



Робоча програма Економічний аналіз  
(назва дисципліни)

**з циклу загальної підготовки (або професійної підготовки, або вільного вибору)**

для студентів *галузі знань* 07 Управління та адміністрування,  
*спеціальності* 073 Менеджмент  
«    » 20 року - 16 с.

Розробники: к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування **Наталія ЗАХАРОВА**

Робоча програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» затверджена на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № .....від «....» 20\_\_ року

Завідувач кафедри управління та адміністрування

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(Наталія ЗАХАРОВА )  
(прізвище та ініціали)

«    » 20 року

Схвалено навчально - методичною комісією факультету інформатики, математики та економіки

Протокол від «    » 20 року №    

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«    » 20 року

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРОВА

## 1. Опис навчальної дисципліни

Опис навчальної дисципліни наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань, спеціальність, спеціалізація	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Рівень вищої освіти: <b>перший (бакалаврський)</b>  Галузь знань <b>07 Управління та адміністрування</b>  Спеціальність <b>073 Менеджмент</b>  Освітня програма <b>Менеджмент підприємств та організацій</b>	Обов'язкова	
Блоків* – 2 у тому числі: курсова робота - навчальна практика –		<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 150		2-й	2-й
		<b>Лекції</b>	
		40 год.	год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20 год.	год.
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Навчальна практика**</b>	
		год.	год.
	<b>Самостійна робота</b>		
	60 год.	год.	
Тижневих годин** аудиторних – 2 год. л., 1 год. пр., самостійної роботи студента – 4,5 год. навчальна практика -	<b>Вид контролю залік</b>		

## 2. Мета навчальної дисципліни

**Метою дисципліни** є формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо основ економічного аналізу, його методу та методології, організації інформаційного забезпечення, використання сучасних методів і моделей для оцінки економічної діяльності підприємства та забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень.

### 3. Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліною

Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліною:

<b>ЗК4</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
<b>ЗК8</b>	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
<b>ЗК11</b>	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
<b>ФК1</b>	Здатність визначати та описувати характеристики організації.
<b>ФК2</b>	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
<b>ФК10</b>	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
<b>ФК12</b>	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

**Результати навчання** – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти (Закон України «Про вищу освіту»).

<b>Р4</b>	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень
<b>Р6</b>	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

## 4. Програма навчальної дисципліни

### БЛОК 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ І ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ.

#### ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ОБ'ЄКТ ТА ЗАВДАННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність економічного аналізу підприємств, його значення, мета та завдання в сучасних умовах господарювання. Роль аналізу в розвитку нових форм господарювання, функціонування ринкових структур. Зміст і функції економічного

аналізу. Предмет і об'єкти аналізу. Місце і роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Принципи економічного аналізу.

## **ТЕМА 2. МЕТОД ТА МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ**

Визначення методу та його особливостей. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Поняття «фактор» в економічному аналізі. Системний підхід в економічному аналізі. Методика економічного аналізу як сукупність способів та творчої активності суб'єктів аналізу. Система аналітичних показників і їх класифікація, система показників комплексного економічного аналізу.

Методи порівняння і моделювання. Прийоми, що поліпшують порівнянність показників. Типи моделей детермінованого аналізу. Способи перетворення моделей. Балансовий і сальдовий методи. Способи елімінування. Детерміноване моделювання і

аналіз факторних систем. Алгоритми традиційних способів аналізу. Статистичні методи. Економіко-математичні, евристичні методи.

## **ТЕМА 3. ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Види економічного аналізу. Місце і зв'язки економічного аналізу з іншими дисциплінами.

Правила організаційної роботи на підприємстві, її форми і методи. Основні етапи аналізу. Інформаційно - методичне забезпечення економічного аналізу. Підготовка інформаційної бази для потреб аналізу. Вимоги до інформації. Оформлення результатів аналізу.

## **ТЕМА 4. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ)**

Завдання та інформаційна база аналізу виробництва і реалізації продукції в умовах

ринкової економіки. Аналіз об'ємних показників виробництва, складу, асортименту, якості продукції. Аналіз виконання маркетингової діяльності. Аналіз комплектності й ритмічності роботи підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції в умовах ринку. Методика аналізу резервів росту реалізації продукції. Аналіз втрат від браку і рекламаций. Аналіз попиту, пропозиції і обсягу реалізації продукції підприємства. Оцінка впливу основних чинників на зміну обсягу реалізації, аналіз резервів його підвищення.

