**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

**факультет інформатики, математики та економіки**

**Кафедра управління та адміністрування**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу**  *Нормативний/вибірковий* | Антикризовий менеджмент  *вибірковий* |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії**  **Освітня програма** | Магістр  ОПП «Менеджмент підприємств і організацій»  ОПП «Управління навчальними закладами» |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2024-2025/ парний семестр |
| **Викладач** | Намлієва Н.В. |
| **Профайл викладача** | https://fim.mdpu.org.ua/namliyeva-nataliya-vasylivna/ |
| **Контактний тел.** | 0674507103 |
| **E-mail:** | nnamlieva5@gmail.com |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** | https://dfn.mdpu.org.ua/user/profile.php?id=15674 |
| **Консультації** | *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ імені Богдана Хмельницького. |

**1. Анотація**

**Метою вивчення навчальної дисципліни «Антикризовий менеджмент»** є набуття студентами необхідних знань, навичок і науково-практичних уявлень в сфері організації комплексного розвитку та функціонування антикризового менеджменту як системи. Предметом вивчення антикризового менеджменту є проблеми, передбачувані і реальні причини, симптоми і чинники кризи, тобто всі прояви сукупного загострення протиріч, що викликають настання кризи. Основна увага приділяється засобам і методам розпізнавання передкризових ситуацій та управління в умовах кризи.

**Основні завдання курсу** – сформувати знання, уміння та навички щодо розв’язання проблем: 1. розпізнавання кризових явищ (симптоми, причина, природа, рівень та час впливу); 2. прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їхнього впливу на результати діяльності підприємства; 3. визначення можливостей запобігання кризі і/або її пом’ якшення; 4. забезпечення функціонування підприємства в умовах криз (особливо локальних, а також системної, стратегічної); 5. стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання (пом’якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або (якщо антикризові заходи не спрацювали) – ліквідації (різними шляхами); 6. ліквідація наслідків кризи і/або ліквідація підприємства (зокрема, за процедурою банкрутства); 7. розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалось подолати.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**Метою освітнього компонента «Антикризовий менеджмент»** є формування у студентів сучасної системи знань щодо поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками для ефективного діагностування банкрутства підприємства, здійснення контролю за фінансовим та економічними показниками, обирання системи, механізму, процесів антикризового управління.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ**

|  |
| --- |
| **Програмні компетентності** |
| *Загальні компетентності* |
| Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. |
| Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. |
| Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. |
| *Спеціальні компетентності* |
| Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. |
| Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. |
| Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. |
| Здатність до проведення бізнес-діагностики та фінансового управління бізнес-діяльністю, а також розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності й розвитку бізнес-структур. |

**4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |
| --- |
| **Програмні результати навчання** |
| Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. |
| Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. |
| Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. |
| Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. |
| Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. |
| Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. |
| Вміти здійснювати моніторинг і володіти інструментами бізнес-діагностики у сфері управління бізнесом, а також надавати й обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. |

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Кількість годин** | 40 | 20 | 60 |

**6. Політика**

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять згідно розкладу, не спізнюватись, а також самостійну роботу. Здобувач зобов’язаний працювати з навчальною та додатковою літературою, з інформацією на електронних носіях і в Інтернет-ресурсах. За умов пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття за наявності допуску викладача. Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над завданнями не припустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

**7. СТРУКТУРА КУРСУ**

**7.1. СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кіль-кість годин** | **Тема** | **Форма діяльності**  **(заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| *Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти антикризового менеджменту* | | | | | | |
| 12 | Тема 1. Антикризовий менеджмент: сутність, функції, принципи та види | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,14,16,17, 19 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 12 | Тема 2. Криза в тенденціях макророзвитку | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,11,12,15, 19,21 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 12 | Тема 3. Поняття та основні параметри кризи на мікрорівні | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,10,13,14, 18, 22 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 12 | Тема 4. Діагностика в системі антикризового менеджменту | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,11,14,17, 19,20,22 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| *Змістовий модуль 2. Кризи та ресурси в системі антикризового менеджменту на підприємстві* | | | | | | |
| 12 | Тема 5. Кризи підприємства | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,12,13,15, 17,19,22,24 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 12 | Тема 6. Оцінка ресурсного потенціалу підприємств в рамках антикризового менеджменту | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,14,16,17, 19, 20,21,22 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 12 | Тема 7. Система антикризового управління трудовими ресурсами | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1,2,3,10,12,16, 18,20,23 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |
| 17 | Тема 8. Система антикризового менеджменту | Лекція (6год.)  Практичне заняття (3год.)  Самостійна робота (8год.) | Рекомендована література: 1,2,3,9,11,16, 18, 20,22,24 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |
| 17 | Тема 9. Санація та реструктуризація підприємств як засіб антикризового менеджменту | Лекція (6год.)  Практичне заняття (3год.)  Самостійна робота (8год.) | Рекомендована література: 1,2,3,6,9,13, 16,15,19,20,24 |  |  | впродовж другого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |

