

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компоненту <i>Нормативний/вибірковий</i>	ЄВРОПЕЙСЬКІ ЕКОНОМІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ Вибірковий
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 051 Економіка Економіка та бізнес Освітня програма «Економіка та бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2024-2025 / непарний
Викладач	Бабко Н.М.
Профайл викладача	
Контактний тел.	097-332-45-13
E-mail:	natalia.babko@ukr.net
Сторінка освітнього компоненту в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького	https://fim.mdpu.org.ua/vybirkovi-osvitni-komponenty-zi-spetsialnosti-2/
Консультації	

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Європейські економічні комунікації» розроблено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес».

Освітній компонент належить до циклу вибіркових. Освітній компонент «Європейські економічні комунікації» є важливим для здобувачів освітньої програми «Економіка та бізнес», так як його вивчення допоможе здобувачам зрозуміти важливі аспекти економічних відносин в Європі, проблематику європейської спільноти (економічні виклики, боротьба зі змінами клімату, цифрова трансформація та багато інших) і шляхів її вирішення, а також розвивати міжкультурну компетентність,

Актуальність вивчення освітнього компоненту «Європейські економічні комунікації» зумовлена тим, що Європа є важливим економічним регіоном у світі зі значущим впливом на глобальну економіку. Розуміння європейських економічних комунікацій допоможе здобувачам зрозуміти особливості європейської економіки, взаємодію на міжнародному рівні та ефективну комунікацію в європейському бізнес-середовищі. Також вивчення даного освітнього компоненту допоможе розвинути міжкультурну компетентність та підготує здобувачів до викликів і можливостей, які пропонує сучасний світовий ринок.

Предметом освітнього компоненту «Європейські економічні комунікації» є вивчення процесів, методів та інструментів комунікацій в контексті європейської економіки та бізнесу, у процесі якого досліджуються аспекти взаємодії між суб'єктами європейської економіки, розвиток комунікаційних стратегій у європейському бізнес-середовищі, вплив міжнародних інституцій, таких як Європейський Союз, на процеси комунікації, міжкультурне спілкування, технології та масові засоби інформації в контексті європейської економіки, реклама, маркетинг та публічні відносини у європейському бізнес-середовищі, а також аналіз сучасних економічних викликів та можливостей в Європі. Предмет спрямований на підготовку здобувачів до роботи та взаємодії в європейському економічному просторі.

Теоретичний і практичний матеріал, питання і завдання для самодіагностики допоможуть здобувачам засвоїти матеріал освітнього компонента. Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань та періодичного контролю. За результатами суми балів, набраних за дві (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою вивчення освітнього компоненту «Європейські економічні комунікації» є надання здобувачам знань і навичок, необхідних для розуміння та взаємодії в контексті європейської економіки та бізнесу, розвиток навичок комунікації, розуміння економічних процесів в Європі, підготовку до роботи на європейських ринках та в міжнародному середовищі, а також на розвиток міжкультурної компетентності та аналіз сучасних економічних викликів в Європі.

Основними завданнями освітнього компоненту «Європейські економічні комунікації» є:

- глибоке розуміння структури та особливостей європейської економіки, що включає ключові сектори, ринки та тенденції;
- вдосконалення навичок комунікації, необхідних для взаємодії з різними стейкхолдерами в європейському бізнес-середовищі (підприємствами, урядовими органами та міжнародними організаціями);
- отримання необхідних знань та навичок для успішної роботи на європейських ринках і в міжнародному бізнес-середовищі;

- підготовка здобувачів до взаємодії з представниками різних культур, розвиток їх здатності працювати в міжнародних колективах;
- надання здобувачам можливості аналізувати та реагувати на сучасні економічні виклики, такі як зміни в глобальній економіці, фінансові та регуляторні зміни, та виробляти стратегії відповідно до цих викликів.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

2. Загальні (фахові) компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

3. Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально- економічні процеси в бізнесі.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

РН2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально- економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

PH17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

PH19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

PH21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

PH22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах в бізнес-середовищі.

