

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Економіка туризму
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2023-2024/ 5,6 семестр / 3 курс
Науково-педагогічний працівник	Катерина ПИЛИПЕНКО
Профайл НПП	https://fim.mdpu.org.ua/pylypenko-kateryna-anatoliyivna/
Контактний тел.	+380669682228
E-mail:	pylypenko_kateryny@msspu.edu.ua
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=5723
Консультації	<i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компонента «Економіка туризму» було створено за освітньою програмою «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»

Освітній компонент належить до циклу базових.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою освітнього компонента є: ознайомлення здобувачів вищої освіти з найважливішими питаннями, пов'язаними із міжнародним туризмом, поглиблення і розширення теоретичних знань про особливості організації, функціонування і перспективи розвитку міжнародного туризму і місця України на його ринку, основи методології вивчення світових туристичних потоків, тенденцій їх формування, набуття здобувачами практичних професійних компетенцій з організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму, формування спеціальних знань по організації міжнародної туристичної діяльності, вивчення міжнародного туризму як форми зовнішньоекономічної діяльності, територіальної організації міжнародного туристичного господарства, умов і особливостей його розвитку для практичної діяльності за фахом.

Завданнями вивчення освітнього компонента є теоретична і практична підготовка здобувачів з таких питань:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі **повинні:**

знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;

вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ*Інтегральна компетентність:*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 4 Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності та туризму, навички взаємодії.

СК 5 Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 10 Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 12 Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, рестораних та туристичних послуг, а також суміжних наук.

РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного, ресторанного та туристичного бізнесу

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	62	62	176

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»)

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

7.1. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Модуль 1. Міжнародний туризм						
26	Тема №1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин	Лекція (6 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота	1-8, 11, 15, 19	Ознайомитись з матеріалами, виконати	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

		(16 год.)		завдання		
24	Тема №2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу та тенденції його розвитку	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (16 год.)	1-4, 7,8	Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
28	Тема №3. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.	Лекція (6 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (16год.)	1-3, 8	Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання, (тести)	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
24	Тема №4. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (16 год.)	1-6, 8	Скласти презентацію Виконати завдання з контролю знань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
26	Тема №5 Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (18 год.)	1-7, 11, 13-15	Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання (тести)	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
26	Тема №6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (18 год.)	1-7, 9, 11-16	Скласти презентацію	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

26	Тема №7. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (18 год.)	1-4, 6-8	Виконати завдання з контролю знань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
Модуль II _ Туристичне краєзнавство						
20	Тема 1. Туристичне краєзнавство як наука. Сучасна система країн світу.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (10 год.)		Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання	5	Впродовж другого *9/нг7 навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Тема 2. Сучасні світові процеси	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)		Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
20	Тема 3. Країни Європи	Лекція (6 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (8 год.)		Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Тема 4: Федеративна Республіка Німеччини	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)		Скласти презентацію Виконати завдання з контролю знань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

16	Тема 5: Італія (Італійська Республік)	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)		Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 6: Велика Британія (Об'єднане Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)		Скласти презентацію	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 7: Франція	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)		Виконати завдання з контролю знань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Модуль 1. Міжнародний туризм	
ТЕМА 1: МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу 2. Види міжнародного туризму. 3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. 4. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. 5. Соціально-економічна роль туризму. 6. Фактори розвитку міжнародного туризму.
ТЕМА 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі 3. Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку 4. Прогноз розвитку міжнародного туризму.

ТЕМА 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів 2.Заклади розміщення туристів 3.Заклади харчування туристів 4.Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції 5.Діяльність посередників в міжнародному туризмі
ТЕМА 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛADOVA ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сутність та особливості турпродукту 2.Поняття та види туристичних послуг 3.Структурні складові туристичного продукту 4.Життєвий цикл туристичного продукту
ТЕМА 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. 2. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність. 3. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. 4. Державні органи регулювання туризму в Україні.
ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційний аспект створення туристичної фірми. 2. Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця. 3. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування. 4. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи.
ТЕМА 7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. 2.Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. 3.Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. 4. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. 5. Організація співпраці зі страховими компаніями. 6. Особливості співпраці з туристичними агентами.
Модуль II Туристичне краєзнавство	
ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО ЯК НАУКА. СУЧАСНА СИСТЕМА КРАЇН СВІТУ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та основні завдання туристичного краєзнавства. 2. Географічне положення та кордони країн. 3. Сучасна система країн світу та їхня типізація. 4. Форми правління та види адміністративно-територіального устрою країн світу. 5. Внутрішня будова держави.
ТЕМА 2. СУЧАСНІ СВІТОВІ ПРОЦЕСИ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу. 2.Глобалізація. Міжнародна інтеграція. 3.Геоeкономіка і геополітика.

