

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компоненту <i>Нормативний/вибірковий</i>	Курортна справа Вибірковий
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 241 Готельно-ресторанна справа Освітня програма «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2024-2025 / парний
Викладач	Бабко Н.М.
Профайл викладача	
Контактний тел.	097-332-45-13
E-mail:	natalia.babko@ukr.net
Сторінка освітнього компоненту в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького	https://fim.mdpu.org.ua/vybirkovi-osvitni-komponenty-zi-spetsialnosti-2/
Консультації	

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «**Курортна справа**» розроблено відповідно до освітньої програми «**Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес**».

Освітній компонент належить до циклу вибіркових. Освітній компонент «Курортна справа» є важливим для здобувачів освітньої програми «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес», так як засвоєння його змісту дозволяє здобувачам глибше розуміти особливості та вимоги курортної і туристичної галузей, формує необхідні навички і знання для успішної кар'єри в цих сферах. Знання, отримані в рамках вивчення цього освітнього компонента, дозволяють випускникам розглядати різноманітні можливості в сферах туризму, гостинності та курортної справи, допомагають засвоїти сучасні тенденції та інновації курортно-туристичної сфери і в результаті відповідати потребам сучасного ринку праці.

Актуальність вивчення освітнього компоненту «**Курортна справа**» зумовлена тим, що туризм є сферою глобальної економіки, що динамічно розвивається, курортні області та туристичні напрямки привертають мільйони туристів щорічно, і це створює значні можливості для фахівців у галузі курортної справи. Сьогодні фахівці з курортної справи повинні бути готові до взаємодії з клієнтами з різних країн та культур, а також розуміти міжнародні стандарти гостинності та туризму; бути орієнтовані на сталість та знати, як впроваджувати екологічно чисті практики в готельно-ресторанному господарстві та туризмі; вивчення курортної справи допоможе майбутнім фахівцям цієї галузі розвивати та оптимізувати її, створюючи робочі місця та сприяючи економічному зростанню. Крім того, здобувачі вищої освіти, у процесі вивчення освітнього компоненту «Курортна справа», отримують конкурентні переваги на ринку праці. Набуті знання та навички дозволять їм працювати у різних сферах, включаючи готелі, ресторани, курорти, туристичні агентства, круїзні компанії тощо. Отже, вивчення освітнього компоненту «Курортна справа» є актуальним і важливим для здобувачів, оскільки воно враховує сучасні тенденції та потреби галузей готельно-ресторанного господарства та туризму, допомагаючи підготувати кваліфікованих фахівців для цих сфер.

Предметом освітнього компоненту «**Курортна справа**» є формування у здобувачів ґрунтовних знань про специфіку та принципи функціонування закладів санаторно-курортного профілю, особливості їх туристичного, економічного та соціального потенціалу, а також різних аспектів, пов'язаних з управлінням та функціонуванням курортів, туристичних комплексів і готельних закладів.

Теоретичний і практичний матеріал, питання і завдання для самодіагностики допоможуть здобувачам засвоїти матеріал освітнього компонента. Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань та періодичного контролю. За результатами суми балів, набраних за дві (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою вивчення освітнього компоненту «**Курортна справа**» є підготовка здобувачів до роботи та кар'єри в сферах готельно-ресторанного господарства і туризму з акцентом на управління курортами та туристичними комплексами.

Основними завданнями освітнього компоненту «**Курортна справа**» є:

- надання ґрунтовних теоретичних знань і практичних навичок з усіх аспектів курортної справи, включаючи управління, маркетинг, фінанси, гостьове обслуговування, міжнародні стандарти гостинності та туризму та інших;
- підготовка здобувачів до роботи в сучасній туристичній індустрії з врахуванням аспектів сталого розвитку;

- розвиток лідерських та управлінських навичок, які є важливими для ефективного управління готелями, курортами, туристичними комплексами та агентствами;
- підготовка здобувачів до реагування на зміни на ринку та використання інновацій для розвитку готельно-ресторанного господарства, туризму та курортної справи.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

2. Загальні (фахові) компетентності:

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

3. Спеціальні компетентності:

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, та відстежувати зміни.

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності та туризму, навички взаємодії.

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних, ресторанных та туристичних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності та туристичної індустрії.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

PH 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, ресторанных та туристичних послуг, а також суміжних наук.