PH23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

PH24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	семінарські заняття	самостійна робота
Кількість годин	30	14	76

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та самостійну роботу;
- Вчасно та самостійно виконувати контрольні-модульні завдання;
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЕКОНОМІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ						
7	Вступ до європейських економічних комунікацій	Лекція (2 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Історія та розвиток європейських економічних відносин	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Європейські інституції та їх вплив на економічні комунікації	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Споживачі та їх роль на ринках Європи	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Підприємства та бізнес-комунікації у Європі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

8	Регулювання європейських ринків та Європейський союз	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Міжнародні торговельні відносини та європейські економічні комунікації	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЕКОНОМІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

8	Європейські проекти та фонди	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Особливості та ефективність реклами та маркетингу в Європі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Європейські технології та інновації	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Європейська економічна інтеграція та євро	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий

						періодичний контроль)
8	Європейська економічна криза та її наслідки	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Соціальні аспекти європейських економічних комунікацій	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Сучасні тренди та поведінка споживачів на ринку в Європі	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (5 год.)	1-10; 1-10	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
9	Перспективи та виклики європейських економічних комунікацій	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-10; 1-10	Зробити презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7. 2 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Вступ до європейських економічних комунікацій	1. Історія та еволюція європейських економічних комунікацій. 2. Основні поняття та підходи в європейських економічних комунікаціях. 3. Роль та значення європейських економічних комунікацій.
Історія та розвиток європейських економічних відносин	1. Економічні відносини в середньовіччі та ранньому новому часі. 2. Індустріальна революція та розвиток міжнародних відносин. 3. Сучасні європейські економічні відносини.

Європейські інституції та їх вплив на економічні комунікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інституції Європейського Союзу. 2. Європейський центральний банк (ЄЦБ) та монетарна політика. 3. Міжнародні та міждержавні організації в Європі.
Споживачі та їх роль на ринках Європи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості поведінки споживачів в Європі. 2. Вплив європейських споживачів на попит та пропозицію. 3. Роль споживачів у формуванні економіки європейського ринку.
Підприємства та бізнес-комунікації у Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-комунікації та стратегії європейських підприємств. 2. Маркетинг та реклама в європейському бізнесі. 3. Міжнародні бізнес-відносини та партнерства в Європі.
Регулювання європейських ринків та Європейський союз	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регуляторні органи та структури в Європейському Союзі. 2. Регулювання фінансових ринків у Європейському Союзі. 3. Стандарти в сфері товарів і послуг в Європейському Союзі.
Міжнародні торговельні відносини та європейські економічні комунікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив міжнародної торгівлі на європейські економічні комунікації. 2. Міжнародні торговельні угоди та європейські економічні стосунки. 3. Міжнародна співпраця та комунікації в європейському бізнес-середовищі.
Європейські проекти та фонди	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансування проектів Європейським Союзом. 2. Програми та ініціативи Європейських проектів та фондів. 3. Вплив проектів та фондів на розвиток країн Європи.
Особливості та ефективність реклами та маркетингу в Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові стратегії та кампанії в Європі. 2. Вплив культурних різниць на рекламу та маркетинг. 3. Вимоги та регулювання реклами та маркетингу в країнах Європи.
Європейські технології та інновації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в Європі. 2. Дослідження та розвиток європейських технологій. 3. Вплив інновацій на економіку ЄС.
Європейська економічна інтеграція і євро	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процеси економічної інтеграції в Європі. 2. Валютна політика та впровадження євро. 3. Вплив європейської інтеграції та євро на регіональну економіку.
Європейська економічна криза та її наслідки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причини виникнення європейської економічної кризи. 2. Наслідки економічної кризи для економіки країн Європи. 3. Заходи та політика Європи для подолання економічної кризи.
Соціальні аспекти європейських економічних комунікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна взаємодія в європейському бізнес-середовищі. 2. Роль працівників у європейських економічних комунікаціях. 3. Соціальні наслідки економічних змін в Європі.
Сучасні тренди та поведінка споживачів на ринку в Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні тренди на споживацькому ринку Європи. 2. Зміни в поведінці споживачів у сучасному світі. 3. Вплив інновацій та технологій на споживачів у Європі.

