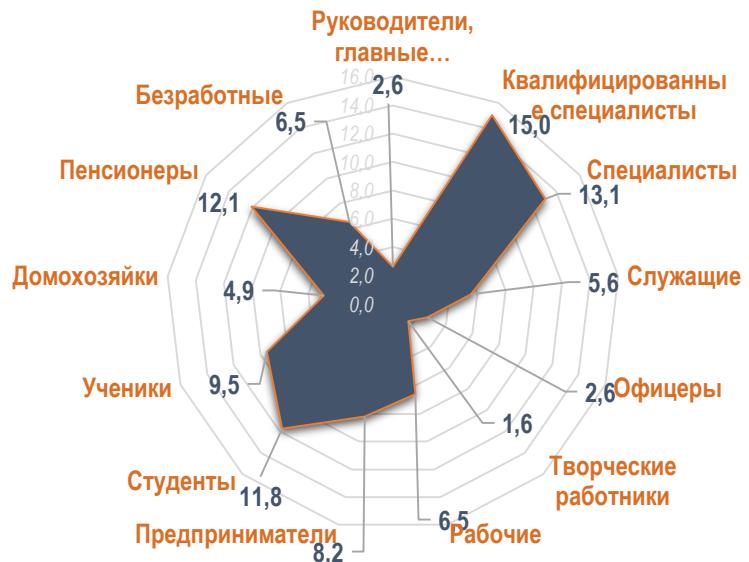
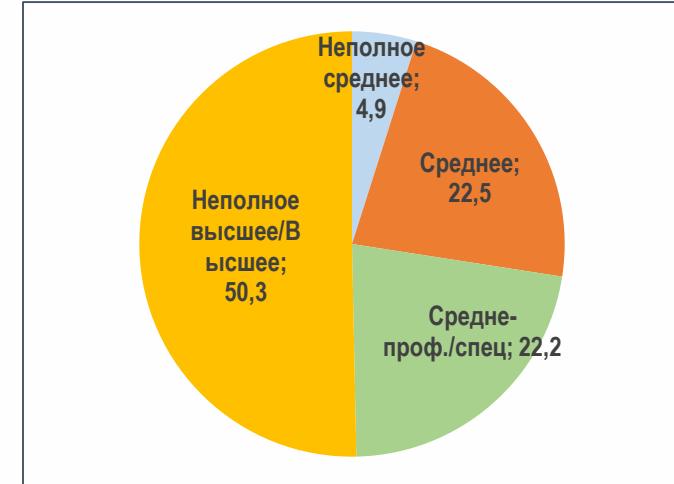
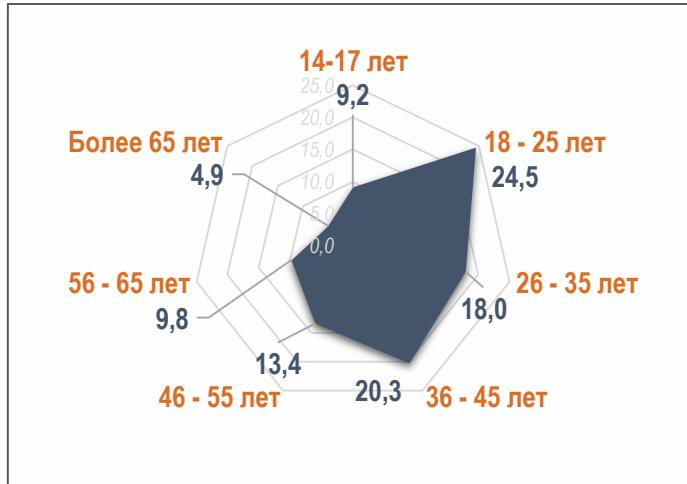
отсутствие
достаточного
финансирования
проектов

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК? (%)



АНТИ АУДИТОРИИ

(ОТВЕТ «НЕТ» (%)) НА ВОПРОС АНКЕТНОГО ОПРОСА ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК?)



АНТИ АУДИТОРИЯ 1

Мужчины, возрастом 18-25 лет и 36-45 лет, с высшим или средним специальным образованием, квалифицированные специалисты и специалисты, студенты, ученики

АНТИ АУДИТОРИЯ 2

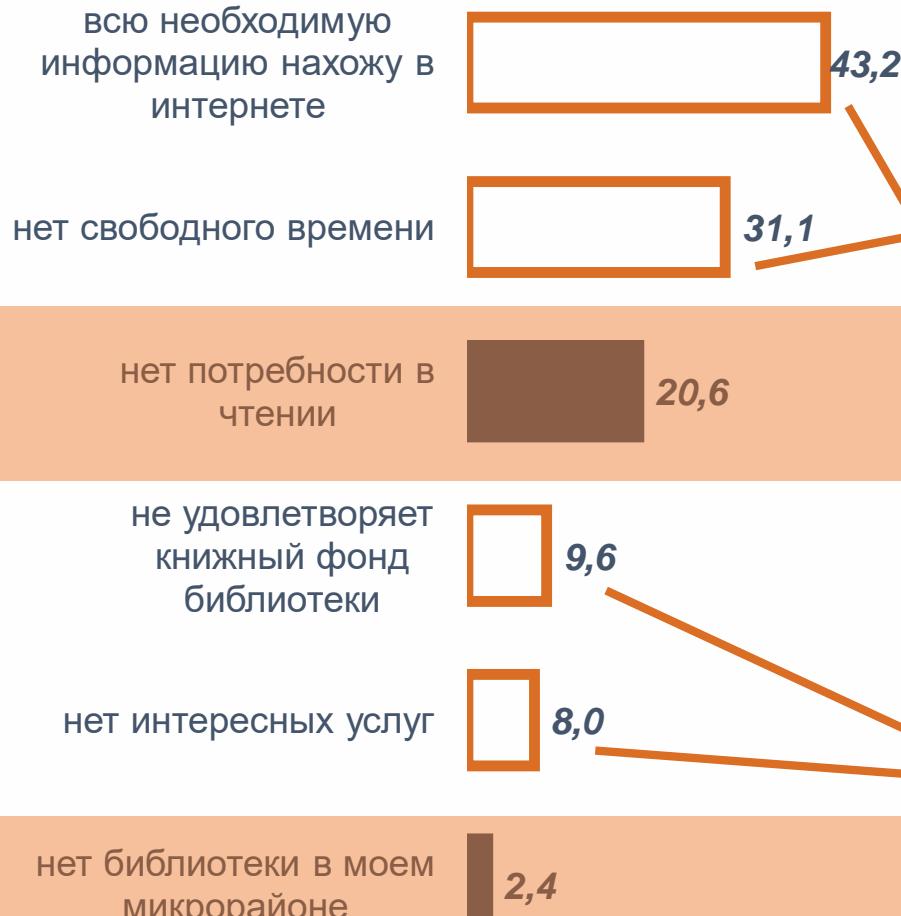
Мужчины, возрастом 26-35 лет, с высшим образованием, студенты, предприниматели, рабочие, безработные

АНТИ АУДИТОРИЯ 3

Мужчины и женщины, возрастом 46-55 лет и 56-65 лет, с высшим или средним специальным образованием, пенсионеры, домохозяйки

ПРИЧИНЫ НЕПОСЕЩЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК (%)
(сравнительный анализ)

анкетный опрос



фокус-группы

Отсутствие свободного времени



Вся информация есть в интернете и СМИ

Устаревший фонд и нет интересных мероприятий

ПРИЧИНЫ НЕПОСЕЩЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК (%) (анализ фокус-групп, цитирование)

фокус-группы

«...сейчас **всю информацию можно в интернете** найти. Вот у меня есть дети, если у них нет чего-то в учебнике, зачастую даже нет и учебника, то **мы дома пользуемся интернетом**», «В принципе, точно так же, **в интернете нахожу любую информацию**, книги я уже привыкла читать в электронном виде»

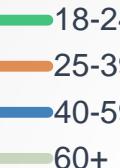
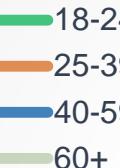
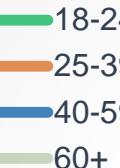
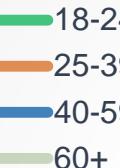
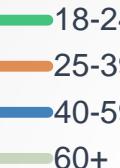
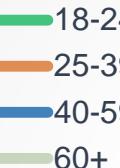
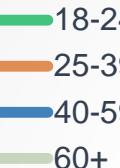
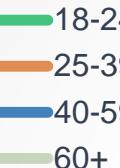
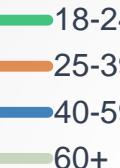
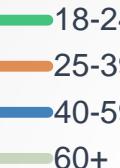
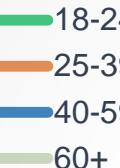
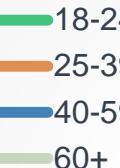
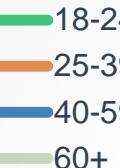
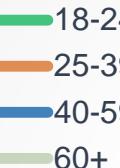
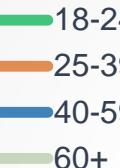
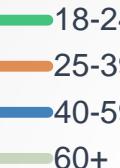
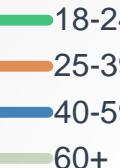
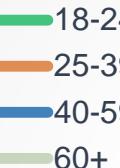
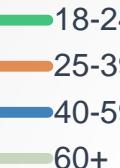
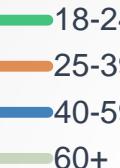
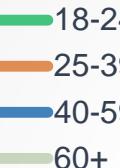
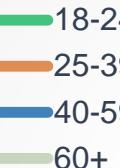
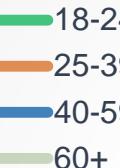
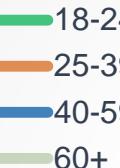
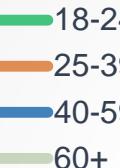
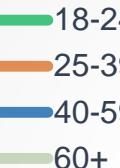
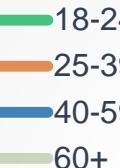
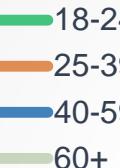
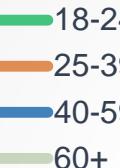
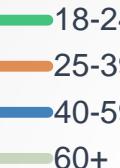
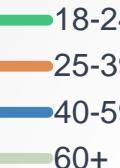
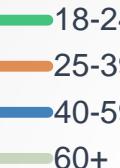
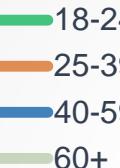
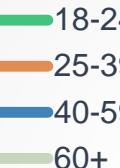
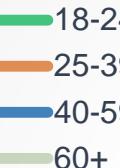
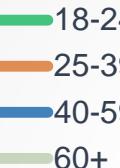
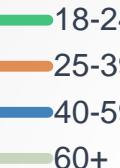
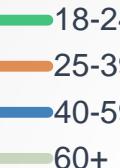
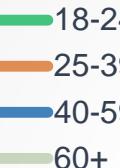
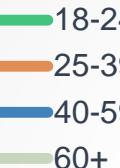
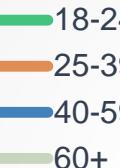
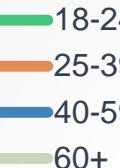
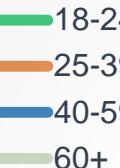
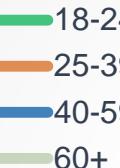
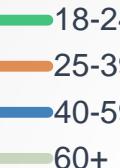
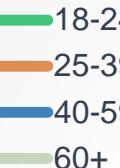
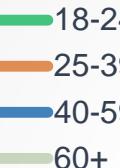
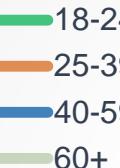
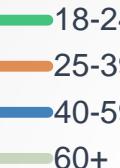
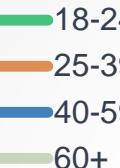
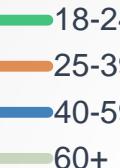
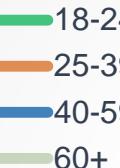
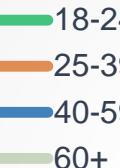
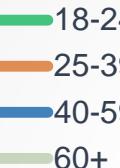
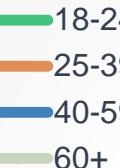
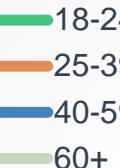
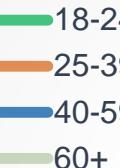
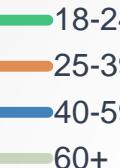
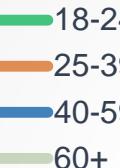
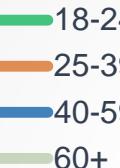
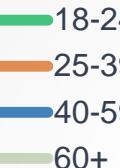
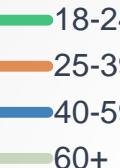
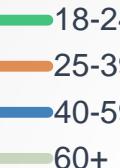
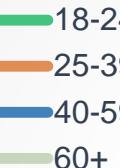
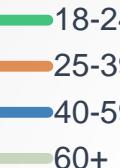
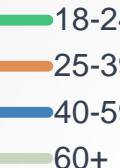
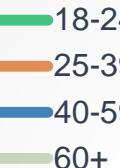
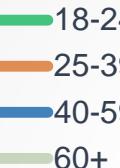
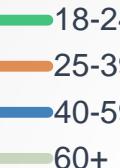
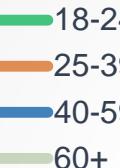
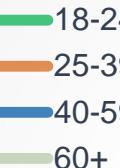
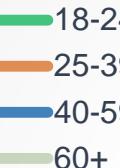
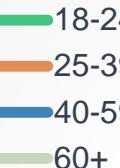
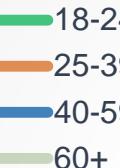
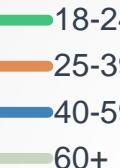
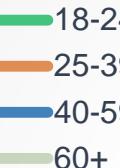
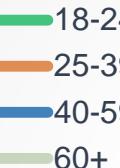
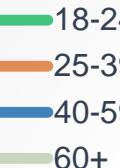
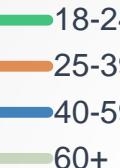
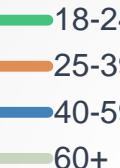
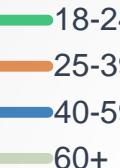
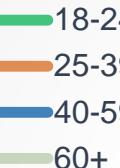
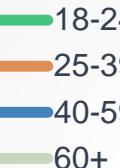
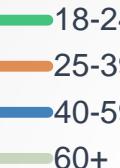
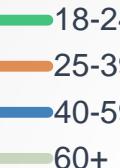
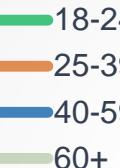
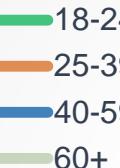
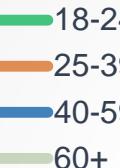
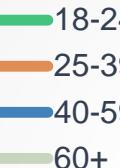
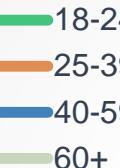
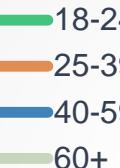
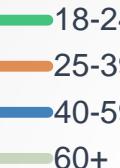
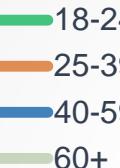
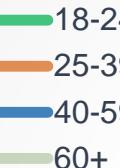
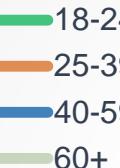
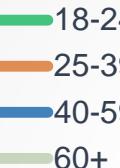
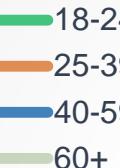
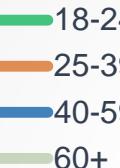
«Я тоже **привыкаю работать в интернете**. Но я **предпочитаю пользоваться литературой**, которой очень много **дома**»