## **ТЕМА 5. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ І ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ**

Значення та завдання аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці на підприємстві в умовах ринкових відносин. Інформаційна база для проведення аналізу. Аналіз складу, структури та руху кадрів на підприємстві. Аналіз використання робочого часу і продуктивності праці. Аналіз витрат на оплату праці за видами й формами зарплати, категоріями персоналу на підприємстві. Зіставлення темпів росту продуктивності праці і середньої заробітної плати

робітників. Встановлення резервів підвищення ефективності використання трудових ресурсів і зниження витрат з оплати праці робітників підприємства.

## **БЛОК 2. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ, МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ СОБІВАРТОСТІ, ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.**

### **ТЕМА 6. АНАЛІЗ СТАНУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА**

Аналіз структури і динаміки довгострокових активів підприємства за його балансом

Значення і завдання аналізу стану та використання основних засобів. Інформаційна база аналізу. Аналіз технічного стану і динаміки основних засобів. Коефіцієнти, що відбивають ступінь їх зносу, вибуття, придатності; аналіз даних показників у динаміці. Фондовіддача як найважливіший показник ефективності використання основних засобів. Аналіз чинників, що впливають на фондівіддачу. Виявлення резервів більш ефективного використання основних засобів. Аналіз зміни коефіцієнтів екстенсивного та інтегрального завантаження устаткування. Аналіз коефіцієнта змінності устаткування. Визначення впливу ступеня використання устаткування за часом і потужністю на зміну обсягів виробництва продукції. Виявлення резервів збільшення випуску продукції за рахунок кращого використання основних засобів при багатозмінному режимі роботи. Аналіз лізингових операцій.

Аналіз структури, динаміки і ефективності використання нематеріальних активів. Аналіз наявності інших видів нематеріальних активів.

Аналіз довгострокових фінансових інвестицій підприємства.

### **ТЕМА 7. АНАЛІЗ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ**

Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу використання матеріальних ресурсів. Методика аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз показників ефективності використання матеріальних ресурсів у виробництві.

Показники забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами, методика їх розрахунку й оцінки. Аналіз впливу різноманітних чинників на зміну матеріаломісткості продукції. Резерви підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів на підприємстві.

### **ТЕМА 8. АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО, СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Завдання, значення та джерела інформації аналізу витрат на виробництво продукції. Загальна оцінка витрат на виробництво продукції на підприємстві. Показник витрат на одиницю продукції та аналіз чинників, що на нього впливають. Аналіз собівартості за елементами і калькуляційними статтями затрат. Аналіз собівартості найважливіших видів виробів, що випускаються підприємством. Аналіз прямих і непрямих витрат. Особливості аналізу матеріальних і трудових витрат. Аналіз витрат на обслуговування і управління виробництвом. Аналіз витрат на

збут продукції. Визначення резервів зниження собівартості продукції. Оперативний аналіз собівартості.

## ТЕМА 9. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ І РЕНТАБЕЛЬНОСТІ

Значення, завдання, інформаційна база аналізу прибутку і рентабельності підприємств. Роль прибутку в забезпеченні ефективної роботи підприємств. Аналіз складових частин загального прибутку.

Взаємозв'язок показників прибутку, собівартості продукції і її реалізації. Аналіз формування прибутку. Визначення впливу окремих чинників на прибуток. Аналіз рентабельності підприємства й окремих виробів.

Економічна сутність і способи розрахунку маржинального прибутку.

Методика маржинального аналізу прибутку в умовах виробництва і реалізації одного виду продукції та в умовах багатомономенклатурного виробництва. Методика аналізу рентабельності на основі маржинального прибутку. Аналіз впливу чинників на рентабельність окремих видів продукції і рентабельність підприємства.

Поняття зони безпеки (запасу фінансової міцності). Визначення безпечного обсягу продажів і зони безпеки підприємства із застосуванням графічного й аналітичного способів.

Аналіз використання прибутку підприємства. Аналіз прибутку, що оподатковується. Методика аналізу формування і розподілу чистого прибутку. Аналіз дивідендної політики підприємства.