Перспективи та виклики європейських економічних комунікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективи європейських економічних комунікацій. 2. Глобальні виклики для європейської економіки та бізнесу. 3. Сучасні та майбутні технологічні та інноваційні розвитку в європейських економічних комунікаціях.
---	---

7.3 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ)

Тема семінарського заняття	Зміст семінарського заняття
Вступ до європейських економічних комунікацій	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Історія та розвиток європейських економічних відносин	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Європейські інституції та їх вплив на економічні комунікації	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Споживачі та їх роль на ринках Європи	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Підприємства та бізнес-комунікації у Європі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Регулювання європейських ринків та Європейський союз	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Міжнародні торговельні відносини та європейські економічні комунікації	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Європейські проекти та фонди	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Особливості та ефективність реклами та маркетингу в Європі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Європейські технології та інновації	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Європейська економічна інтеграція і євро	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Європейська економічна криза та її наслідки	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Соціальні аспекти європейських економічних комунікацій	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Сучасні тренди та поведінка споживачів на ринку в Європі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Перспективи та виклики європейських економічних комунікацій	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Вступ до європейських економічних комунікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія та еволюція європейських економічних комунікацій. 2. Основні поняття та підходи в європейських економічних комунікаціях. 3. Роль та значення європейських економічних комунікацій.
Історія та розвиток європейських економічних відносин	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економічні відносини в середньовіччі та ранньому новому часі. 2. Індустріальна революція та розвиток міжнародних відносин. 3. Сучасні європейські економічні відносини.
Європейські інституції та їх вплив на економічні комунікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інституції Європейського Союзу. 2. Європейський центральний банк (ЄЦБ) та монетарна політика. 3. Міжнародні та міждержавні організації в Європі.
Споживачі та їх роль на ринках Європи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості поведінки споживачів в Європі. 2. Вплив європейських споживачів на попит та пропозицію. 3. Роль споживачів у формуванні економіки європейського ринку.
Підприємства та бізнес-комунікації у Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-комунікації та стратегії європейських підприємств. 2. Маркетинг та реклама в європейському бізнесі. 3. Міжнародні бізнес-відносини та партнерства в Європі.
Регулювання європейських ринків та Європейський союз	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регуляторні органи та структури в Європейському Союзі. 2. Регулювання фінансових ринків у Європейському Союзі. 3. Стандарти в сфері товарів і послуг в Європейському Союзі.
Міжнародні торговельні відносини та європейські економічні комунікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив міжнародної торгівлі на європейські економічні комунікації. 2. Міжнародні торговельні угоди та європейські економічні стосунки. 3. Міжнародна співпраця та комунікації в європейському бізнес-середовищі.
Європейські проекти та фонди	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансування проектів Європейським Союзом. 2. Програми та ініціативи Європейських проектів та фондів. 3. Вплив проектів та фондів на розвиток країн Європи.
Особливості та ефективність реклами та маркетингу в Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові стратегії та кампанії в Європі. 2. Вплив культурних різниць на рекламу та маркетинг. 3. Вимоги та регулювання реклами та маркетингу в країнах Європи.
Європейські технології та інновації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційні технології в Європі.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Дослідження та розвиток європейських технологій. 3. Вплив інновацій на економіку ЄС.
Європейська економічна інтеграція і євро	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процеси економічної інтеграції в Європі. 2. Валютна політика та впровадження євро. 3. Вплив європейської інтеграції та євро на регіональну економіку.
Європейська економічна криза та її наслідки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причини виникнення європейської економічної кризи. 2. Наслідки економічної кризи для економіки країн Європи. 3. Заходи та політика Європи для подолання економічної кризи.
Соціальні аспекти європейських економічних комунікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна взаємодія в європейському бізнес-середовищі. 2. Роль працівників у європейських економічних комунікаціях. 3. Соціальні наслідки економічних змін в Європі.
Сучасні тренди та поведінка споживачів на ринку в Європі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні тренди на споживацькому ринку Європи. 2. Зміни в поведінці споживачів у сучасному світі. 3. Вплив інновацій та технологій на споживачів у Європі.
Перспективи та виклики європейських економічних комунікацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективи європейських економічних комунікацій. 2. Глобальні виклики для європейської економіки та бізнесу. 3. Сучасні та майбутні технологічні та інноваційні розвитку в європейських економічних комунікаціях.