«Я сюда прихожу очень редко, **занятость очень большая**. Дом большой, у жителей этого дома довольно всякие вопросы возникают и их нужно решать. Короче **времени мало, я выписываю 2 газеты**, которые меня устраивают это **Главная и МВ**, у меня там **достаточно** много **информации**. **Информации много от руководителей, с которыми я общаюсь**, с городскими руководителями. Они со мной общаются. И для того, чтобы **сюда приходить, времени просто нету**. И **много сейчас в интернете можно узнать**, как бы, двигаться вперед, нужно»

«Я не посещаю, потому что **дети** пытались сходить, у меня 2-е детей, но **им было просто не интересно**. Но я **стараюсь водить туда детей, где им интересно**»

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА

- до 17
- 18-24
- 25-39
- 40-59
- 60+



ПРИЧИНЫ НЕПОСЕЩЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК (РЕЗЮМЕ)

НЕДОСТАТОК
ВРЕМЕНИ

НАЛИЧИЕ
ИНФОРМАЦИИ И
КНИГ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ

НАЛИЧИЕ
ИНФОРМАЦИИ В
МЕСТНЫХ
ГАЗЕТАХ

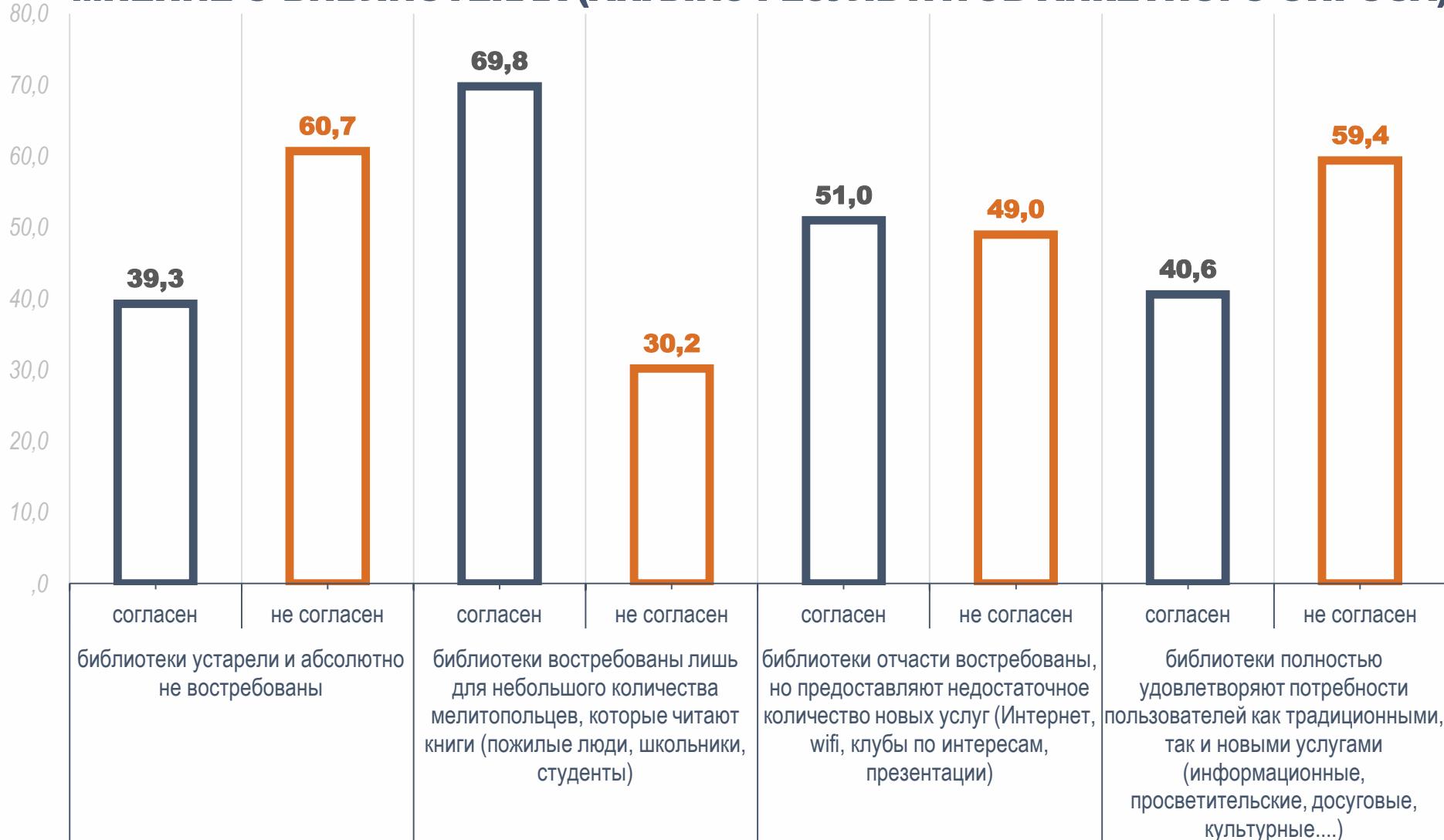
НАЛИЧИЕ
СОБСТВЕННОЙ
БИБЛИОТЕКИ

БИБЛИОТЕКИ НЕ
ОТВЕЧАЮТ
ИНТЕРЕСАМ ВСЕХ
ВОЗРАСТНЫХ
ГРУПП

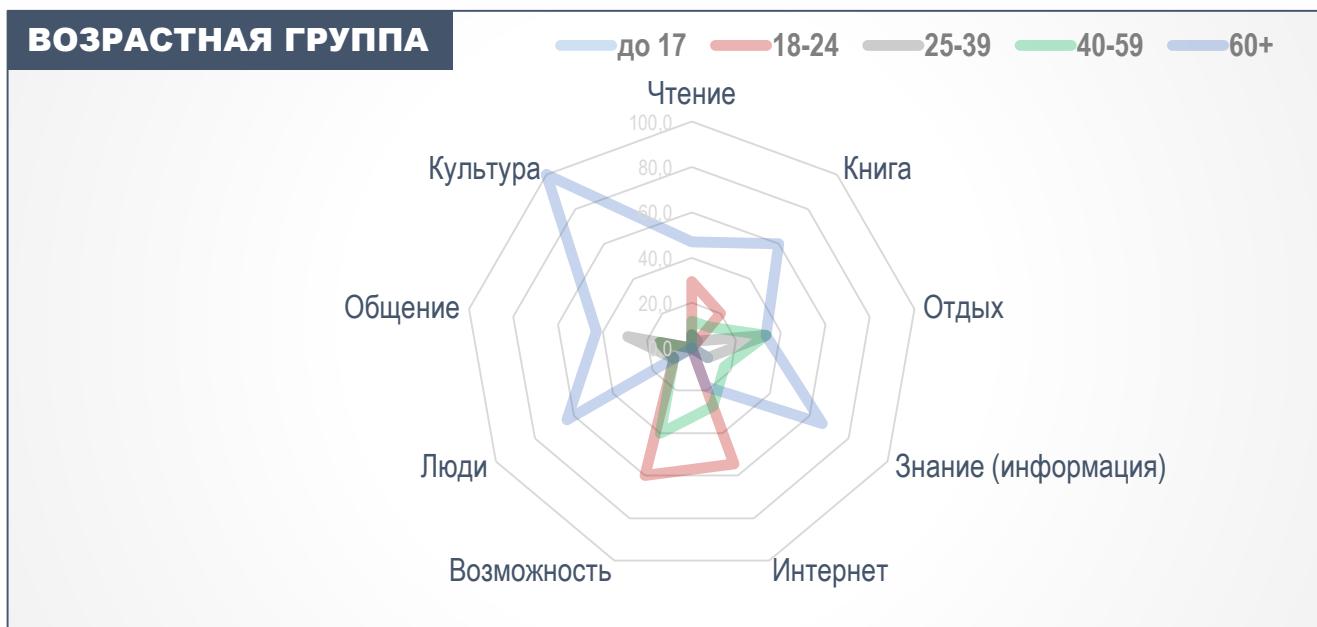
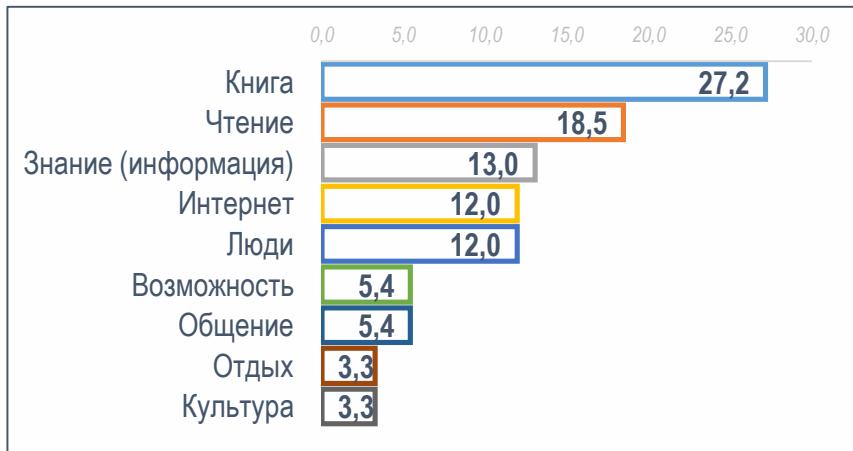
НЕТ КУЛЬТУРЫ
(ПОТРЕБНОСТИ)
ЧТЕНИЯ

СТЕРЕОТИПЫ И НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ

МНЕНИЕ О БИБЛИОТЕКАХ (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТНОГО ОПРОСА)



СТЕРЕОТИПЫ И НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ
МНЕНИЕ О БИБЛИОТЕКАХ (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФОКУС-ГРУПП)



МНЕНИЕ О БИБЛИОТЕКАХ (ЦИТИРОВАНИЕ)

фокус-группы

«...вызывает интерес то, я **люблю читать**... если бы не библиотекаря не знаю, чем можно заняться. Просто **сидеть отдохнуть** нет, а вот почитать это более тебе полезное.»

«...библиотеки массовой, чем они отображаться для людей.»

«...не всегда хочется сидеть в компьютере и читать. Иногда вот действительно, **берёшь книжку и получаешь совсем другое ощущение, другое удовольствие от книги** чем от компьютера..»

«...Я в интернете то, что мне конкретно надо я прочитала, а то что я могу **взять книжечку** и лежь на диванчик это совсем другое дело. Для меня и вообще библиотека, да вот действительно, раньше вот в библиотеку ходили просто вот взять книжечку, журнальчик и почитал, а **сейчас здесь проводятся столько хороший мероприятий, просто чудесных, что сюда хочется идти.**»

«...**книги читаю** чтобы поменьше от политики, от телевизора... бы **снять негатив** и вообще его не воспринимать...»

«...это возможность **прочитать те книги, которые я хочу** по скольку я больше фанат книг, а не интернета.»

«...**раньше посещал и очень много читал**, но к сожалению, **книги в библиотеке закончились** и мне стало **нечего читать**... сейчас тоже появился **интернет в библиотеке** и у меня **появилась возможность ходить периодически читать** в библиотеку...»