PH 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та туризму.

PH 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних, ресторанных та туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

PH 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних, ресторанных та туристичних послуг.

PH 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

PH 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного, ресторанного та туристичного господарства.

PH 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

PH 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 18. Презентувати власні проєкти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

PH 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

PH 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	семінарські заняття	самостійна робота
Кількість годин	30	14	76

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та самостійну роботу;

- Вчасно та самостійно виконувати контрольні-модульні завдання;
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ КУРОРТНОЇ СПРАВИ						
7	Вступ до курортної справи і туризму	Лекція (2 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Історія розвитку курортної справи	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Основні принципи курортного управління	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Маркетингові стратегії в курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

8	Гостьове обслуговування та клієнтський сервіс в курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Екологічна сталість у курортному бізнесі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Технічне обслуговування та інженерія курортів	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
МОДУЛЬ 2. РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ КУРОРТАМИ						
8	Курортний дизайн та архітектура	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Правові аспекти в туризмі та курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Галузеві стандарти в курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати	5	впродовж першого навчального семестру (другий

				тестові завдання		періодичний контроль)
8	Ресторанна справа в курортному середовищі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Культурні аспекти в курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Сучасні тенденції у міжнародному курортному туризмі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Інновації у курортній справі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-5; 1-5	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
9	Управління курортами в кризових ситуаціях	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-5; 1-5	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7. 2 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Вступ до курортної справи і туризму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність курортної справи та її роль у туризмі. 2. Основні складові курортної індустрії. 3. Глобальні та локальні фактори впливу на курортну справу.
Історія розвитку курортної справи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первісні форми курортів та давні практики лікування. 2. Розвиток курортної справи в середньовіччі та періоді ренесансу. 3. Модернізація та популяризація курортів у 19-20 століттях.
Основні принципи курортного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління курортними ресурсами. 2. Забезпечення якості обслуговування гостей у курортній справі. 3. Управління фінансами у курортній справі.
Маркетингові стратегії в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментація ринку та визначення цільової аудиторії курорту. 2. Розробка інноваційних продуктів та послуг для курортів. 3. Продаж та просування курортних послуг.
Гостьове обслуговування та клієнтський сервіс в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка персоналу та навчання гостинності у курортній справі. 2. Індивідуальний підхід до клієнтів курорту та персоналізація послуг. 3. Розвиток послуг та ініціатив для задоволення гостей курорту.
Екологічна сталість у курортному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зелені ініціативи та екологічні стандарти для курортів. 2. Використання сталих технологій та практик в управлінні курортом. 3. Зменшення впливу на навколишнє середовище та відновлення природних ресурсів у курортній справі.
Технічне обслуговування та інженерія курортів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інженерне обладнання та інфраструктура курорту. 2. Планування та проведення технічних робіт та обслуговування. 3. Системи безпеки та надійності курортної інфраструктури.
Курортний дизайн та архітектура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектування архітектурних рішень для курортної інфраструктури. 2. Ландшафтний дизайн та зелене середовище на курортах. 3. Ефективне використання архітектурних рішень для покращення гостьового досвіду курортів.
Правові аспекти в туризмі та курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативне регулювання туризму та курортної справи. 2. Права та обов'язки туристів та клієнтів курортів. 3. Ліцензування та сертифікація в галузі туризму та курортної справи.
Галузеві стандарти в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарти безпеки та охорони здоров'я на курортах. 2. Встановлення і дотримання якості обслуговування на курортах. 3. Стандарти сталого розвитку та екологічної відповідальності в курортній справі.

Ресторанна справа в курортному середовищі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція ресторану та гастрономічних послуг на курорті. 2. Меню та кулінарна програма для ресторанів у курортному середовищі. 3. Маркетинг та обслуговування клієнтів в курортних ресторанах.
Культурні аспекти в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурні взаємодії та міжкультурна співпраця в курортній сфері. 2. Проведення культурних заходів та подій на курортах. 3. Збереження та популяризація культурної спадщини на курортах.
Сучасні тенденції у міжнародному курортному туризмі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток екзотичних та віддалених курортів. 2. Спеціалізовані форми курортного відпочинку (екологічні, медичні, спортивні та ін.). 3. Вплив цифрових технологій на курортний туризм та електронну резервацію послуг.
Інновації у курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використання технологічних інновацій у курортній справі. 2. Розробка нових продуктів та послуг для курортів. 3. Інновації у сталому управлінні та екологічній сталості на курортах.
Управління курортами в кризових ситуаціях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планування і регулювання кризових ситуацій на курортах. 2. Управління комунікаціями та інформаційною діяльністю під час кризових ситуацій у курортній справі. 3. Відновлення курортів після кризових ситуацій.