## ТЕМА 10. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Значення, завдання, інформаційна база аналізу фінансового стану підприємств при переході до ринкових відносин. Баланс як основне джерело інформації для аналізу фінансового стану, його характеристика. Оцінка фінансової стійкості підприємства. Аналіз платоспроможності підприємства. Показники ліквідності. Аналіз наявності й використання власних обігових коштів підприємства. Аналіз оборотності обігових коштів. Виявлення резервів підвищення фінансової стійкості підприємства.

Аналіз забезпеченості підприємства власними і прирівняними до них обіговими коштами. Встановлення причин відхилення наявних власних обігових коштів від розрахункового їх розміру.

Аналіз стану дебіторської та кредиторської заборгованості. Аналіз якості управління за звітом про рух грошових коштів.

Діагностика фінансового стану і прогнозування банкрутства.

### 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

<b>Блок 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ І ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ.</b>												
Тема 1. Предмет, об'єкт та завдання аналізу господарської діяльності підприємства	14	4	2			8						
Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	14	4	2			8						
Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення	14	4	2			8						
Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	14	4	2			8						
Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	14	4	2			8						
<b>Разом за блоком 1</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>10</b>			<b>40</b>						
<b>Блок 2. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ, МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ СОБІВАРТОСТІ, ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.</b>												
Тема 6. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства	16	4	2			10						
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективність їх використання	16	4	2			10						
Тема 8. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції	16	4	2			10						
Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності	16	4	2			10						



Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства	16	4	2			10						
Разом за блоком 2	80	20	10			50						
<b>Разом</b>	150	40	20			90						

### 6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми лекції та питання, що вивчаються	Кількість годин
1	<p><b>Тема 1. Предмет, об'єкт та завдання аналізу господарської діяльності підприємства</b></p> <p>1. Сутність і роль економічного аналізу в управлінні підприємством.</p> <p>2. Історія розвитку економічного аналізу.</p> <p>3. Предмет, об'єкти і суб'єкти аналізу.</p> <p>4. Зміст, функції та принципи економічного аналізу.</p> <p>5. Основні категорії економічного аналізу. Класифікація економічних показників</p>	4
2	<p><b>Тема 2. Метод та методика економічного аналізу</b></p> <p>1. Метод економічного аналізу, його характерні особливості.</p> <p>2. Класифікація методів та прийомів економічного аналізу.</p> <p>3. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів.</p>	4
3	<p><b>Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення</b></p> <p>1. Класифікація видів економічного аналізу</p> <p>2. Ретроспективний економічний аналіз</p> <p>3. Оперативний економічний аналіз</p> <p>4. перспективний економічний аналіз</p> <p>5. Зміст і поняття інформації. Основні вимоги, які ставляться до інформації.</p> <p>6. Класифікація інформації. Джерела інформаційного забезпечення аналізу.</p> <p>7. Принципи організації економічного аналізу.</p> <p>8. Організаційні форми економічного аналізу, планування та етапи аналітичної роботи.</p>	4
4	<p><b>Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)</b></p> <p>1. Зміст і завдання аналізу виробництва продукції.</p> <p>2. Обґрунтування виробничої програми підприємства.</p> <p>3. Аналіз обсягу виробництва продукції.</p> <p>4. Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції.</p>	4

	<p>5. Аналіз якості продукції.</p> <p>6. Аналіз ритмічності виробництва.</p> <p>7. Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг).</p> <p>8. Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.</p>	
5	<p><b>Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці</b></p> <p>1. Завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства.</p> <p>2. Аналіз використання робочого часу.</p> <p>3. Аналіз продуктивності праці.</p> <p>4. Аналіз фонду заробітної плати.</p>	4
6	<p><b>Тема 6. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства</b></p> <p>1. Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів.</p> <p>2. Аналіз ефективності використання основних фондів.</p> <p>3. Оцінка виробничих потужностей.</p>	4
7	<p><b>Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективність їх використання</b></p> <p>1. Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.</p> <p>2. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.</p> <p>3. Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.</p>	4
8	<p><b>Тема 8. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції</b></p> <p>1. Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства.</p> <p>2. Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).</p> <p>3. Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями.</p> <p>4. Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції.</p> <p>5. Аналіз собівартості окремих виробів.</p> <p>6. Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.</p>	4
9	<p><b>Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності</b></p> <p>1. Поняття та задачі аналізу прибутку підприємства.</p> <p>2. Загальна схема аналізу прибутку підприємства.</p> <p>3. Аналіз прибутку від реалізації, робіт, послуг.</p> <p>4. Аналіз використання прибутку.</p> <p>5. Поняття та система показників рентабельності.</p> <p>6. Аналіз показників рентабельності.</p>	4
10	<p><b>Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства</b></p> <p>1. Послідовність та способи рейтингової оцінки фінансового стану підприємств.</p>	4