«...**перечитала очень много книг** и считаю, что **книга должна работать и она нужна**, очень нужна. А сейчас увы у меня масса книг, **но читать уже нечего**. И я решила записаться год назад, решила записаться сюда. Вот с подругой сюда ходим. **Два раза в месяц беру книги и читаю**. Я вот **без книги как без рук.**»

«...**Книга нужна**. Интернет - это интернет. Но **книга - это часть нашей жизни** поэтому без неё мы никуда. **Библиотека...** она проводит очень большую работу в том отношении, что **мероприятия**, которые здесь происходят они просто стали **очень интересны и нужны**. **Людям надо** каким-то образом, я не знаю, не то чтобы **объединяются, но люди нуждаются в сообществах, обществах** и библиотека в известной степени даёт им это»

«...Это единственное **место, где дети могут получить иное восприятие, иное образование**... у нас шикарный читальный зал, энциклопедии. Такого интереса в интернете ребёнок не цепляет, только мультик и пошёл Ютуб. ... Это просто **отдельная огромная возможность детям получать нечто иное**, не говоря уже о том, что родители в таком объёме не могут позволить по карману... у моего ребёнка открылся **канал к другому миру**... Это ж просто для детей **неиссякаемый кладезь.**»

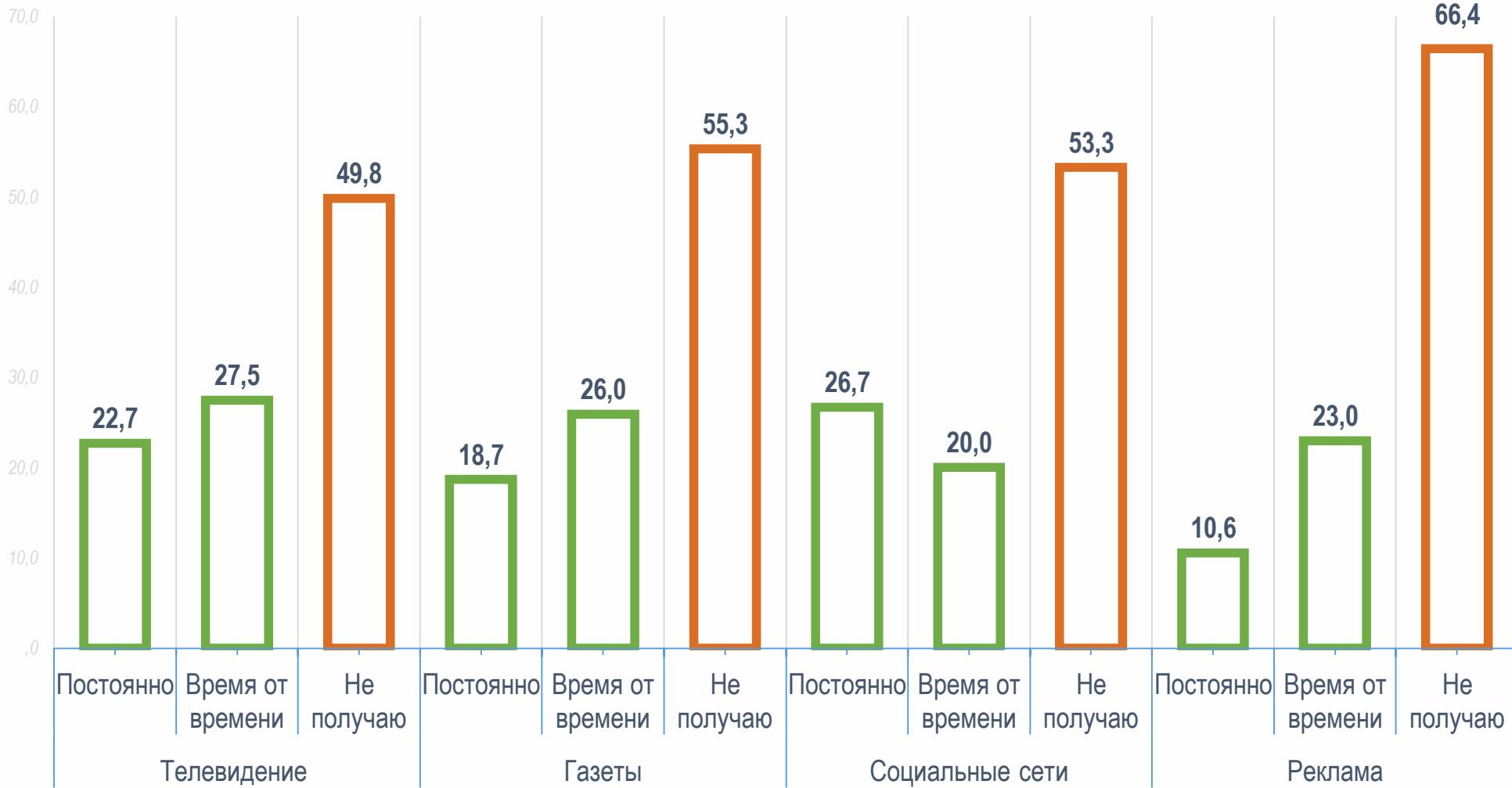
«...это **дом знаний**, я ходил в библиотеку и буду ходить.»

«...это **познавательное отвлечение** от всего.»

«...это **успокоение, отвлечение от обыденной жизни, отдых.**»

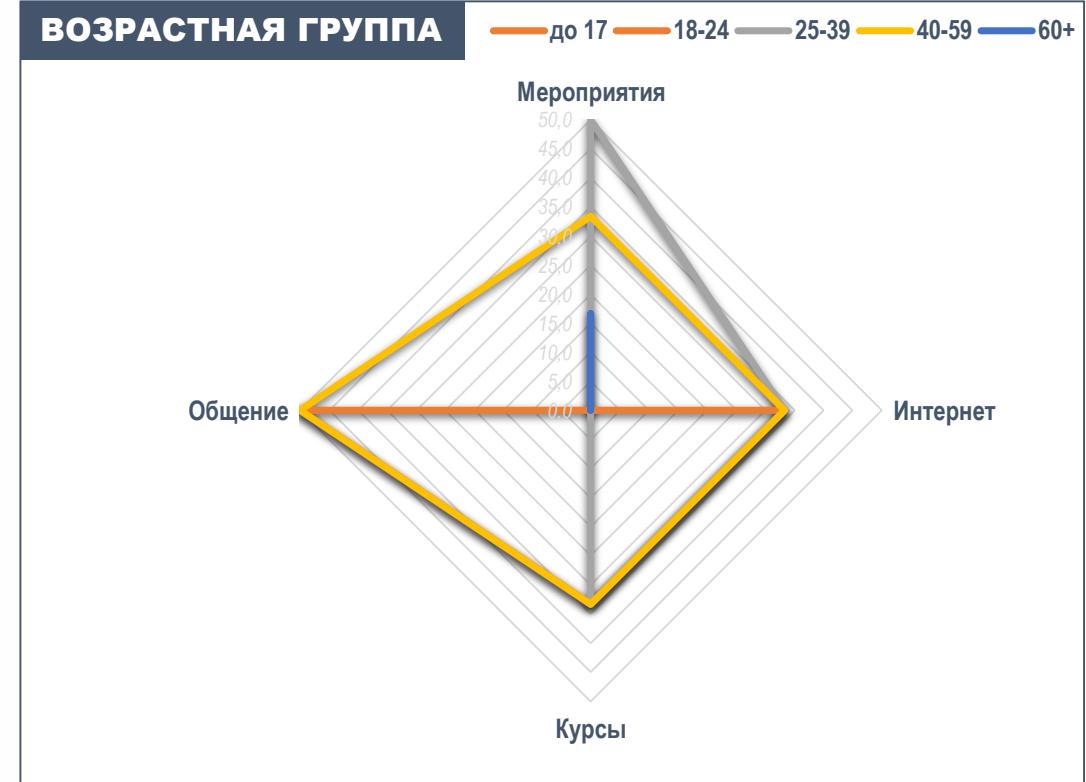
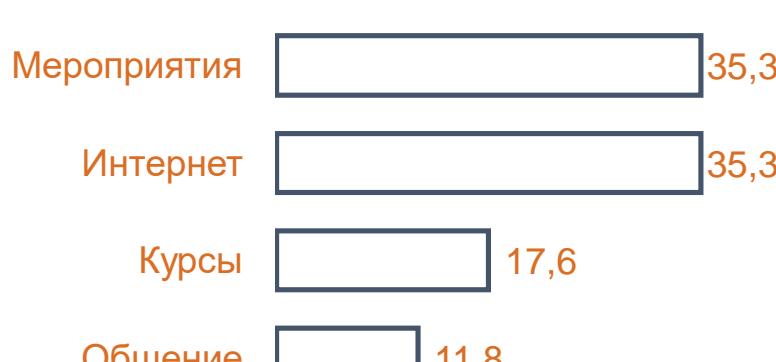
СТЕРЕОТИПЫ И НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ

Из каких источников и как часто Вы получаете информацию о деятельности библиотек? (%)



СТЕРЕОТИПЫ И НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ МНЕНИЕ О БИБЛИОТЕКАХ (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФОКУС-ГРУПП)

фокус-группы



СТЕРЕОТИПЫ И НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ МНЕНИЕ О БИБЛИОТЕКАХ (ЦИТИРОВАНИЕ)

фокус-группы

«...знаю что, часто проводятся в библиотеках **открытое чтение**, некоторые наши **мелитопольские писатели устраивают встречи** в библиотеках, ну это не у нас, это больше в центральной. Еще они **дают доступ в Интернет** у которых этого доступа нет..»

«...**Просветительская работа, лекционная.**»

«...**Компьютерный класс**, это все что я знаю.»

«...Собирает людей **по интересам**, проводят **мероприятия**, людям интересно. Находят здесь то, что не находят в других местах. И в том же Интернете или ещё где-то, **живое общение** никто не отменял. Интернета мы можем здесь больше найти. По интересам ходят люди.»

«...**Массовые мероприятия**. В центральной библиотеке самые целенаправленные **тематические**...»

«...**курсы английского** проводятся в центральной библиотеке. Мы водили и в детскую библиотеку Мальвину детвору. Я в принципе в курсе + **бесплатный интернет.**»

«...**Я редко бываю тут. Мало** чего знаю.»

«...Ну как бы я вообще **первый раз**, я как бы и **не знал что тут проходит** и как бы думаю что буду посещать, не сильно часто, как будет время.»

«...посещал некоторые встречи, **были** у нас **приглашения**. Вывешивали **объявления**. Ну, я в курсе дела, что тут происходит, чем занимается библиотека, что есть тут и **класс компьютерный и дети посещают.**»

«...в первую очередь – **в гости тоже прихожу**, часто посмотреть там **оповещения и фейсбук.**»

«...тоже **по фейсбуку**, ну фейсбук тут посмотрю, так как тут сама, я понимаю, что книжки выдают, чтобы работать в зале.»

«...**в новостной ленте**, на Мальвину подписана отдельно я, а так из **вконтакте.**»

«В основном **со стороны, в соц.сетях и с улицы**, когда видишь людей»

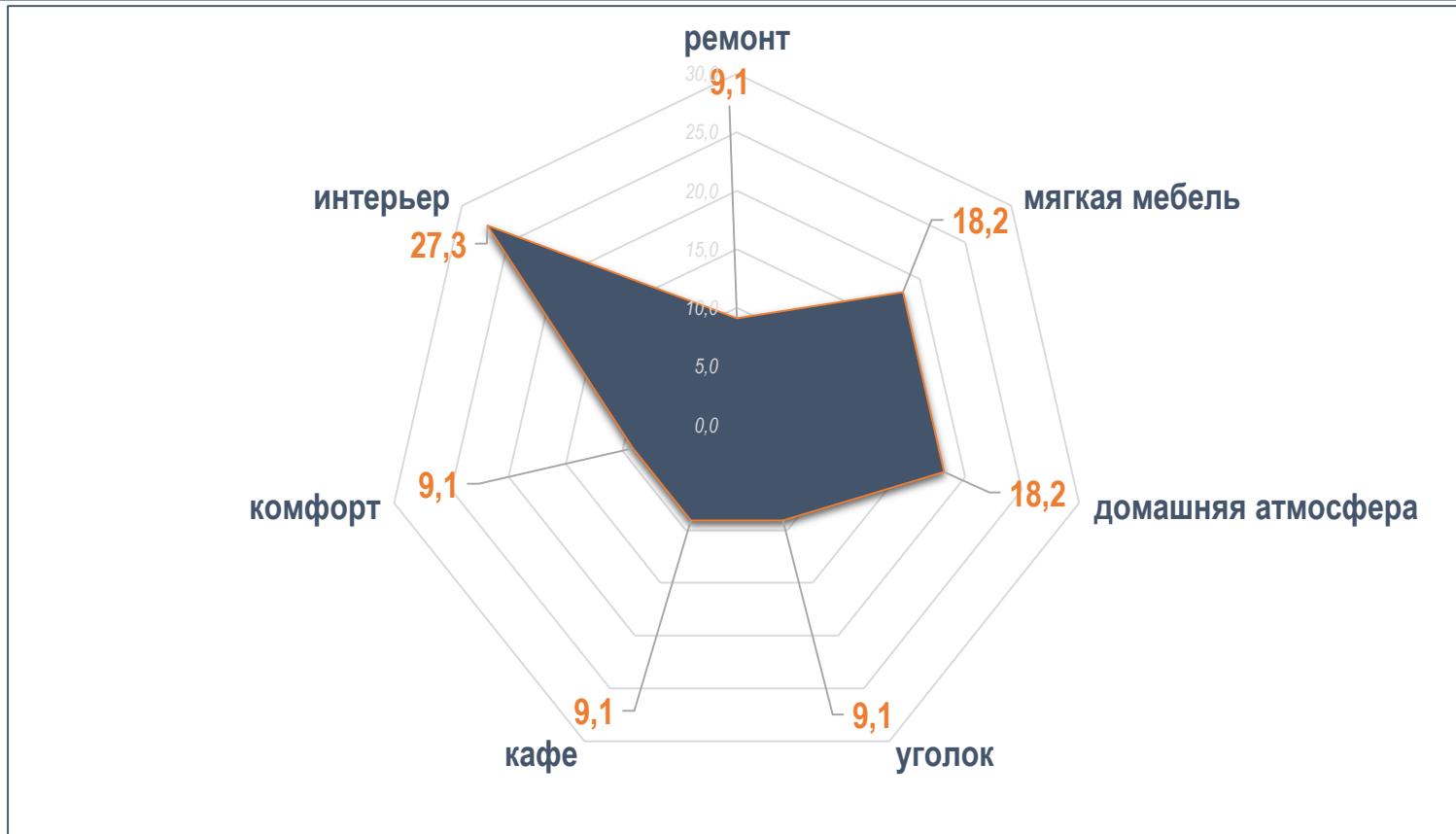
«...тоже **из социальных сетей** знаю. Муж увидел, кстати, **объявление** и мне сказал пойди сходи посмотри, что там, и я зарегистрировалась.»