7.3 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ)

Тема семінарського заняття	Зміст семінарського заняття
Вступ до курортної справи і туризму	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Історія розвитку курортної справи	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Основні принципи курортного управління	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Маркетингові стратегії в курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Гостьове обслуговування та клієнтський сервіс в курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Екологічна сталість у курортному бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Технічне обслуговування та інженерія курортів	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Курортний дизайн та архітектура	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Правові аспекти в туризмі та курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Галузеві стандарти в курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Ресторанна справа в курортному середовищі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Культурні аспекти в курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Сучасні тенденції у міжнародному курортному туризмі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Інновації у курортній справі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Управління курортами в кризових ситуаціях	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Вступ до курортної справи і туризму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність курортної справи та її роль у туризмі. 2. Основні складові курортної індустрії. 3. Глобальні та локальні фактори впливу на курортну справу.
Історія розвитку курортної справи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первісні форми курортів та давні практики лікування. 2. Розвиток курортної справи в середньовіччі та періоді ренесансу. 3. Модернізація та популяризація курортів у 19-20 століттях.
Основні принципи курортного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління курортними ресурсами. 2. Забезпечення якості обслуговування гостей у курортній справі. 3. Управління фінансами у курортній справі.
Маркетингові стратегії в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментація ринку та визначення цільової аудиторії курорту. 2. Розробка інноваційних продуктів та послуг для курортів. 3. Продаж та просування курортних послуг.
Гостьове обслуговування та клієнтський сервіс в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка персоналу та навчання гостинності у курортній справі. 2. Індивідуальний підхід до клієнтів курорту та персоналізація послуг. 3. Розвиток послуг та ініціатив для задоволення гостей курорту.
Екологічна сталість у курортному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зелені ініціативи та екологічні стандарти для курортів.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Використання сталих технологій та практик в управлінні курортом. 3. Зменшення впливу на навколишнє середовище та відновлення природних ресурсів у курортній справі.
Технічне обслуговування та інженерія курортів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інженерне обладнання та інфраструктура курорту. 2. Планування та проведення технічних робіт та обслуговування. 3. Системи безпеки та надійності курортної інфраструктури.
Курортний дизайн та архітектура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектування архітектурних рішень для курортної інфраструктури. 2. Ландшафтний дизайн та зелене середовище на курортах. 3. Ефективне використання архітектурних рішень для покращення гостьового досвіду курортів.
Правові аспекти в туризмі та курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативне регулювання туризму та курортної справи. 2. Права та обов'язки туристів та клієнтів курортів. 3. Ліцензування та сертифікація в галузі туризму та курортної справи.
Галузеві стандарти в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарти безпеки та охорони здоров'я на курортах. 2. Встановлення і дотримання якості обслуговування на курортах. 3. Стандарти сталого розвитку та екологічної відповідальності в курортній справі.
Ресторанна справа в курортному середовищі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція ресторану та гастрономічних послуг на курорті. 2. Меню та кулінарна програма для ресторанів у курортному середовищі. 3. Маркетинг та обслуговування клієнтів в курортних ресторанах.
Культурні аспекти в курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурні взаємодії та міжкультурна співпраця в курортній сфері. 2. Проведення культурних заходів та подій на курортах. 3. Збереження та популяризація культурної спадщини на курортах.
Сучасні тенденції у міжнародному курортному туризмі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток екзотичних та віддалених курортів. 2. Спеціалізовані форми курортного відпочинку (екологічні, медичні, спортивні та ін.). 3. Вплив цифрових технологій на курортний туризм та електронну резервацію послуг.
Інновації у курортній справі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використання технологічних інновацій у курортній справі. 2. Розробка нових продуктів та послуг для курортів. 3. Інновації у сталому управлінні та екологічній сталості на курортах.
Управління курортами в кризових ситуаціях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планування і регулювання кризових ситуацій на курортах. 2. Управління комунікаціями та інформаційною діяльністю під час кризових ситуацій у курортній справі. 3. Відновлення курортів після кризових ситуацій.