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання освітнього компоненту	<p>За семестр з освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачем отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p>
--	--

	<p>Підсумковим контролем є залік, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на заліку, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ZP = (PO + E) / 2$.</p>
Семінарські заняття	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення освітнього компоненту 90 і більше балів, має право не складати залік з даного освітнього компоненту.</p> <p>Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Баула О.В., Божидарнік Т.В., Вісіна Т.М. Європейська та євроатлантична інтеграція: навч. посіб. «Луцький нац. техн. ун-т». Херсон: ОЛДИ-ПЛЮС, 2019. 375 с.
2. Васильців Т.Г., Лупак Р.Л. Стратегія та засоби конвергенції системи соціальної безпеки України та ЄС у процесі євроінтеграції: монографія. Львів: АТБ, 2018. 303 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20180802.pdf>
3. Гісса-Іванович О., Кибіч Я. Брекзїт: наслідки і перспективи (в контексті побудови нових відносин Британія - Україна – ЄС. Медіафорум (8), 2020. С. 47-61. URL: <https://journals.chnu.edu.ua/index.php/mediaforum/article/view/167/108>
4. Палагнюк Ю., Сай Д., Сорока С. Управління в ЄС та політика європейської інтеграції: мультимедійн. підруч. Чорноморський нац. Ун-т ім. Петра Могили. Миколаїв, 2022. URL : <https://eugov.chmnu.edu.ua/miltymediinyi-posibnyk/>
5. Україна – Європейський Союз: від партнерства до асоціації: Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій. Вип. II. Луцьк, Терен, 2019. 428 с.
6. Макаренко М., Хомутенко Л. Європейська інтеграція. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Основи європейської інтеграції: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
8. Мідделаар Л. Нова політика Європи. Десять років політичних криз. Київ: Дух і літера, 2021. 408 с.
9. Association Agreement between the EU and Ukraine European Implementation Assessment (upd.). URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/cec758ec-e1c1-11eaad25-01aa75ed71a1/language-en/format-pdf/source-236122754>
10. Borell J. European Foreign Policy in Times of Covid-19. Luxembourg, 2021. 301 p.

Допоміжна

1. Загребельний І. Європейські хроніки. Київ: Markobook, 2020. 128 с.
2. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. К.: НУБіП України, 2019. 282 с.
3. Оцінка інтеграції України до європейського економічного простору : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.О. Борзенко; НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 493 с.
4. Ткаченко К. Праві двері зліва. Київ: Критика, 2019. 380 с.
5. Challenges in Europe: Indian Perspectives / Ed. by G. Sachdeva. Singapore, 2019. 376 p.
6. Helwig N., Siddi M. German Leadership in the Foreign and Security Policy of the European Union. German Politics, 2020. Vol. 29, P. 1-7.
7. Mason D. S. A Concise History of Modern Europe: Liberty, Equality, Solidarity. Lanham, 2019. 235 p.
8. Political values in Europe-China relations. Stockholm, 2018. 96 p.
9. The Europeanisation of the Western Balkans: A Failure of EU Conditionality? Cham, 2019. 250 p.
10. Wright N. The EU's Common Foreign and Security Policy in Germany and the UK. Cham, 2019. 309 p.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Центр освітніх дистанційних технологій Мелітопольського педагогічного університету імені Богдана Хмельницького <https://dfn.mdpu.org.ua/?redirect=0>

2. Дистанційний онлайн курс «Що таке європейська ідея?» Vumonline.ua. URL: <https://vumonline.ua/course/what-is-the-european-idea/>.
3. Європейський простір. <https://euprostit.org.ua>.
4. Дистанційний онлайн курс «Адвокація». Culturepartnership.eu. URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/advocacy-course.
5. Дистанційний онлайн курс «Комунікації». Culturepartnership.eu. URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course.
6. Дистанційний онлайн курс «Медіа-пітчинг». Culturepartnership.eu. URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching.
7. Статистична служба Європейської комісії (Євростат). URL: www.europa.eu.int.
8. Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції. URL: <https://www.facebook.com/ukrainian.association.european.integration>
9. Українська асоціація європейських студій (УАЄС). URL: <https://www.facebook.com/groups/UESA1/permalink/2882516682019331>
10. Official website of the European Union / European Union. URL: https://europa.eu/europeanunion/index_en
11. European Union. Resources for teachers / European Union. URL: https://europa.eu/europeanunion/documents-publications/teachers_en