**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

**факультет інформатики, математики та економіки**

**Кафедра управління та адміністрування**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу**  *Нормативний/вибірковий* | Інвестиційний менеджмент  *вибірковий* |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії**  **Освітня програма** | Магістр  ОПП «Менеджмент підприємств і організацій»  ОПП «Управління навчальними закладами» |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2024-2025/ непарний семестр |
| **Викладач** | Намлієва Н.В. |
| **Профайл викладача** | https://fim.mdpu.org.ua/namliyeva-nataliya-vasylivna/ |
| **Контактний тел.** | 0674507103 |
| **E-mail:** | nnamlieva5@gmail.com |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** | https://dfn.mdpu.org.ua/user/profile.php?id=15674 |
| **Консультації** | *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ імені Богдана Хмельницького. |

**1. Анотація**

**Дисципліна «Інвестиційний менеджмент»** направлена на формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у сфері управління інвестиційною діяльністю підприємств, компетенцій прийняття рішень щодо реалізації інвестиційних проектів та управління ними. Дисципліна розглядає теоретико-методологічні основи інвестиційного менеджменту як механізму ефективного управління інвестиціями; види об’єктів і суб’єктів інвестиційної діяльності; методи оцінювання інвестиційної привабливості галузей економіки, регіонів країни, суб’єктів господарювання; методи оцінювання економічної ефективності проектів; методи управління фінансовими інвестиціями.

**Завданнями вивчення дисципліни** є теоретична і практична підготовка з таких питань як: економічна сутність та форми інвестицій підприємства; сутність, функції та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту; визначення основних підходів до формування інвестиційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування; правила прийняття рішень відносно реальних інвестиційних проектів підприємства; методи оцінювання ефективності, ризиків, ліквідності окремих реальних проектів та фінансових інструментів, що є об’єктами інвестування; формування інвестиційної програми та інвестиційного портфеля підприємства, їх оцінювання та оптимізація.

**Викладання навчальної дисципліни** передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами онлайн-навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**Мета дисципліни**– набуття теоретичних знань та практичних умінь у галузі інвестиційного менеджменту, які необхідні в процесі управління інвестиційним розвитком підприємства.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні компетентності** | |
| *Загальні компетентності* | |
| ЗК1 | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. |
| ЗК2 | Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). |
| ЗК7 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. |
| *Спеціальні компетентності* | |
| СК1 | Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. |
| СК2 | Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. |
| СК7 | Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. |
| СК10 | Здатність до управління організацією та її розвитком. |

**4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | |
| ПРН 1 | Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; |
| ПРН 2 | Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; |
| ПРН 4 | Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; |
| ПРН 5 | Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; |
| ПРН 12 | Мати навички делегування повноважень та керівництва організацією (підрозділом); |

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Кількість годин** | 30 | 14 | 76 |

**6. Політика**

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять згідно розкладу, не спізнюватись, а також самостійну роботу. Здобувач зобов’язаний працювати з навчальною та додатковою літературою, з інформацією на електронних носіях і в Інтернет-ресурсах. За умов пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття за наявності допуску викладача. Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над завданнями не припустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

**7. СТРУКТУРА КУРСУ**

**7.1. СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кіль-кість годин** | **Тема** | **Форма діяльності**  **(заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| *Змістовий модуль 1. Методологічні засади інвестиційного менеджменту* | | | | | | |
| 9 | Тема. 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту | Лекція (2год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 8, 9, 15,17, 21, 22, 27, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 9 | Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного  менеджменту | Лекція (2год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 6, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 28,  29, 31, 32, 34, 35, 37, 39. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 13 | Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку | Лекція (4год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (8год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 7, 8, 9, 13, 14, 15,17, 21, 22, 27, 33, 36, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 9 | Тема 4. Інвестиційні ресурси підприємства | Лекція (2год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 13, 15,17, 21, 22, 23, 25, 27, 28, 31,  33, 35, 37, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 9 | Тема 5. Правила прийняття інвестиційних рішень | Лекція (2год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 6, 17, 18, 19, 20, 22,  23, 25, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 39. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| 15 | Тема 6. Інвестиційна стратегія підприємства | Лекція (4год.)  Практичне заняття (1год.)  Самостійна робота (10год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15,18, 21, 22, 27, 28, 33, 36, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (перший періодичний контроль) |
| *Змістовий модуль 2. Управління реальними і фінансовими інвестиціями підприємств* | | | | | | |
| 16 | Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (10год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22,  25, 27, 31, 34, 36, 39, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |
| 10 | Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства | Лекція (2год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (6год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15,17, 18, 19, 20, 21, 22,  23, 25, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 39, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |
| 14 | Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (8год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22,  23, 25, 28, 31, 32, 33, 34, 36, 39, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |
| 16 | Тема 10. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства | Лекція (4год.)  Практичне заняття (2год.)  Самостійна робота (10год.) | Рекомендована література: 1, 2, 3, 6, 11, 13, 15, 17, 18, 21, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 32,  34, 35, 37, 40. |  |  | впродовж першого навчального семестру  (другий періодичний контроль) |