«...мы постоянно следим, каждый час за событиями которые в библиотеке, очень **много мероприятий** и уже идут они **в ногу со временем**, поэтому если сравнивать там, годы которые были раньше, то сейчас вот просто **на день по несколько мероприятий** наверное бывает происходит и постоянно-постоянно все они задействованы. Я на многих мероприятиях присутствовала.»

НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Важно ли для вас какой интерьер будет присутствовать в библиотеке, и влияет ли это на атмосферу в ней? (анализ результатов фокус-групп, %)

фокус-группы



НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Важно ли для вас какой интерьер будет присутствовать в библиотеке, и влияет ли это на атмосферу в ней? (анализ результатов фокус-групп, цитирование)

фокус-группы

«...я бы **сделала тут ремонт**, поставила **б диваны красивые**, чтобы люди приходили, а **для деток еще и кровати**. Так, **чтоб сюда приходили как домой.**»

«...если **буфет** будет, то вообще класс»

«...Что бы **домашняя атмосфера** была, чтоб расслабиться можно, **общение, чаек** »

«...чтоб домашний уют был, **диванчик**»

«...**расширить свою территорию**, чем больше читальный зал, тем больше посетителей. Может вообще **двухэтажной** сделать, **на первом этаже компьютеры, а на втором**, например, **читальный и может классическую музыку включить** тихо-тихо, чтобы можно было бы ещё расслабиться под книжку. Но опять же таки книги - это **книги, они должны лежать на полке и их надо читать в большом зале со светом**, не то чтобы прям музыка, я имею в виду приглушенная, расслабляющая чтобы можно было в книжечку сосредоточится.»

«...более **комфортные**, более **замкнутые пространства, звукоизоляцию** стен. Комфорт что бы был.»

«...если **интерьер поменять** будет какой-то интерес молодежи сюда приходить... а если **поставить диван**, то тут можно и уснуть »

«...библиотеки, музеи европейские так сказать, и конечно они совсем отличаются от нас, тоже **кафе**, это был какой-то **уголок**...чтобы **библиотека выглядела все таки по-другому**, это какое-то **зонирование**, это было бы большим плюсом внешне, внутри и **молодежь бы сюда пришла** я думаю, без ряда тех вопросов которые мы до этого обговаривали. Они ищут такой **простір, вільний, доступний, сучасний**, молодь цього потребує. »

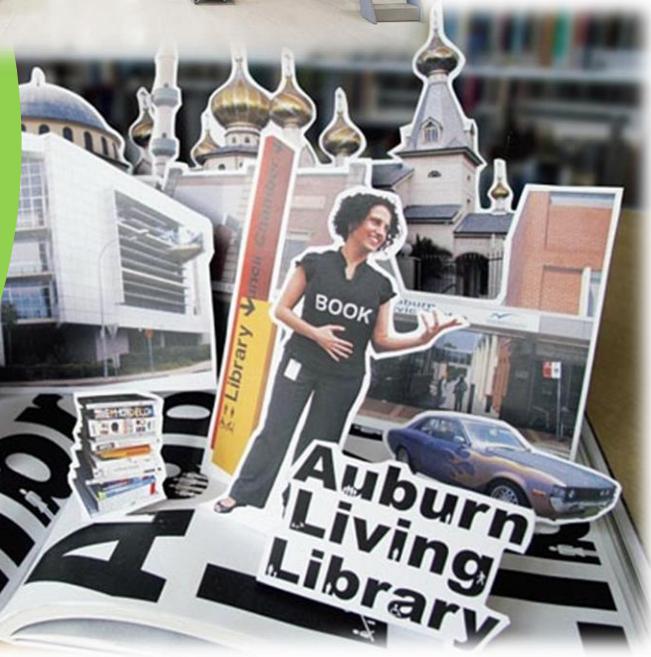
«...в Мальвіне сейчас **есть ремонт и мягкие кресла**, я всегда когда туда прихожу, хочу пройтись полюбоваться, как там красиво, как там уютно, усядусь в кресло с какой-нибудь книжкой только там всегда и сижу. Хоть и библиотека и детская. Здесь например **эті штука** - **решетки**, они очень красивые, но как по мне на мой **старомодный вкус**, но с другой стороны там **диванчика и кресла очень не хватает...**»

«...нужно привлекать человека, естественно **должен быть** какой-то **вид, рыбки, зеленая зона**, что-нибудь для комфорта, чтобы релакс получить, расслабиться. ...»

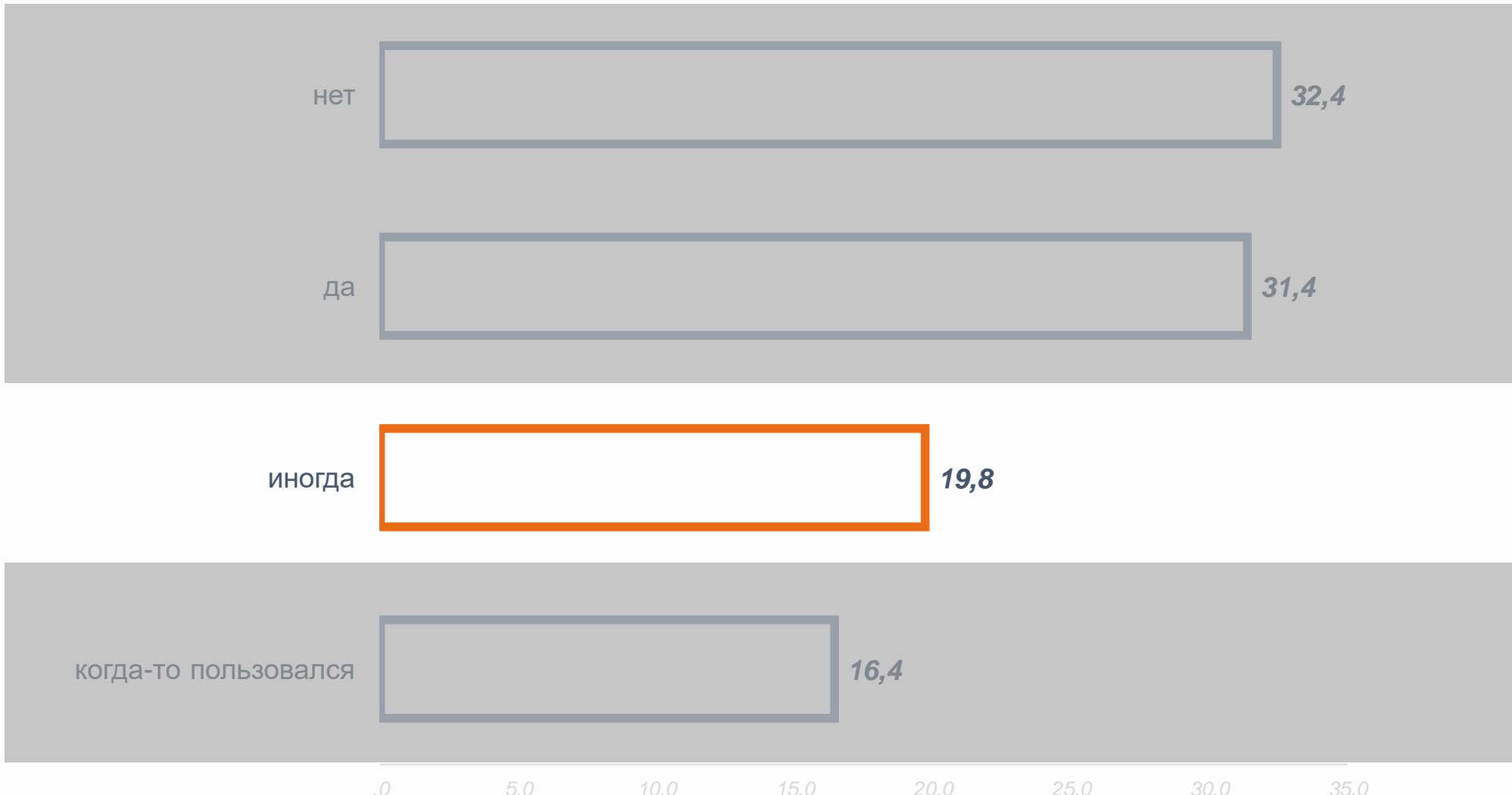
«...проводить конкурсы, **дизайн, помещение, внешне-фасадный дизайн**...»

«...**без интерьера расширять** эту базу книжную особо не для кого будет...»

блок В.
возможности

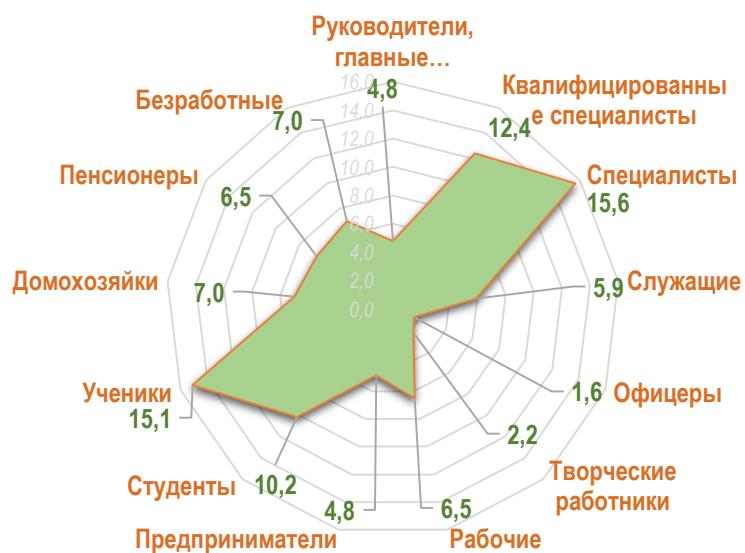
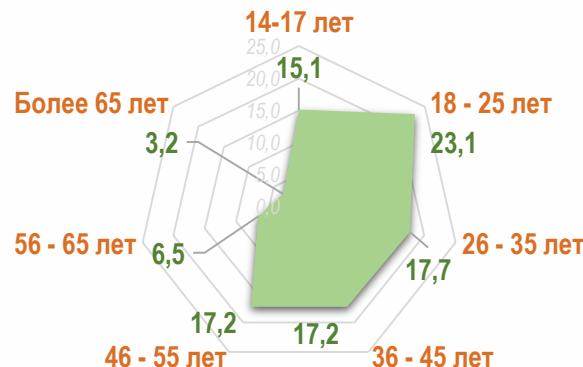


ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК? (%)



ПОТЕНЦІАЛЬНА АУДИТОРИЯ

(ОТВЕТ «ИНОГДА» (%) НА ВОПРОС АНКЕТНОГО ОПРОСА ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК?)



АУДИТОРИЯ 1

Женщины, возрастом 18-25 лет и 36-45 лет, с высшим или средним специальным образованием, квалифицированные специалисты и специалисты, студенты, ученики

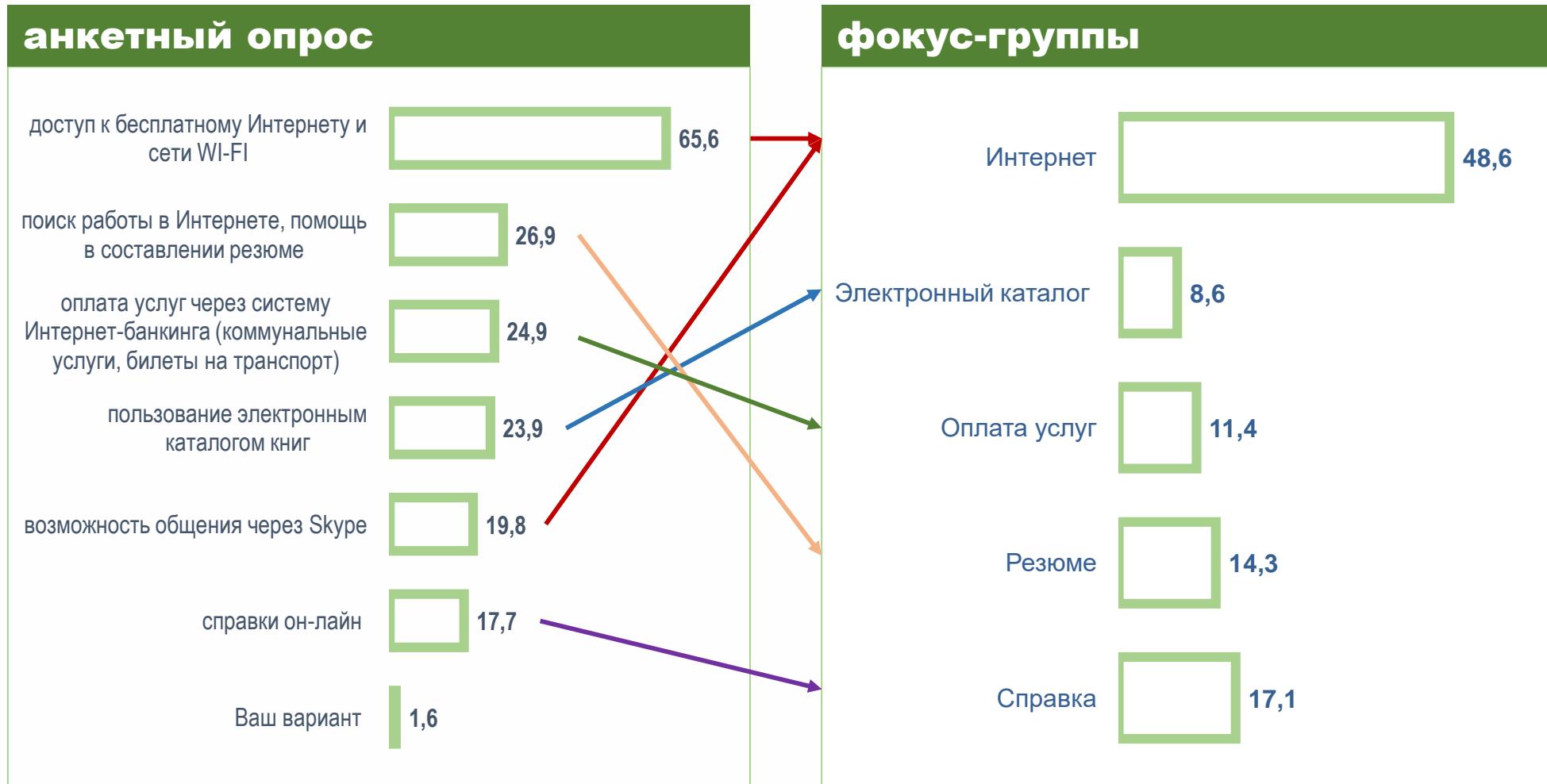
АУДИТОРИЯ 2

Мужчины, возрастом 36-45 лет и 46-55 лет, с высшим или средним специальным образованием, специалисты, предприниматели, безработные