**7.2. Схема курсу (лекційний блок)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема лекції** | **Зміст лекції** |
| Тема 1. Антикризовий менеджмент: сутність, функції, принципи та види | 1.1 Сутність і проблематика антикризового управління підприємством  1.2 Функції й принципи антикризового управління підприємством та їх зміст  1.3 Види та основні етапи антикризового управління підприємством |
| Тема 2. Криза в тенденціях макророзвитку | 2.1 Криза на макрорівні: сутність та причини виникнення  2.2 Характеристика взаємодії «хвильових процесів» та окремих фаз циклів  2.3 Підходи до регулювання та подолання криз на макрорівні |
| Тема 3. Поняття та основні параметри кризи на мікрорівні | 3.1 Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системи управління підприємством  3.2 Криза підприємства: економічний зміст, причини та фактори, що її зумовлюють |
| Тема 4. Діагностика в системі антикризового менеджменту | 4.1 Сутність та завдання діагностики  4.2 Діагностика кризових явищ та загрози банкрутства  4.3 Моделі діагностики кризи та загрози банкрутства підприємства |
| 1. Тема 5. Кризи підприємства | 5.1 Криза постачання: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми  5.2 Криза виробництва та збуту: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми  5.3 Фінансова криза: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми |
| Тема 6. Оцінка ресурсного потенціалу підприємств в рамках антикризового менеджменту | 6.1 Потенціал підприємства: поняття та його елементи  6.2 Оцінка ресурсного потенціалу підприємства |
| 1. Тема 7. Система антикризового управління трудовими ресурсами | 7.1 Принципи, завдання антикризового управління персоналом  7.2 Організаційно-економічні засади проектування системи антикризового управління персоналом на підприємстві |
| 1. Тема 8. Система антикризового менеджменту | 8.1 Система антикризового управління підприємством  8.2 Основні етапи реалізації антикризового управління підприємством  8.3 Процедура розробки антикризової програми  8.4 Види резервів та їх оцінка |
| 1. Тема 9. Санація та реструктуризація підприємств як засіб антикризового менеджменту | 9.1 Поняття та зміст санації  9.2 Організація санації підприємства  9.3 Поняття, види та стратегія реструктуризації в процесі антикризового управління  9.4 Види і порядок проведення реорганізації підприємств |

**7.3. Схема курсу (практичні заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Антикризовий менеджмент: сутність, функції, принципи та види | 1.1 Сутність і проблематика антикризового менеджменту  1.2 Функції й принципи антикризового управління підприємством та їх зміст  1.3 Види та основні етапи антикризового управління підприємством |
| Тема 2. Криза в тенденціях макророзвитку | 2.1 Криза на макрорівні: сутність та причини виникнення  2.2 Характеристика взаємодії «хвильових процесів» та окремих фаз циклів  2.3 Підходи до регулювання та подолання криз на макрорівні |
| Тема 3. Поняття та основні параметри кризи на мікрорівні | 3.1 Концепція життєвого циклу підприємства та її використання в побудові системи управління підприємством  3.2 Криза підприємства: економічний зміст, причини та фактори, що її зумовлюють |
| Тема 4. Діагностика в системі антикризового менеджменту | 4.1 Сутність та завдання діагностики  4.2 Діагностика кризових явищ та загрози банкрутства  4.3 Моделі діагностики кризи та загрози банкрутства підприємства |
| Тема 5. Кризи підприємства | 5.1 Криза постачання: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми  5.2 Криза виробництва та збуту: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми  5.3 Фінансова криза: поняття, фактори, що її зумовлюють, симптоми |
| Тема 6. Оцінка ресурсного потенціалу підприємств в рамках антикризового менеджменту | 6.1 Потенціал підприємства: поняття та його елементи  6.2 Оцінка ресурсного потенціалу підприємства |
| Тема 7. Система антикризового управління трудовими ресурсами | 7.1 Принципи, завдання антикризового управління персоналом  7.2 Організаційно-економічні засади проектування системи антикризового управління персоналом на підприємстві |
| Тема 8. Система антикризового менеджменту | 8.1 Система антикризового управління підприємством  8.2 Основні етапи реалізації антикризового управління підприємством  8.3 Процедура розробки антикризової програми  8.4 Види резервів та їх оцінка |
| Тема 9. Санація та реструктуризація підприємств як засіб антикризового менеджменту | 9.1 Поняття та зміст санації  9.2 Організація санації підприємства  9.3 Поняття, види та стратегія реструктуризації в процесі антикризового управління  9.4 Види і порядок проведення реорганізації підприємств |