**7.2. Схема курсу (лекційний блок)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема лекції** | **Зміст лекції** |
| Тема. 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту | 1. Економічна сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.  2. Мета і завдання інвестиційного менеджменту.  3. Функції і механізм інвестиційного менеджменту |
| Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного  менеджменту | 1. Концепція оцінки вартості грошей у часі.  2. Вплив податків та інфляції на результати інвестиційної діяльності.  3. Оцінка ліквідності інвестицій. |
| Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку | 1. Поняття інвестиційного ринку. Класифікація видів і сегментів інвестиційного ринку, їх характеристика.  2. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості галузей економіки і регіонів.  3. Інвестиційний клімат та методи його дослідження. |
| Тема 4. Інвестиційні ресурси підприємства | 1. Економічний зміст інвестиційних ресурсів підприємства.  2. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства.  3. Оптимізація структури джерел формування інвестиційних ресурсів. |
| 1. Тема 5. Правила прийняття інвестиційних рішень | 1. Методичні підходи до оцінки й відбору реальних інвестицій.  2. Методи та критерії оцінки ефективності проектів реальних інвестицій.  3. Методи оцінки ліквідності реальних інвестиційних проектів. |
| Тема 6. Інвестиційна стратегія підприємства | 1. Сутність інвестиційної стратегії підприємства.  2. Принципи, методи та основні етапи формування інвестиційної стратегії підприємств.  3. Оцінка інвестиційної стратегії підприємства. |
| 1. Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства | 1. Форми реальних інвестицій та їх значення в економіці підприємства.  2. Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки.  3. Бюджет реального інвестиційного проекту, його види. |
| 1. Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства | 1. Сутність програми реальних інвестицій та принципи її формування.  2. Методи та критерії відбору інвестиційних проектів для включення до інвестиційної програми.  3. Способи реалізації програми реальних інвестицій. |
| 1. Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів | 1. Поняття невизначеності та ризику. Класифікація ризиків.  2. Аналіз ризиків інвестиційного проекту й методи їх оцінки.  3. Розподіл інвестиційних ризиків. |
| 1. Тема 10. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства | 1. Стратегія і тактика управління портфелем цінних паперів.  2. Оцінка інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів.  3. Оперативне управління портфелем фінансових інвестицій. |