	2. Система показників рейтингової оцінки фінансового стану підприємств. 3. Матрична методика комплексної оцінки фінансового стану підприємства. 4. Послідовність та способи рейтингової оцінки фінансового стану підприємств	
<b>Разом</b>		<b>20</b>

### 7. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми та питання, що вивчаються	Форми контролю	Кількість годин
1	Тема 1. Предмет, об'єкт та завдання аналізу господарської діяльності підприємства	комбінована (фронтальна, групова, індивід.)	2
2	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	комбінована	2
3	Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення	комбінована	2
4	Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	комбінована	2
5	Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	комбінована	2
6	Тема 6. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства	комбінована	2
7	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективність їх використання	комбінована	2
8	Тема 8. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції	комбінована	2
9	Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності	комбінована	2
10	Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства	комбінована	2
<b>Разом</b>			<b>20</b>

### 8. Самостійна робота

#### Теми для самостійного опрацювання

№ з/п	Теми і перелік питань, що винесені на самостійне вивчення
1	<b>Тема 1. Предмет, об'єкт та завдання аналізу господарської діяльності підприємства</b> Історія становлення та розвитку економічного аналізу в Україні Інформаційні технології економічного аналізу Умови, які сприяють розвитку аналізу на підприємствах.

	Сприяння управлінню та контролю виробництва
2	<b>Тема 2. Метод та методика економічного аналізу</b> Моделювання в економічному аналізі Класифікація факторів в економічному аналізі
3	<b>Тема 3. Види економічного аналізу і його інформаційне забезпечення</b> Випадки непорівнянності показників та способи її забезпечення Побудова та попередній аналіз динамічних рядів Графічний спосіб представлення даних в економічному аналізі
4	<b>Тема 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)</b> Аналіз обсягів експорту і чинників його зміни. Аналіз виконання зобов'язань по зовнішньоекономічній діяльності підприємства Підходи до оцінки попиту на продукцію і послуги підприємства, а також ємкості ринку для обґрунтування плану виробництва і реалізації продукції Методика аналізу інноваційного розвитку підприємства
5	<b>Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці</b> Підходи до підвищення продуктивності праці Головні напрями досліджень при аналізі організації праці Оцінка виконання, спілкування, навчання та розвиток персоналу Шляхи усунення негативного впливу на ефективність формування персоналу підприємства
6	<b>Тема 6. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства</b> Аналіз використання виробничого устаткування Класифікація основних засобів підприємства та особливості аналізу Пошук резервів підвищення ефективності використання основних засобів
7	<b>Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві та ефективність їх використання</b> Аналіз чинників зміни і виявлення резервів зниження матеріалоємності продукції і підвищення ефективності виробництва. Значення і задачі аналізу організаційно-технічного рівня (ОТР) підприємства.
8	<b>Тема 8. Аналіз витрат на виробництво, собівартість реалізованої продукції</b> Методика врахування трансакційних витрат Методи виявлення, оцінка і систематизація причин відхилень витрат від плану.
9	<b>Тема 9. Аналіз прибутку і рентабельності</b> Маржинальний аналіз Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. Методика підрахунку резервів збільшення прибутку та рентабельності
10	<b>Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства</b> Форми фінансової звітності

Оцінка фінансового стану малих підприємств  
 Особливості оцінки фінансового стану різних галузей економіки  
 Інтегральна оцінка фінансового стану: сутність і підходи