**7.4. Схема курсу (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Антикризовий менеджмент: сутність, функції, принципи та види | 1. Розкрити сучасну проблематику антикризового управління (на прикладах вітчизняних та зарубіжних компаній).  2. Розкрити сучасні напрямки антикризового управління (на прикладах вітчизняних та зарубіжних компаній). |
| Тема 2. Криза в тенденціях макророзвитку | 1. Розкрити причини криз на макрорівні (на прикладах різних країн).  2. Навести різновиди циклів та криз (на прикладах різних країн).  3. Розкрити, у чому полягають основні підходи до регулювання та подолання криз на макрорівні (на прикладах різних країн). |
| Тема 3. Поняття та основні параметри кризи на мікрорівні | 1. Розкрити причини та фактори криз підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн).  2. Навести різновиди криз підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 4. Діагностика в системі антикризового менеджменту | 1. Розкрити особливості діагностики кризових явищ та загрози банкрутства підприємств (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 5. Кризи підприємства | 1. Розкрити особливості кризи постачання підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн).  2. Розкрити особливості кризи виробництва та збуту підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн).  3. Розкрити особливості фінансової кризи підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 6. Оцінка ресурсного потенціалу підприємств в рамках антикризового менеджменту | 1. Розкрити особливості оцінки ресурсного потенціалу підприємств у рамках антикризового менеджменту (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 7. Система антикризового управління трудовими ресурсами | 1. Розкрити особливості антикризового управління персоналом підприємства (на прикладах різних підприємств різних країн).  2. Навести організаційно-економічні засади проектування системи антикризового управління персоналом на підприємстві (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 8. Система антикризового менеджменту | 1. Розкрити особливості системи антикризового управління підприємством (на прикладах різних підприємств різних країн).  2. Розкрити особливості основних етапів реалізації антикризового управління підприємством (на прикладах різних підприємств різних країн). |
| Тема 9. Санація та реструктуризація підприємств як засіб антикризового менеджменту | 1. Розкрити особливості проведення санації підприємств як засобу антикризового менеджменту (на прикладах різних підприємств різних країн).  2. Розкрити особливості проведення реструктуризації підприємств як засобу антикризового менеджменту (на прикладах різних підприємств різних країн). |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).  Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.  Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Практичні заняття** | 5 («відмінно») (90-100 балів) – Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.  4 («добре») (82-89 балів) – Виставляється студенту, який систематично відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну та додаткову літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.  4 («добре») (74-81 балів) – Виставляється студенту, який відвідував заняття і працював протягом семестру, виявив достатні знання навчально-програмного матеріалу, повністю виконував передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни.  3 («задовільно») (64-73 балів) – Виставляється студенту, який частково відвідував заняття протягом семестру, виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в достатньому обсязі, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, але допускає окремі помилки, при цьому володіє необхідними знаннями для подолання допущених помилок під керівництвом науково-педагогічного працівника.  3 («задовільно») (60-63 балів) – Виставляється студенту, який перевалено не відвідував заняття протягом семестру, виявив посередні знання основного навчально-програмного матеріалу, при виконанні завдань, передбачених програмою, допускає помилки, але без втручання науково-педагогічного працівника не в змозі їх подолати.  2 («незадовільно») (1-34 балів) – Виставляється студенту, який переважно не відвідував заняття протягом семестру, не виявив загальних знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не в змозі їх виправити самостійно та з допомогою науково-педагогічного працівника, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.  Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Портна О. В., Єршова Н. Ю., Юр’єва І. А. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 2-ге видання, стереотипне. Львів : Магнолія 2006, 2019. 283 с.