АУДИТОРИЯ 3

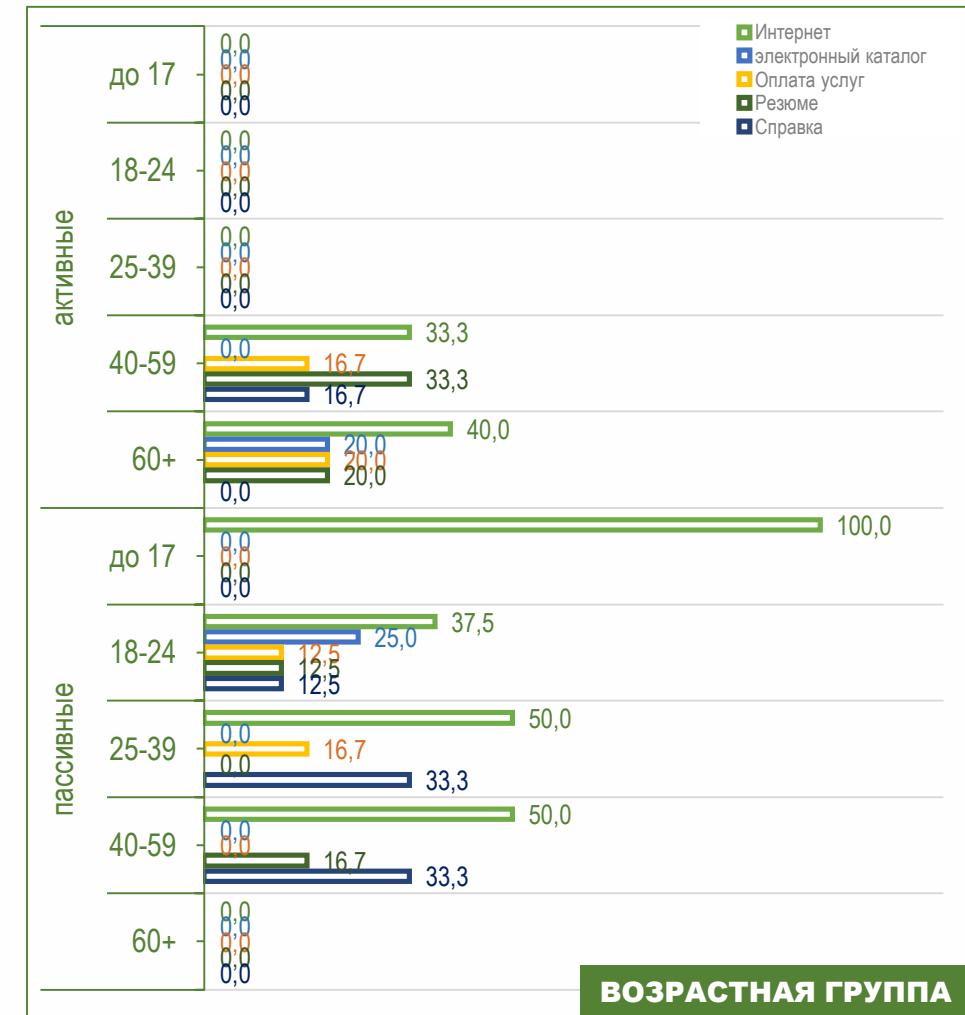
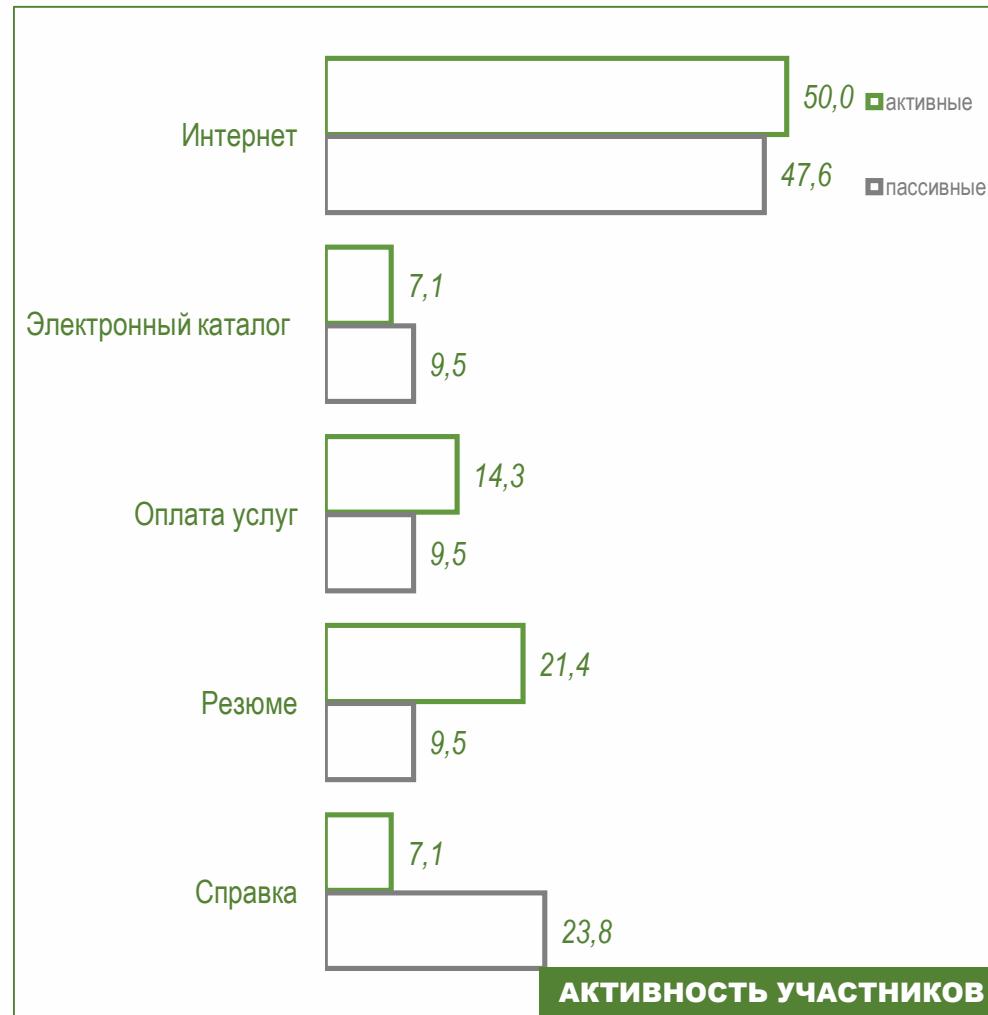
Мужчины и женщины, возрастом до 18 лет, с неполным средним или средним образованием, ученики, рабочие

КАКИЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (%) (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)



КАКИЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ
ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, %)

фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование) фокус-группы

позитивное

«Пользование электронным каталогом книг, то есть я могу зайти к вам на страницу и взять любую книгу себе там в телефон или заказать.»

«...доступ к Wi-Fi, я как бы пользуюсь, за ним и прихожу особенно когда к дипломной работе готовлюсь.»

«...относительно услуг, это *пользование электронными каталогами и справками онлайн.*»

«... доступ к *бесплатному Интернету, сети wifi.* Безусловно пользование эл.каталогом и справки онлайн.»

«Я *б наверное воспользовался доступом в бесплатный интернет, возможность общения в Skype и поиском работы.*»

«... воспользовалась тоже *поиском работы* и помочь в *составление резюме*, потому что очень трудно сейчас, хорошо, грамотно написать резюме. Потом насущный вопрос стояния в очереди, *интернет-банкинг* очень удобный. Если в первый раз пользоваться, то нужна консультация человека, который мог бы помочь. Ну и пользоваться *эл. каталогом*, это удобно если где-то учиться, ну и *справки онлайн*, тоже полезная вещь.»

«Доступ к бесплатному интернету, и система Wi-Fi. Тебя здесь научили пользоваться *интернетом*, пользоваться *эл. почтой* и составлять, как-бы любые обучающие моменты.»

«Я думаю доступ к *бесплатному интернету и сети Wi-Fi*, оплата услуг через *систему интернет-банкинга* (коммунальные услуги, билеты на транспорт) для меня являются более актуальными. Когда тебе помогут сориентироваться и направить, и время твоё сэкономит.»

«Я тоже согласна с *доступом к бесплатному интернету.* Я считаю что многие люди страдают безработицей, поэтому *поиск работы в интернете* очень важная вещь и *оплата услуг через систему банкинга*, тоже хорошая вещь. Потому что очереди бывают. Те же бабушки и дедушки, им тяжело дойти. А библиотека находится в таком месте, где нет скопление банков, и приходится топать далеко. *Сэкономит время и силы.*»

«Я бы воспользовался *Интернетом*, потому что мы почти живём Интернетом и возможность *общаться через Skype*, как друзья наши и общаться с другими родственниками или сотрудниками.»

негативное

«...Мне абсолютно ничего, *все приложения есть в телефоне*, а плата, справки...те же самые номера телефонов все есть...»

«... я вот *не согласна с пунктом-поиск работы в интернете*, помочь в *составлении резюме*, для это есть специально обученные люди.»

«...мне *не нравиться* вариант: *поиск работы в интернете*, помочь в *составлении резюме* и *оплата услуг через систему интернет-банкинга* (коммунальные услуги, билеты на транспорт) этим должны заниматься професионалы.»

КАКИЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование) фокус-группы

уникальное

«... в библиотеку прихожу за чем-то таким, *какими-то ценностями*, ну таким общим словам...да. *Здесь есть интересные люди*, которые *сюда приезжают*, которых в других стенах мы не можем увидеть, *авторы* и так далее какое-то *события*»

«Мне наоборот *больше здесь нравится работать потому, что обстановка уютная*. Спокойно *сел, ничего тебя не отвлекает*, если бы ты тоже самое делал дома.»

«...почему для вас бы не сделать *вечера просмотра фильмов*, просто вот? Например, *не только для дня*? А *молодежь*, которая *сможет пообщаться* *прийти* у вас тут сесть *даже мягких подушек* как сейчас, у вас этого нет. В Америке очень довольно популярно. *Мы бы так же* само, честно говоря, *тоже бы приехали*, я б своим бы свиснула, они бы *с удовольствием чая б набрали*, *водички, сладостей*, *пришли бы к вам на какой-то прикольный фильм* *пообщаться* и тому подобное. В принципе в библиотеке это тоже можно.»

«...готова выкроить время и прийти сюда и *пользоваться их терминалами* выйти на библиотеки другие: Херсон, Харьков, Вернадка, украинского масштаба и опять таки, сугубо такой практический интерес. *Пусть не целые какие-то публикации, а фрагменты* вот как это очень тонко и грамотно делают сайты продающие *книги*, а даже материальные, они выкладывают отрывки книг, но это как-бы общая литература, а есть такая специальная.»

«...я бы хотела может, ну я понимаю, может это не реально, но *архивные данные*, я бы пользовалась архивом, не ехать до Запорожья.»

«...*Вот если справки-онлайн*, если я не могу найти учебник ребенку, ну *мне бы было удобно я зашла в интернет*, посмотрела, чтоб мне не кататься по библиотекам.»

«...*место куда можно прийти познакомиться и послушать интересных людей*. Тех же авторов которые *презентуют* свои книги, вот японский недавно приезжал, советник ООН ну только из-за этого, интересные люди интересное место.»