	4.Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони. 5.Регіони світу.
ТЕМА 3. КРАЇНИ ЄВРОПИ	1.Загальна характеристика Європи. 2.Регіони Європи. 3.Значення ЄС у розвитку економіки Європи.
ТЕМА 4: ФЕДЕРАТИВНА РЕСПУБЛІКА НІМЕЧЧИНИ	1.Головні чинники та показники розвитку країни. 2.Туристичні чинники та ресурси.
ТЕМА 5: ІТАЛІЯ (ІТАЛІЙСЬКА РЕСПУБЛІКА)	1. Загальна характеристика соціально-економічного розвитку країни. 2. Туристичні центри країни.
ТЕМА 6: ВЕЛИКА БРИТАНІЯ (ОБ'ЄДНАНЕ КОРОЛІВСТВО ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ТА ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ)	1. Загальна характеристика країни. 2.Історико-культурний ресурс країни.
ТЕМА 7: ФРАНЦІЯ	1. Основні показники розвитку країни. 2. Туристична індустрія країни

7.3 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Модуль I. Міжнародний туризм	
Тема1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу та тенденції його розвитку	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 5 Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема7. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Модуль II. Туристичне краєзнавство	
Тема 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Сучасні світові процеси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Країни Європи	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4: Федеративна Республіка Німеччини	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5: Італія (Італійська Республік)	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6: Велика Британія (Об'єднане Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7: Франція	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Модуль 1_ Міжнародний туризм	
Тема 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу 2. Види міжнародного туризму. 3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. 4. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. 5. Соціально-економічна роль туризму. 6. Фактори розвитку міжнародного туризму.
Тема 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу та тенденції його розвитку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі 3. Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку 4. Прогноз розвитку міжнародного туризму.
Тема 3. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів 2. Заклади розміщення туристів 3. Заклади харчування туристів 4. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції 5. Діяльність посередників в міжнародному туризмі
Тема 4. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та особливості турпродукту 2. Поняття та види туристичних послуг 3. Структурні складові туристичного продукту 4. Життєвий цикл туристичного продукту
Тема 5. Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. 2. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність. 3. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. 4. Державні органи регулювання туризму в Україні.
Тема 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційний аспект створення туристичної фірми. 2. Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця. 3. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування. 4. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи.
Тема 7. Особливості організації співпраці	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників.

туристичного підприємства з постачальниками послуг	<ol style="list-style-type: none"> 2. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. 3. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. 4. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. 5. Організація співпраці зі страховими компаніями. 6. Особливості співпраці з туристичними агентами.
Модуль II Туристичне краєзнавство	
Тема 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та основні завдання туристичного країнознавства. 2. Географічне положення та кордони країн. 3. Сучасна система країн світу та їхня типізація. 4. Форми правління та види адміністративно-територіального устрою країн світу. 5. Внутрішня будова держави.
Тема 2. Сучасні світові процеси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу. 2. Глобалізація. Міжнародна інтеграція. 3. Гоекономіка і геополітика. 4. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони. 5. Регіони світу.
Тема 3. Країни Європи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика Європи. 2. Регіони Європи. 3. Значення ЄС у розвитку економіки Європи.
Тема 4: Федеративна Республіка Німеччини	<ol style="list-style-type: none"> 1. Головні чинники та показники розвитку країни. 2. Туристичні чинники та ресурси.
Тема 5: Італія (Італійська Республік)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика соціально-економічного розвитку країни. 2. Туристичні центри країни.
Тема 6: Велика Британія (Об'єднане Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика країни. 2. Історико-культурний ресурс країни.
Тема 7: Франція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні показники розвитку країни. 2. Туристична індустрія країни

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має</p>

	<p>ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.</p> <p>Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навч. посібник. Рекомендовано МОН України. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. 254 с.
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Львів: видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.
4. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 544 с.
5. Міжнародний туризм : навчальний посібник. С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 328 с.
6. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Київ, 2018. 661 с.
7. Полчанінова І.Л., Покоłodна М.М. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник, Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
8. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

Допоміжна література

1. Бондаренко Л. А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
2. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 7. Ч.1. С. 100 – 102.
3. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1061>
4. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних туристичних зв'язків України. Причорноморські

економічні студії. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.

5. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. Ефективність державного управління. Збірник наукової праць. 2015. Вип. 44. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf

6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
URL:https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/403222/mod_resource/content/1/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf

7. Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. Вісник Львівського університету. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.

8. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.

9. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf

10. Пурська І. Класифікаційні ознаки міжнародного туризму. Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2016. Вип. 40. С. 187–195.

11. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. проф. В.Г. Герасименка. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2289/1/%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B8%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20%D1%96%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83.pdf>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. - URL: www.world-tourism.org.
2. Навчальні матеріали онлайн. - URL: <http://pidruchniki.com/turizm/>
3. Все о туризме. - URL: <http://tourlib.net/>
4. Міжнародний туризм: журнал про мандрівки та відпочинок. - URL: <https://intour.com.ua/arkhiv-zhurnala/mizhnarodnyi-turyzm>
5. Сайт всесвітньої туристської організації. - URL: <https://www.unwto.org/> -
6. Сайт державного агенства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> -
7. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkp.gov.ua/> -
8. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Закон України Про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> –
10. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. URL: https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003