**7.3. Схема курсу (практичні заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема. 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту | 1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності підприємств. Класифікація інвестицій.  2. Сутність, об’єкти та суб’єкти інвестиційної діяльності підприємства. Інвестиційний цикл та інвестиційний процес.  3. Державне регулювання інвестиційної діяльності. |
| Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту | 1. Концепція зміни вартості грошей у часі під час здійснення інвестиційної діяльності.  2. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку. |
| Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку | 1. Поняття інвестиційного ринку, його види та сегменти.  2. Кон’юнктура інвестиційного ринку, методи її аналізу та прогнозування.  3. Поняття інвестиційної привабливості регіону, сектора економіки, підприємства та методичні засади її дослідження. |
| Тема 4. Інвестиційні ресурси підприємства | 1. Поняття інвестиційних ресурсів підприємства та їх класифікація.  2. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства.  3. Методи фінансування інвестиційної діяльності.  4. Методи розрахунку загальної потреби в інвестиційних ресурсах.  5. Методи оптимізації структури інвестиційних ресурсів. |
| Тема 5. Правила прийняття інвестиційних рішень | 1. Способи та методи прийняття інвестиційних рішень.  2. Проектні ризики та методи управління ними.  3. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. |
| Тема 6. Інвестиційна стратегія підприємства | 1. Поняття інвестиційної стратегії підприємства.  2. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії.  3. Оцінка інвестиційної стратегії. |
| Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства | 1. Економічна сутність реальних інвестицій.  2. Форми реальних інвестицій і особливості управління ними.  3. Політика управління реальними інвестиціями підприємства.  4. Об’єкти реальних інвестицій та їх оцінка. |
| Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства | 1. Сутність і класифікація інвестиційних проектів.  2. Життєвий цикл інвестиційного проекту.  3. Витрати та вигоди інвестиційного проекту.  4. Структура та порядок розробки інвестиційного проекту.  5. Оцінка фінансової спроможності проекту. |
| Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів | 1. Поняття ризиків в інвестиційній діяльності.  2. Види інвестиційних ризиків.  3. Методи дослідження ризиків інвестування. |
| Тема 10. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства | 1. Мета і завдання управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.  2. Типи портфелів фінансових інвестицій.  3. Формування портфелю фінансових інвестицій підприємства.  4. Оперативне управління реструктуризацією портфелю фінансових інвестицій підприємства. |

**7.4. Схема курсу (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема. 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Методологічні основи інвестиційного менеджменту, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 2. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Оцінка макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 4. Інвестиційні ресурси підприємства | Виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 5. Правила прийняття інвестиційних рішень | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Управління реалізацією реальних інвестиційних проектів, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 6. Інвестиційна стратегія підприємства | Виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства | Виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Страхування як спосіб управління ризиком, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |
| Тема 10. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства | Вивчення питань, що передбачені для самостійного опрацювання – Сучасні методики оцінки ефективності портфеля цінних паперів, виконання домашніх завдань, тестування, написання рефератів. |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).  Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.  Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.  **«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.  **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.  **«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.  Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2008. – 544 с.

2. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / М. П. Бутко, І. М. Бутко. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 480 с.

3. Гриньова В.М. Інвестиційний менеджмент: Навчальний посібник / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда, Ю.М. Великий. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 664 с.

4. Гуторов О.І. Інвестиційний менеджмент: курс лекцій / О.І. Гуторов / Харк. нац. аграр. ун-т. – Харків. – 2014. – 203 с.

5. Докієнко Л. М. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / Л. М. Докієнко, В. В. Клименко, Л. М. Акімова. – К.: «Академвидав», 2011. – 408 с.

6. Інвестиційний менеджмент (в прикладах і завданнях): навч. посібник / С. О. Погасій, О. В. Познякова, Ю. В. Краснокутська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 337 с.

7. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник / Р. М. Костюкевич. – Рівне: НУВГП, 2011. – 270 с.

8. Краус Н.М. Інвестиційний менеджмент: навчально-методичний посібник / Н.М. Краус. – Полтава: Астрая, 2011. – 176 с.

9. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. / Т.В. Майорова. – К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 376 с.

10. Мостенская Т., Шинкарук Л. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / Т. Мостенская, Л Шинкарук. – Київ: Кондор, 2017. – 308 с.

11. Музиченко А.С. Інвестиційна діяльність в Україні. Проблеми регулювання: навч. посіб. / А.С. Музиченко. – К.: Кондор, 2011. – 406с.

12. Пересада А. А. Основы инвестиционной деятельности. – К.: ЦНЛ, 2006. – 248с.

13. Пересада А.А. Інвестуванння: навч.-метод. посібник / А.А. Пересада, О.О. Смірнова, С. В. Онікієнко. – К.: КНЕУ, 2001. – 251 с.

14. Пономаренко В.С. Реальне інвестування суб`єктів господарювання: Навч. посібн. / В.С. Пономаренко, О.М. Ястремська. – Харків: ХДЕУ, 2000. – 168 с.