2. Антикризовий менеджмент : конспект лекцій / уклад. Хоржан О. О.; Державний університет телекомунікацій. К., 2014. 223 с. [Електронний ресурс]. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_920\_96709200.pdf

3. Скібіцька Л. І., Матвєєв В. В., Щелкунов В. І., Подрєза С. М. Антикризовий менеджмент : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2014. 584 с.

**Допоміжна**

1. Березін О. В., Животенко В. О. Антикризове управління аграрними підприємствами: теорія та механізми реалізації : монографія. Полтава: Дивосвіт, 2014. 188 с.

2. Бєлай С. В. Державні механізми протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру: теорія, методологія, практика : монографія Х. : Вид-во НАНГУ, 2015. 349 с.

3. Боронос В. Г., Плікус І. Й. Управління фінансовою санацією підприємства. Суми : Сумський державний університет, 2014. 457 с.

4. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. К. : ЦУЛ. 2013. 504 с.

5. Васильєва Т. А., Афанасьєва О. Б. Держава, підприємства та банки в системі антикризового управління : монографія. Суми : Ярославна, 2013. 488 с.

6. Васильєва Т. А. Держава, підприємства та банки в системі антикризового управління : монографія. Суми : Ярославна, 2013. 488 с.

7. Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Львів : НЛТУ України, 2013. 108 с.

8. Іванюта П. В., Лугівська О. П. Управління ресурсами та витратами : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2013. 320 с.

9. Коваленко В. В., Суганяка М. В., Фучеджи В. І. Антикризове фінансове управління в системі суб’єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання: монографія. Одеса, 2013. 381 с.

10. Крупка М. І., Рубаха М. В., Барилюк І. В. Стратегії фінансування розвитку бізнес-структур в Україні : монографія. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 310 с.

11. Кульчій О. І. Антикризове управління : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2016. 120 с.

12. Мельниченко О. А. Управління структурними зрушеннями : підручник. Х. : Оберіг, 2013. 300 c.

13. Орловська О. В. Світові економічні кризи: причини виникнення, наслідки та шляхи подолання // Науковий вісник національного лісотехнічного університету України : збірник наук.-техн. праць. Львів : РВВ НЛТУ України. 2015. Вип. 25.2. С. 197–202.

14. Портна О. В., Єршова Н. Ю., Юр’єва І. А. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006, 2013. 283 с.

15. Пічугіна Т. С., Забродська Л. Д., Забродська Г. І. Розвиток кризи: послідовність та особливості управління на підприємстві // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2014. Вип. 2. С. 228–240.

16. Птахіна О. М. Антикризове управління : навч.-метод. посіб. для самостійної роботи. Старобільськ : ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2017. 164 с.

17. Раєвнєва О. В. Моделювання антикризового управління регіоном. Харків : ХНЕУ, 2014. 300 с.

18. Рубан В. М. Антикризові інструменти та основні функції антикризового менеджменту // Галицький економічний вісник. Т. : ТНТУ, 2015. Том 48. № 1. С. 109–114.

19. Системна криза в Україні: передумови, ризики, шляхи подолання : аналіт. доп. / Я. А. Жаліло, К. А. Кононенко, В. М. Яблонський [та ін.]; за заг. ред. Я. А. Жаліла. К. : НІСД, 2014. 132 с.

20. Скібіцька Л. Антикризовий менеджмент : навч. посібн. К. : ЦУЛ, 2014. 584 с.

21. Теоретико-методологічні основи регулювання економічних процесів: від кризи до сталого розвитку/ за заг. ред. О. В. Кендюхова. К. : Центр навчальної літератури, 2015. 217 с.

22. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С., Грабовська І. В. Антикризове управління : навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. К. : ЦУЛ, 2012. 448 с. 23. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 302 с.

24. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

**Інтернет ресурси**

1. Національна бібліотека ім. Вернадського (книжкові видання з антикризового менеджменту) – <http://irbis-nbuv.gov.ua/cgibin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe>

2. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку – <http://www.nssmc.gov.ua/>

4. Агентство «КредитРейтинг» – <http://www.creditrating.ua/ru/about/common/>

5. Онлайн-курсы от ведущих университетов и организаций по финансовому управлению – https://www.coursera.org/browse/business /finance?languages=en

6. List of Free Online Financial Management Courses – http://study.com/articles/List\_of\_Free\_On line\_Financial\_Management\_Courses.html

7. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України – <http://www.smida.gov.ua/>

8. Журнал «Financial Times» – https://www.ft.com/