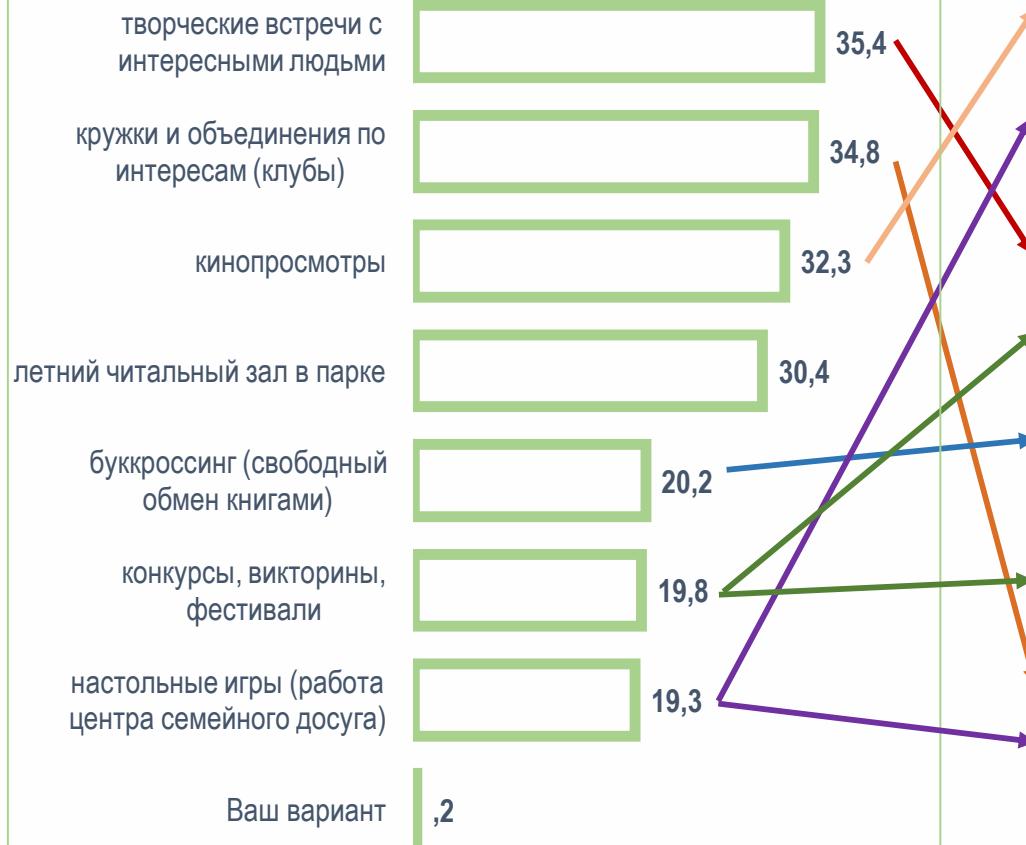
«...*для молодёжи было бы интересно квесты*... Мне кажется если *создать* *какие-то квесты и сделать фотозону для селфи, разнести флаера по* *учебным заведениям* то молодёжи будет целая куча...»

«Чего не достает библиотеке, так это *электронных каталогов* ,потому что каждый читатель может открыть дома интернет и посмотреть есть ли та или иная книга в библиотеке. *Электронный каталог* это просто необходимость сейчас!»

«...*место с интересными людьми, мероприятиями различными, общение*.»

КАКИЕ ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ?(%) (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

анкетный опрос

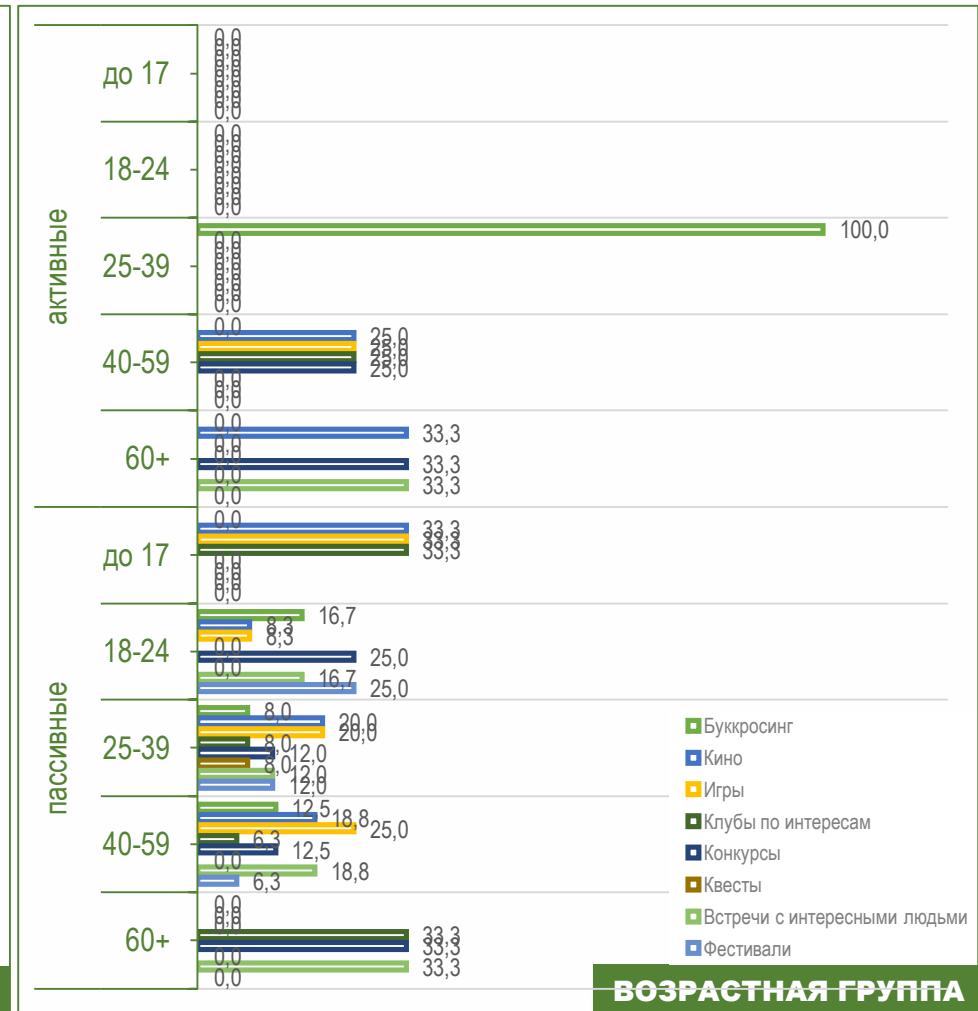
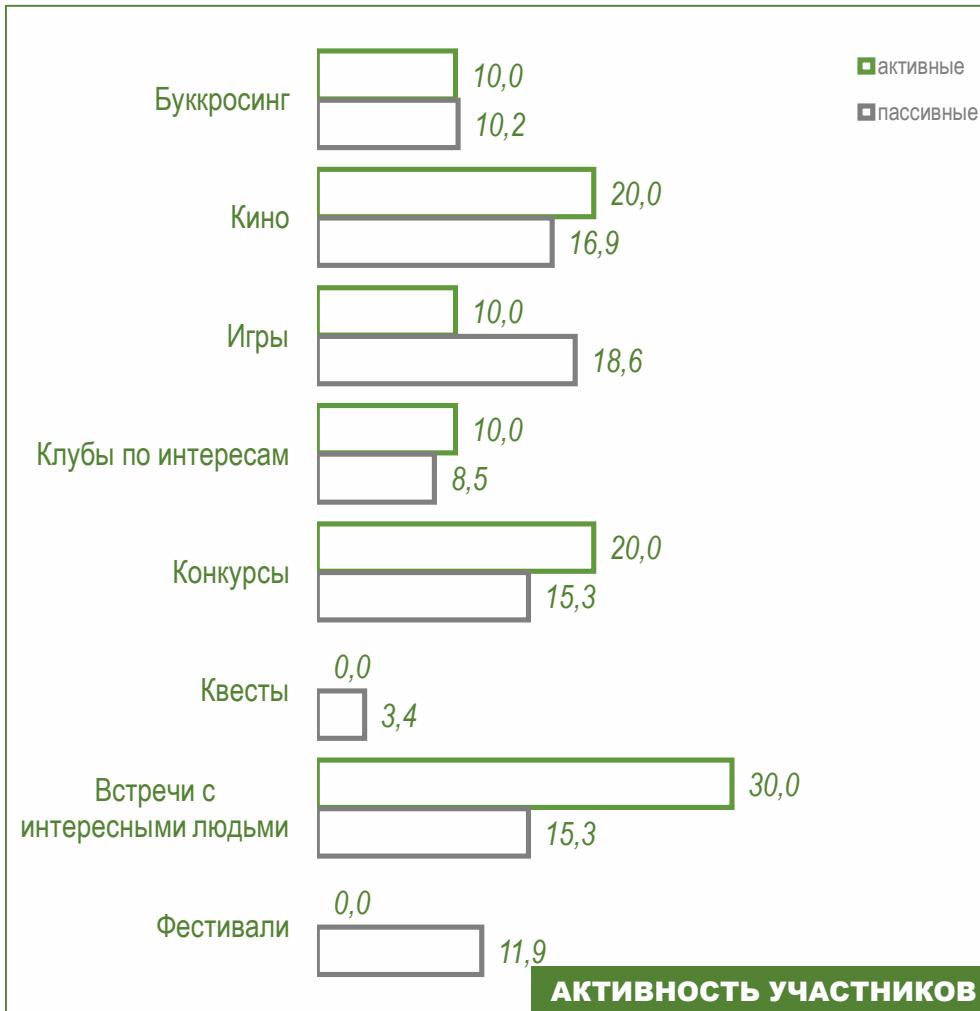


фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В
БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, %)

фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование)

фокус-группы

позитивное

«... мне нравится очень идея с **буккроссингом, обменом книг**. Мне это очень нравится. **Летний читальный зал в парке**, природа. Заинтересовать, и чтобы они приходили и **интересовались книгами** не только летом, а и осенью, и зимой, весной, уже на территории библиотек. И **творческие встречи с интересными людьми**, без сомнения.»

«На самом деле интересные вещи здесь описаны, весёлым были бы **настольные игры...** **летний читальный зал** мне очень понравилось потому, что очень много мам ходят гулять в парк.»

«...Мне больше нравится **клуб по интересам**, тоже нужно привлекать школьников. Если сделать **викторины, квесты** – очень интересно.»

«Мне были бы интересны **настольные игры прийти с семьёй**. Ну если это будут выходные...»

«... тоже поддерживаю **викторины**. Сейчас многих людей не увидишь на улице почему, потому что все в интернете сидят, поэтому если их чем то задействовать люди будут на улицу выходить.»

«...это **конкурсы, викторины и фестивали, творческие встречи с интересными людьми**.»

«...**Кружки** -за, **настольные игры** -за, **конкурсы и викторины** - за, **летний читальный зал** - сомневаюсь, **творческие встречи с интересными людьми**, а почему собственно и нет, особенно сейчас с авторами.»

«... **настольные игры**, по скольку это очень интересно. **Букросинг**, ну, тоже было бы интересно, просто как бы тоже вопрос в том, книгами пользуются больше в интернете читают. И еще бы **творческие встречи**, было бы интересно, потому что, по крайней мере я бы ходила если бы проводились **творческие встречи** именно в нашей библиотеке с разными людьми, ну потому что как бы общаться с людьми творческими всегда интересно и **можно взять что-то новое подчеркнуть**.»

«...**Клуб по объединению по интересам**, как я уже сказала. Я больше новинками медицины интересуюсь, творческие встречи с любыми **интересными людьми**, от **поэзии до профессионального**. Все, я стараюсь даже у вас посещать, хотя не всегда получается.»

«Меня привлекли **викторины, фестивали**. Для меня это интересно в плане **развивающих игр**. Потому что мне было бы интересно. Так же **обмен книгами**, у меня накопилось много книг, у меня особые интересы, поэтому обмениваться книгами я думаю будет очень неплохо б, уже понятно, с **интересами людьми** встречаться все хотели. Кинопросмотры тоже.»

негативное

«... **Конкурсы, викторины** мне не интересны, я даже в кино не хожу, я люблю смотреть дома на диване там с чаем и печеньшками.»

«...**Кружки объединения по интересам** мне как-то не интересно.»

«...**Кинопросмотры**, при чем тут библиотека и кино-просмотры? Не понятно. Есть кинотеатр.»

«... **букросинг**, Вы знаете что эти **библиотекари ходят с тяжелыми мешками** и **таскают эти книги с 5 этажа** ?!»

КАКИЕ ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование) фокус-группы

уникальное

«... добавил литературные чтение с необычным подходом. Это может быть чтение стихов, обычного рассказа для детей, с применением нестандартных книг по типу поп-ап с различными элементами выпадающих которые будут перед ними открывать историю, вот это будет интересно.»

«...Это тоже работа со школьниками, студентами. Очень нравится летний читальный зал в парке.»

«...понравилось курсы по изучению английского языка. Я вот хотел бы изучить польский.»

«Ну было бы хорошо детский уголок, что я могла прийти с ребенком. Что бы я могла спокойно выбрать книгу, а не с ребенком на руках, она плачет, а я подожди-подожди. Что бы можно было чем-то ребенка занять, те 20-15 минут пока я выбираю книгу или сижу в интернете.»

«... гуляю с ребёнком, мы ходим в одни и те же места по парку, если мы увидим такое мероприятие как летний читальный зал, если там будет какой-то библиотекарь, который будет читать сказку, отдельно где-то в уголке, туда будут ходить все мамы.»