15. Портфельне інвестування: навч. посібник / А.А. Пересада, О.Г. Шевченко, Ю.М. Коваленко, С.В.Урванцева. – К.: КНЕУ, 2004. – 408 с.

16. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: Навч. посібник / Ю.М. Правик. – К.: ЦУЛ, 2008. – 431 с.

17. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов: учебное пособие / В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко– К.: Абсолют-В, Эльга, 2003. – 304 с.

18. Управління інвестиціями: навч. посіб. / Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. – Суми: ВДТ “Університетська книга”, 2014. – 232 с.

19. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / В. Г. Федоренко. – 2-ге вид., доп. – К.: МАУП, 2007. – 280 с.

20. Шарп Ф., Александер Г., Бейли Д. Инвестиции: пер. с англ / Ф. Шарп, Г. Александер, Д. Бейли. – М.: ИНФРАМ, 2007. – 560 с.

21. Школа І.М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник / І.М. Школа, А.А. Вдовічен, О.М. Верстяк, О.В. Соколюк. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ. – 368 с.

**Допоміжна**

22. Балан О.С. Управління процесом прийняття інвестиційних рішень на підприємствах виробничої сфери: монографія / О.С. Балан. – Одеса: Вид. «ВМВ», 2014. – 420 с.

23. Борщ Л. М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи / Л. М. Борщ. – К.: Знання, 2002. – 318 с.

24. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.О. Василенко, В.Г. Шматько [за ред. В.О.Василенко ]. – К.: ЦУЛ: Фенікс, 2003. – 440 с.

25. Данілов О. Інвестування: навч. посіб. / О.Д. Данілов. – К.: Комп’ютерпрес, 2001. – 364 с.

26. Мойсеєнко І. Інвестиційний аналіз: навч. посіб / І. Мойсеєнко, І. Ревак, Г. Миськів, Н. Чапляк. – Львів : ЛьвДУВС, 2019. – 276 с.

27. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом: монограф. / А.А. Пересада. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.

28. Татаренко Н.О. Теорії інвестицій: навч. посіб. / Н.О. Татаренко, А.М. Поручник. – К.: КНЕУ, 2007. – 160 с.

29. Щукін Б. М. Інвестиційна діяльність : метод. посіб. / Б. М. Щукін. – К.: МАУП, 2008. – 68 с.

**Інтернет ресурси**

30. Офіційний сайт Верховної Ради України – http://www.rada.gov.ua

31. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. – http://www.min.gov.ua

32. Офіційний сайт Державної служби статистики України – http://www.ukrstat.gov.ua/.

33. Офіційний сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку – http://www.ssmsc.gov.ua/

34. Офіційний сайт Національного Депозитарію України – http://www.ndu.gov.ua/

35. Офіційний сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку – http://www.ssmsc.gov.ua/

36. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України – http://www.me.gov.ua/.

37. «Укрінформ: Бізнес-Новини» – http://info.dinau.com.ua

38. Ukraine Business & Economy – http://www.oon.com.ua

39. «Електронні вісті» – http://www.elvisti.com

40. Газети країн світу – http://www.dds.ni

41. Преса України – http://www.brama.com/news/ukr.html

42. Financial Times – http://www.ft.com

43. Wall Street Journal (only with paid subscription) – http://www.wsj.com

44. New York Times (Information About) – http://www.nytimes.com

45. Вісник Національного банку України – http://www.bank.gov.ua

46. Комп&ньон – http://www.maximum.com.ua

47. Всесвітній банк – http://www.worldbank.org

48. Європейський Союз – http://www.europa.eu.int

49. Міжнародний валютний фонд (МВФ) – http://www.imf.org

50. Банківські новини – http://www.banker.com.ua

51. Журнал «Бизнес» – http://www.business.ua

52. Журнал «Эксперт-Украина» – http://www.expert.ua

53. Газета «Деловая Столица» – http://www.dsnews.com.ua

54. Газета «Коммерсант Украина» – http://www.kommersant.ua

55. Журнал «Компаньон» – http://www.companion.ua

56. Газета «Контракти» http://www.kontrakty.com.ua –

57. «Украинская инвестиционная газета» – http://www.investgazeta.net

58. Українська мережа новин «Korrespondent.net» – http://www.korrespondent.net