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

<p>Загальна система оцінювання освітнього компоненту</p>	<p>За семестр з освітнього компоненту проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачем отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є залік, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на заліку, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має</p>

	<p>ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення освітнього компоненту 90 і більше балів, має право не складати залік з даного освітнього компоненту.</p> <p>Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Закон України Про курорти. Дата оновлення: 06.09.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
2. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа: організація, територіальне управління, стратегічне планування: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2020. 278 с.
3. Малахова С.М., Черепок О.О., Волох Н.Г. Курортологія та курорти України : навч. посіб. Запоріжжя : ЗДМУ, 2019. 105 с. [http://dspace.zsmu.edu.ua/bitstream/123456789/9487/1/Kurortolohiya ta kurorty Ukrayiny 2019.pdf](http://dspace.zsmu.edu.ua/bitstream/123456789/9487/1/Kurortolohiya%20ta%20kurorty%20Ukrayiny%202019.pdf)
4. Клапчук В.М. Сучасна курортна справа України (вибрані лекції) : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2023. 89 с.
5. Польова Л. В. Моніторинг курортів України. Курортна справа: навчально-методичний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022.

Допоміжна

1. Богатирьова Г.А. Курортна справа: метод. рек. до вивч. дисц. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. 64 с.
2. Дочева Т. Курорти Європи як модель організації санаторно-курортної справи в Україні. Міністерство освіти і науки України «Запорізький національний університет», 2019. 301 с.
3. Клапчук В.М. Територіальне планування курортних місцевостей. Курортна справа: навчально-методичний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 189–194.
4. Люта Д.А. Сучасні тенденції розвитку курортної справи в країнах Європи. *The 4 th International scientific and practical conference Achievements and prospects of modern scientific research* (March 7-9, 2021). Editorial EDULCP, Buenos Aires, Argentina. 2021. 306 p. 2021. p. 186.
5. Сем'янчук П. Географічні й історичні особливості туристично-рекреаційних мандрів і курортної справи в добу середньовіччя. *Економіка та суспільство*, 2022, С. 45.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Центр освітніх дистанційних технологій Мелітопольського педагогічного університету імені Богдана Хмельницького <https://dfn.mdpu.org.ua/?redirect=0>.
2. Нормативно-директивні документи МОЗ України. Медична документація санаторно-курортного лікування <http://mozdocs.kiev.ua/index.php?nav=8>.
3. Класифікація курортів України. <https://svit-vody.com/ua/класифікація-курортів-україни/>
4. Лікувально-оздоровчий туризм. http://pidruchniki.ws/11570718/turizm/likuvalno-ozdorovchiy_turizm.
5. Мінеральні води. http://uk.wikipedia.org/wiki/Мінеральні_води
6. Український медичний портал. <https://med-ukraine.info>
7. Спеціальні види туризму. http://vecherykarpatah.at.ua/index/babkin_o_v_specialni_vidi_turizmu/0-2019
8. Санаторії та курорти України. <https://zahidkurort.com.ua/uk/>
9. Лікувальні курорти України: ТОП-10 санаторіїв. <https://doba.ua/ukr/blog/likuvalni-kurorti-ukraini-top-10-sanatoriiv.html>
10. 5 маловідомих курортів України. <https://www.ukrinform.ua/rubric-yakisne-zhyttia/3202035-5-malovidomih-kurortiv-ukraini.html>
11. ТОП 10 кращих курортів світу. <http://kordon.in.ua/news/top-10-krashchykh-kurortiv-svitu-foto-146401/>
12. Найпопулярніші курорти світу. <https://tsikaviy-svit.com/найпопулярніші-курорти-світу>
13. Топ-5 розкішних і найдорожчих острівних курортів світу. <https://news.obozrevatel.com/ukr/travel/location/top-5-rozkishnih-i-najdorozhchih-ostrivnih-kurortiv-svitu.htm>
14. Курорт «Моршин» <https://www.morshin-ua.com>