### 9. Критерії оцінювання

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Поточний контроль (відповідь на практичному занятті)	<p align="center"><b>5 балів</b></p> <p><i>5 балів</i> – Відповідь повна, вичерпана. Вона складається з правильного арифметичного результату; доцільного і логічного теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків; вірного посилання (за необхідністю) на відповідні законодавчі та нормативні акти;</p> <p><i>4 бала</i> – Хід розв'язання вірний, але є арифметична помилка у розрахунках, немає теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків або посилання (за необхідністю) на відповідні законодавчі та нормативні акти;</p> <p><i>3 бала</i> – Відповідь часткова, наведені лише окремі правильні дії. Є арифметичні помилки у розрахунках, немає теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків або посилання (за необхідністю) на відповідні законодавчі та нормативні акти;</p> <p><i>2 бала</i> – Задача розв'язана невірно, проте наводяться теоретичні пояснення необхідних розрахунків або формули, за якими їх потрібно було зробити;</p> <p><i>1 бал</i> – Здобувач самостійно не розв'язує задачі. Розв'язання є повністю ідентичним опису розв'язання подібної задачі іншим здобувачем.</p>
Поточний контроль (реферат, есе, презентація)	<p align="center"><b>В сумі 5 балів</b></p> <p><i>1 бал</i> – Відповідність змісту обраній темі</p> <p><i>1 бал</i> – Логічна структурованість матеріалу, ґрунтовність, повнота і критичність аналізу літератури з теми реферату</p> <p><i>1 бал</i> – Успішність виконання завдання, глибина аналізу зібраного фактичного матеріалу</p> <p><i>1 бал</i> – Літературне, технічне й естетичне оформлення роботи</p> <p><i>1 бал</i> – Публічний захист роботи</p>
Поточний контроль (самостійні контрольні роботи)	<p align="center"><b>5 балів</b></p> <p>Розподіл балів, як за відповідь на практичному занятті</p>
Поточний контроль (підсумкове)	<p align="center"><b>5 балів</b></p> <p>0,5 бала за кожну правильну відповідь на кожне з 10 тестових завдань</p>

тестування)	
<b>Періодичний контроль (ПМК)</b>	<b>30 балів</b> 10 балів за кожне з 3 завдань (теоретичне питання, ситуативне завдання, тести)
<b>Підсумковий контроль (залік)</b>	<b>100 балів.</b> Підсумковим контролем є екзамен за складання якого надається 100 балів за виконання теоретичної та практичної частин. Загальний рейтинг з навчальної дисципліни складається з суми балів, отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки та ділиться навпіл.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Засоби оцінювання

- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- завдання на реальних об'єктах тощо;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

## 11. Рекомендована література

### Основна

1. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. К.: «Ліра-К», 2016. 320 с.
2. Дацій О.І., Шевченко О.О., Шевченко Н.О., Демчук Н.І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Дніпропетровськ: Видавець Біла К. О., 2014. 236 с.
3. Економічний аналіз: підручник / за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. - 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП "Рута", 2015. 704 с.

4. Єгорова О.В., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник Ю.М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.

5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навч.-метод, посіб. К.: КНЕУ, 2015. 263 с.

6. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. 2- ге, перероб. і доп. Львів : Магнолія 2006, 2016. 440 с.

7. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Жарун О.В. Теорія економічного аналізу: навч.посіб. Умань: Сочінський, 2012. 236 с.

8. Отенко В.І., Іванієнко В.В., Азаренков Г.Ф. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. Харків: ВД "ІНЖЕК", 2015. 344 с.

### Допоміжна

9. Волкова Н.А., Волчек Р.М., Гайдаєнко О.М. Економічний аналіз : навчальний посібник / за ред. Волкової Н.А. Одеса : ОНЕУ, ротاپронт. 2015.

10. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2013. 85 с.

11. Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2016. 236 с.

12. Міщук Г.Ю., Джигар Т.М., Шишкіна О.О. Економічний аналіз : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 156 с.

13. Синькевич Н.І. Економічний аналіз : Курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя. 2018. 97с.

14. Школьник І.О. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. / заг. ред. Школьник І.О. Київ : «Центр учбової літератури». 2016. 368 с.

### 12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Законодавство України Офіційний сайт: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Електронні версії підручників, навчальних посібників, тексти лекцій (на сайті ДН);

4. Електронні версії практикумів, збірників задач і вправ (на сайті ДН).