КАКИЕ ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ?(%) (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

анкетный опрос

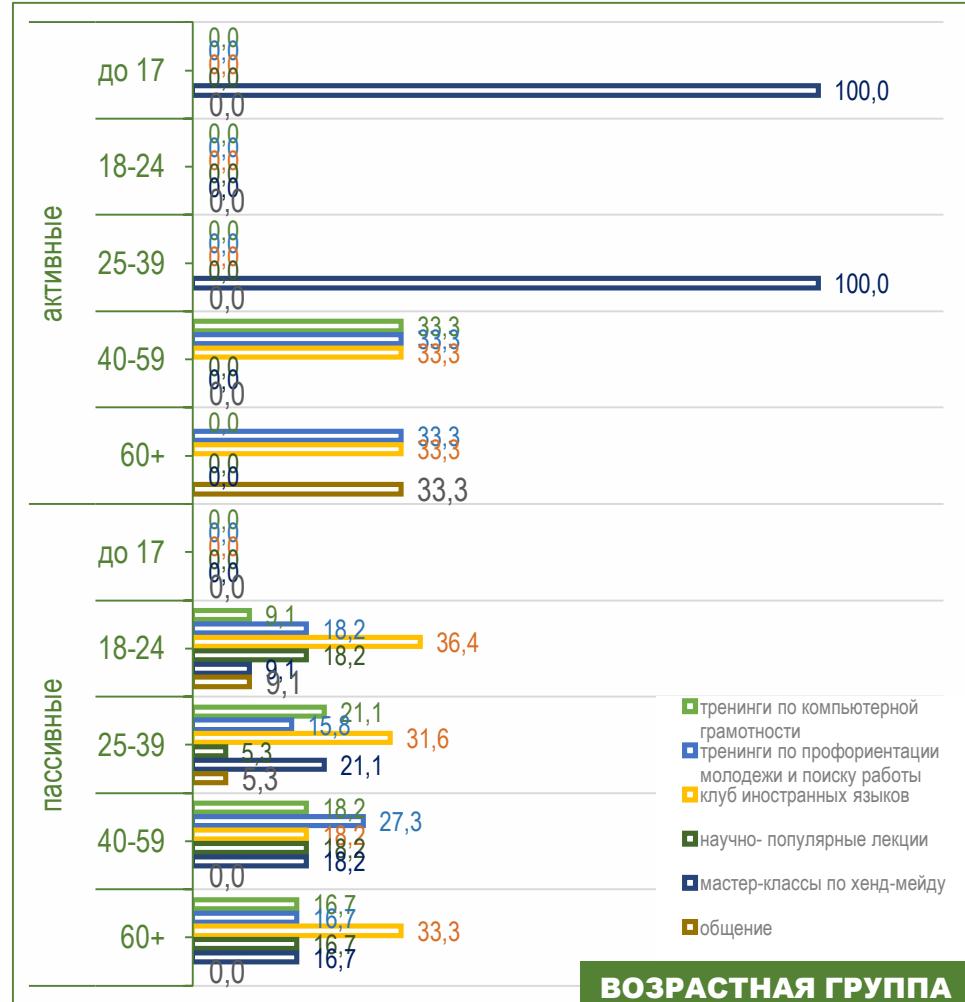


фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В
БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, %)

фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование) фокус-группы

позитивное

«...Тренинги по компьютерной грамматности я знаю точно, слышала от старшего поколения «вони дуже цього потребують перш за все саме вони і в бібліотеку саме за цим і прийдуть» сто процентов.»

«...Тренинги по профориентации возможно школьникам полезно. Клуб иностранных языков -востребован и учитывая то что библиотека работает круглогодично я думаю, что было бы правильно.»

«По поводу тренингов компьютерной грамматики однозначно они пользуются популярностью.»

«...Смотрите, тренинги по компьютерной грамматости это очень надо, это даже знают, что члены общества бабульки уже самые же рьяно пришли записались они даже расшатались. Клуб иностранных языков ну — это как там от себя хотелось бы. Научно популярные лекции я думаю ну тоже так имеет место. Мастер классы должно быть.»

«... моя мама с удовольствием пришла б на тренинги по компьютерной грамоте ...»

«Я за иностранные языки даже я бы приходил бы раньше учил английский язык, я за иностранные языки.»

«Многие программы не понятны были тем, кто работает в одной сфере, в другой сфере. Программы хотелось бы выучить, но тяжело. Клуб по иностранным языкам, научно-популярные лекции и мастер-классы по хенд-мейду...ну это интересно по крайней мере и не обычно. Это есть возможность научиться, даже если нет времени, то можно приходить сюда.»

«Вот мне интересно тренинг по компьютерной грамматости, мне кажется это очень полезно, потому что у меня мама по крайней мере она не очень умеет пользоваться компьютером.»

«Также тренинг по профориентации был бы полезен, потому что люди закончили школу и понятное дело тесты, профориентация и тд. И я думаю, что у детей, которые более или менее думают, учась в 11 классе им было бы интересно прийти и пройти эти тесты и проконсультироваться где можно найти профессию и их тип какой-то там заинтересовал.»

«Клуб иностранных языков – ну тоже было бы действительно интересно, если бы, многим же не только английский язык интересно и еще какой-нибудь.»

«...иностранные языки то очень интересное для многих изучать и живое общение – это неотъемлемый факт в изучении, то может корректировать произношение и заниматься кто по книжке, кто так и изучить иностранные языки. Хенд-мейд лично для меня очень интересен, по книжке изучать можно, но живую + мастер-классы – это намного больше информации.»

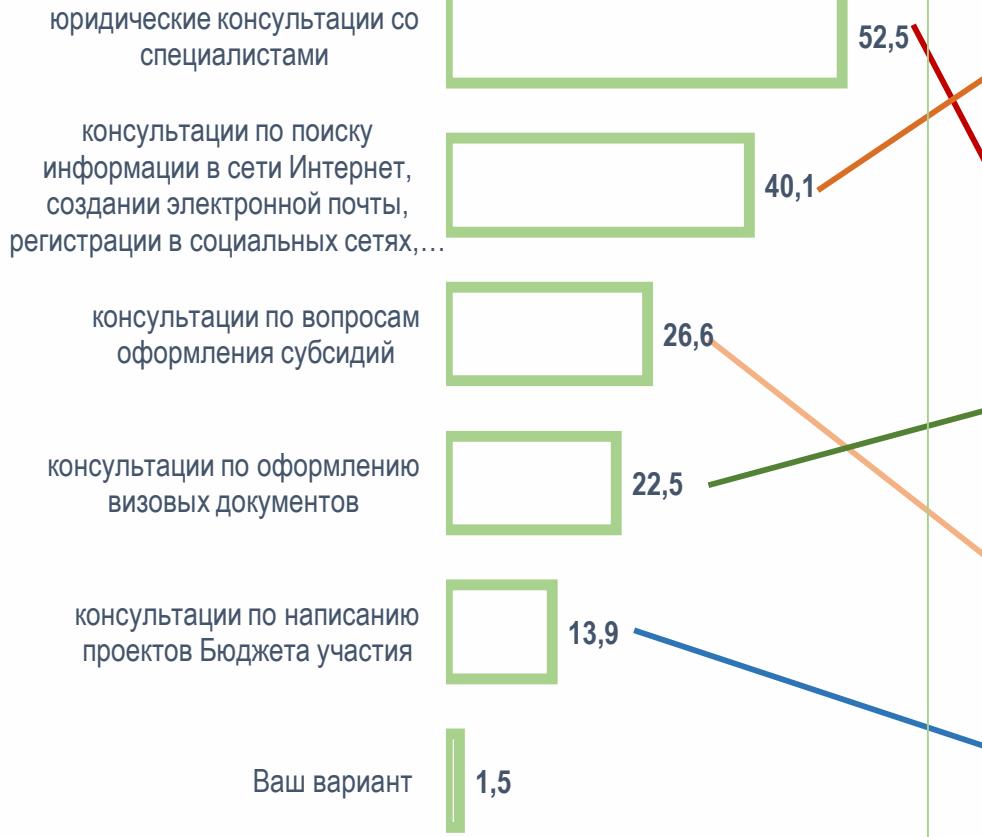
негативное

«Я могу сказать, что тренинги по профориентации – все это есть у нас в центрах занятости – бесплатные, специализированные люди этим занимаются. Станет ли этим заниматься библиотека – нет.»

«...есть для этого специально обученные люди, тренинги по профориентации и услуги по поиску работы — это действительно отдельное направление работы. Я считаю, что в библиотеке – это лишнее.»

КАКИЕ ВИДЫ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ?(%) (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

анкетный опрос

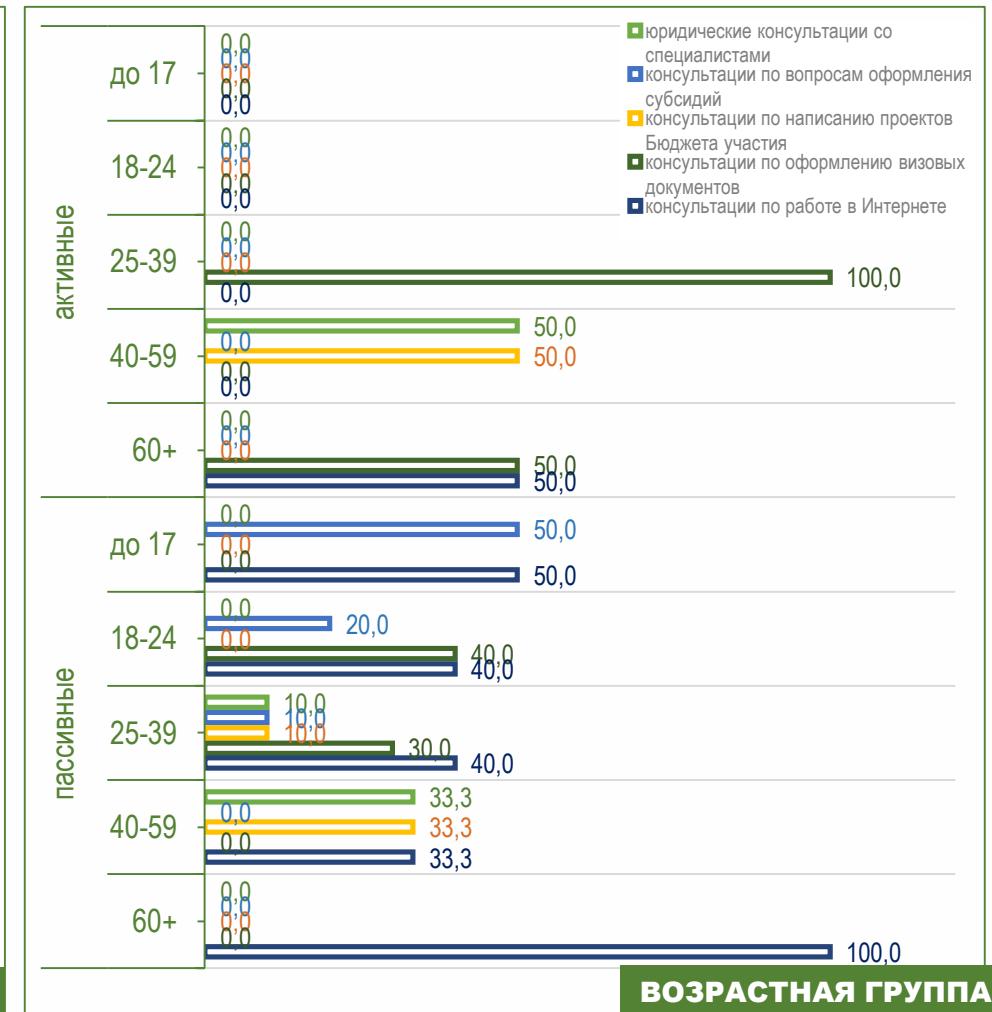


фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В
БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, %)

фокус-группы



КАКИЕ ВИДЫ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование)

фокус-группы

позитивное

«...актуально был бы консультации по оформлению визовых документов актуально.»

«...Ну если это бесплатно, то юридические консультации со специалистами.»

«...юридические консультации со специалистами были бы интересны.»

«Ну я так же считаю, проконсультироваться не мешало бы, узнать живую информацию, пришел спросил если сильно что-то надо допустим, что-то открыть, допустим ту же визу, или загранпаспорт, пришел проконсультировался, узнал и пошел дальше собирать документы.»

«Я бы хотел получать консультации по оформлению визовых документов, потому что когда-то хотелось бы поехать за границу.»

«...мне бы было интересно получить юридическую консультацию, хотя я понимаю, что юрист в библиотеке сидеть не будет, но тем не менее иногда это было бы полезно. Ну и оформление визовых документов, это как бы очень долго и есть такая шутка что если не правильно собрать документ на субсидию, получается документ на визу. То есть это было бы очень полезно.»

«...библиотеки этим уже целый год занимаются, это консультация по написанию проектов участия.»

«Мне понравилось услуги консультации по специальности и визовых документов и регистрация в интернете и почте.»

«...Так, юридические консультации неплохие здесь, консультации по вопросам субсидий, я думаю это очень важные вопросы, которые затрагивают каждого.»

«...при условии, что это будут специалисты или же такая вот специалист и студент, такая вот практика. Потому что, когда придёт бабушка, ей это пока втолкуешь семь потов сойдёт, но практика хорошая.»

«... консультации по поиску информации в интернете, не всегда легко что-то найти нужное.»

«...это консультация по написанию проектов участия, важно для нас всех, для нашего города, поэтому тут было бы неплохо, получать такую консультацию.»

**КАКИЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ?(%)
(СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

анкетный опрос

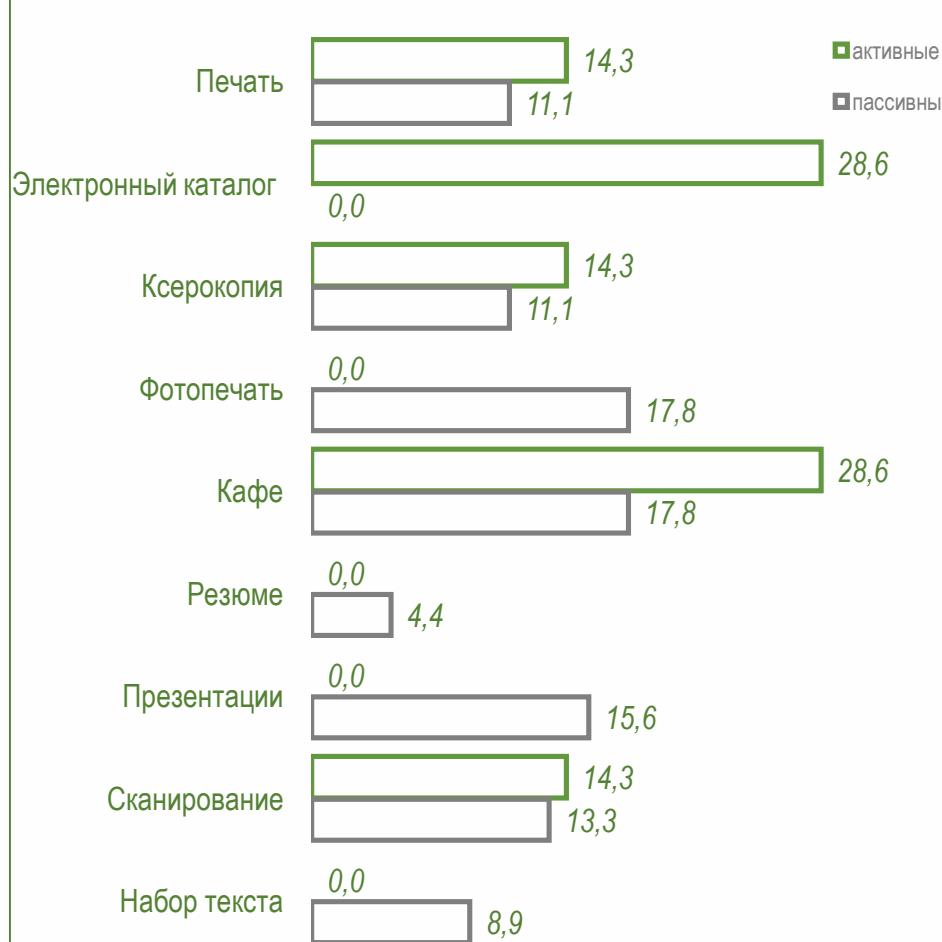


фокус-группы

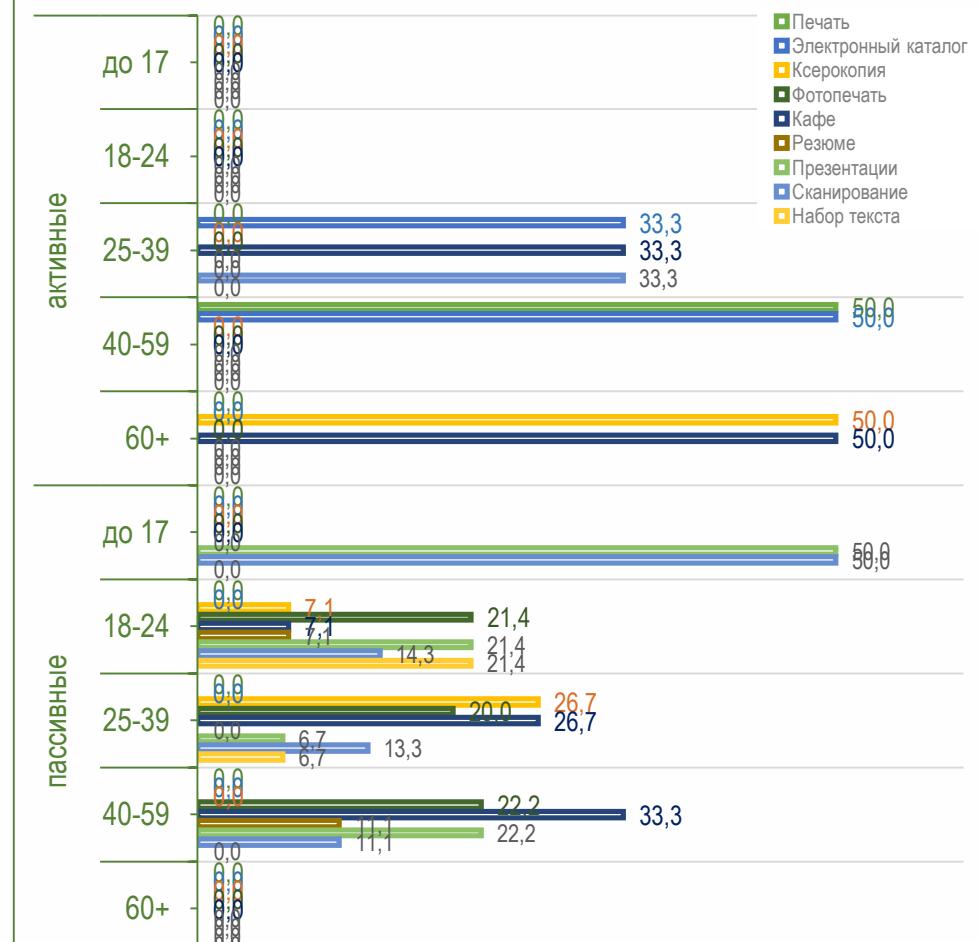


КАКИЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ?
(аналіз фокус-груп, %)

фокус-группы



АКТИВНОСТЬ УЧАСТНИКОВ



ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА

КАКИЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ В БИБЛИОТЕКЕ? (анализ фокус-групп, цитирование)

фокус-группы

позитивное

«...распечатка документов, конечно. **Печать фото**, само собой, ламинация.»

«...брошюрирование, переплет курсовых работ, ну круто, по-моему, на самом деле. **Набор, редактирования текстов**, вообще замечательно, многие не знают куда с этим прийти. **Фото на документы**, ну тоже, наверное, хорошо.»

«**Услуги мини-кафе**: чай, кофе, шоколад, почему бы и нет, за чашкой чая что-то где-то полистать, возможно, я задумаюсь над этим.»

«**Ксерокопия и сканирование** — это всегда было актуально, вот **переплет это вообще здорово**.»

«...По поводу **презентаций**, те, кто в школах имеют проекторы, но не имеют опыта создавать презентации, либо им тяжело уже этому учится, я знаю людей, **которые ищут кто бы им сделал и готовы заплатить**. Если это будет в готовом варианте и с рекламой, то очень много людей пойдут, обращаться будут.»

«...и вот **кафе**, после работы пироженка с удовольствием бы его купила и съела.»

«**Мне все нравится**, я считаю, люди, которые живут в районе библиотек, они точно будут пользоваться 90 процентами услуг, которые тут **предоставляются**. Я часто бываю возле библиотек, и если я буду идти по каким-то делам, то половину из этого я точно сделаю.»

«...Ну особенно **мини-кафе** нравится мне, что я могу здесь **тихо поговорить, попить кофе, и эти деньги оставить в библиотеке для развития**. То же самое я могу пойти через дорогу сделать ксерокс, сканирование и все остальное или прийти сюда в библиотеку и сделать за те же деньги, но буду **знать, что это идет на развитие каких-то ваших программ**. Я выберу всегда вас и это не будет **прям такой конкуренцией**.»

негативное

«...**Фото на документы, перебор**, по-моему.»

«По поводу **мини-кафе**, если это с книжкой, то на мой взгляд, мне кажется, что **это будет свинство**. Смотря что будет подразумеваться, если пирожки и книжка, как то не очень.»

«...особенно хотела остановиться: **разработка тематических презентаций, их уровень глубоко оставляет желать лучшего**.»

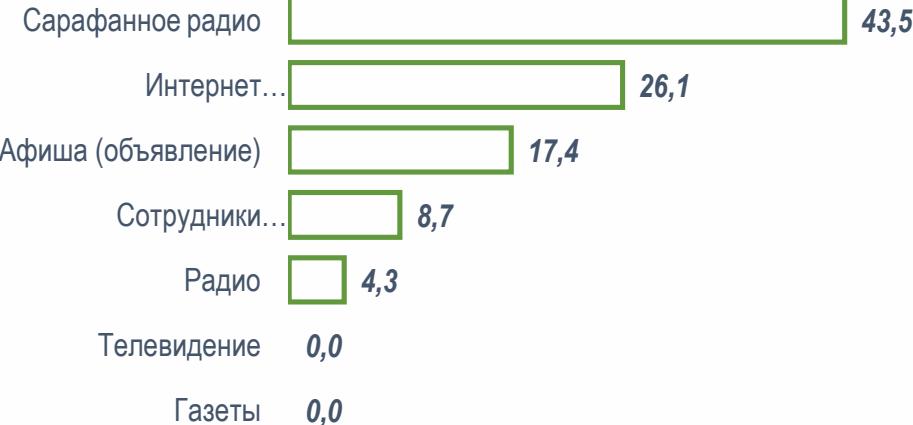
«....настройка программного обеспечения, **индивидуальное компьютерное обучение** потому что это все полезно, но связано как бы с **компьютерным центром а не с библиотекой**.»

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ БИБЛИОТЕК (%) (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

анкетный опрос



фокус-группы



open space

- ✓ Социальные сети
- ✓ Реклама в маршрутках
- ✓ На стекле бегущая строка
- ✓ Флаера
- ✓ Сайт с виртуальными выставками
- ✓ Библиотечный компас (Мы знаем, что Вам почитать!)

НАПРАВЛЕНИЯ



БІБЛІОТЕКА В БУДУЩЕМ (%) (АНКЕТНИЙ ОПРОС)

традиционный центр с предоставлением услуг
бесплатного доступа в Интернет



просветительский центр микрорайона
(проведения тренингов)



многофункциональный социокультурный центр



информационно-досуговый центр
(консультации по поиску работы)

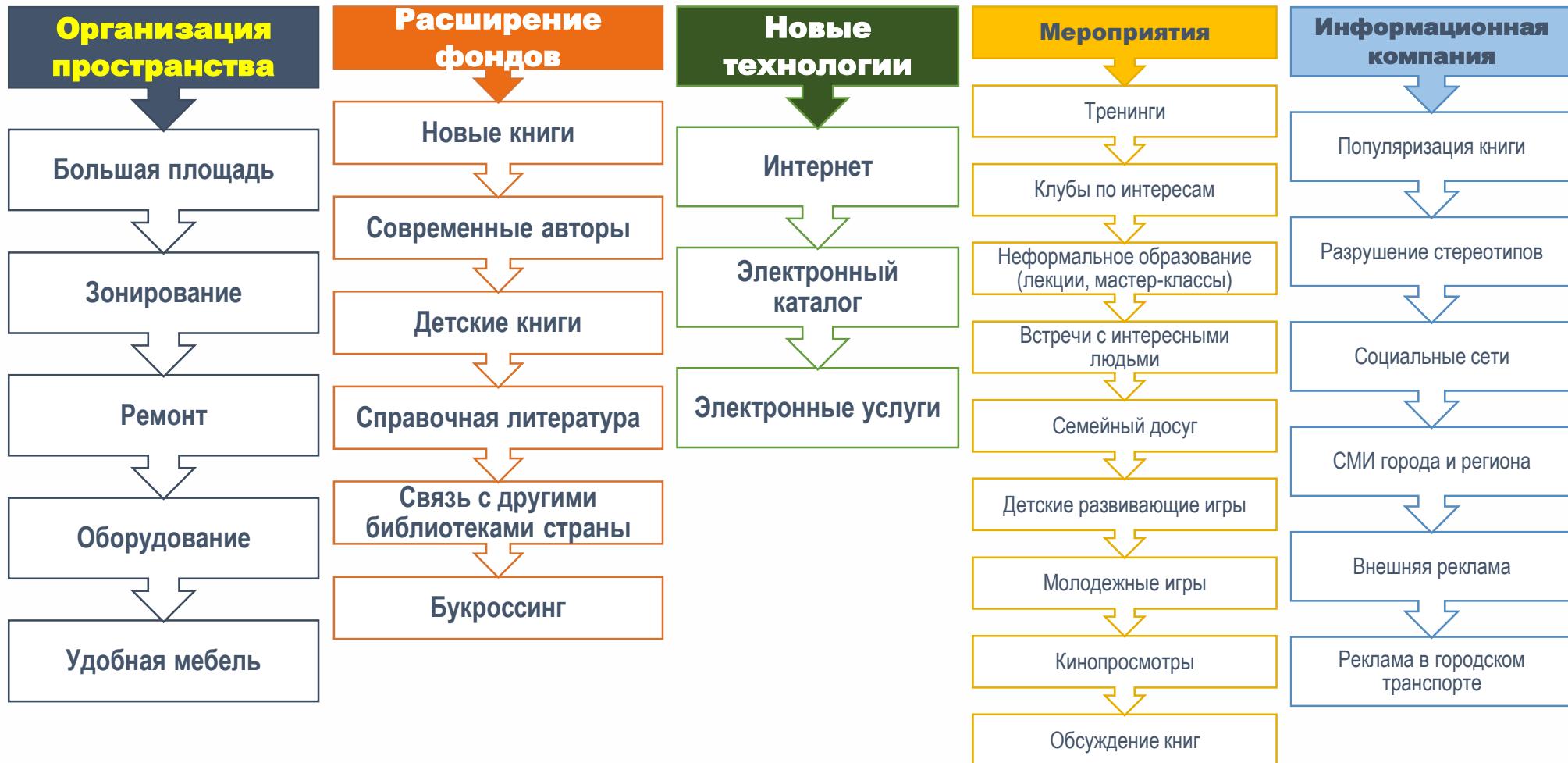


Ваш вариант



,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0

БІБЛІОТЕКА В БУДУЩЕМ (%) (фокус-группы)



БІБЛІОТЕКА В БУДУЩЕМ (%) (OPEN SPACE)



БІБЛІОТЕКА В БУДУЩЕМ (%) (OPEN SPACE)

