

**Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
факультет інформатики, математики та економіки
кафедра економіки та готельно-ресторанного бізнесу**

Назва курсу	ОСНОВИ БІЗНЕСУ
Викладачі	Біляєв Сергій Сергійович
Профайл викладачів	http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiky-ta-gotelno-restorannogo-biznesu/sklad-kafedry/bilyayev-sergij-sergijovich/
Контактний тел.	067-613-55-43
E-mail:	Classbmw316@ukr.net
Сторінка курсу в CMS	
Консультації	<i>Очні консультації:</i> 6 годин кожного навчального дня присутності в каб 7. Факультет інформатики, математики та економіки. <i>Он лайн- консультації:</i> mdpu_grseconom@ukr.net кожного навчального дня 9.00.-12.00.

1.Анотація до курсу

Програму навчальної дисципліни «Основи бізнесу» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес».

Навчальна дисципліна належить до циклу базових дисциплін. «Основи бізнесу» розкриває економічні, організаційні та фінансово-економічні основи бізнесу та підприємництва.

Навчальна дисципліна «Основи бізнесу» призначена для надання студентам знань про сутність бізнесу, бізнес-моделі, теорію і практику підприємницької діяльності, бізнес-планування, організацію розрахунків у бізнесі.

Актуальність вивчення. З огляду на сучасний стан вітчизняної економіки, що об'єктивно супроводжується суттєвим зростанням інформаційного навантаження на управлінський персонал, в Україні зростають потреби у висококваліфікованих фінансових аналітиках, здатних працювати в умовах новітніх інформаційних технологій. Будь-яка діяльність, передусім виробнича, потребує витрат ресурсів.

Сподіваємося, що під час вивчення дисципліни «Основи бізнесу» студенти замисляться над необхідністю соціалізації економіки, проблемами необхідності вміти аналізувати ризики. Економіка, яка зростає без поліпшення добробуту населення, збільшення тривалості його життя, не має майбутнього в умовах конкуренції та економічної глобалізації. Новою у зв'язку з цим має бути й роль держави в ринковій економіці. Підвищується значення її соціальної політики, спрямованої на формування соціальної бази ринкових реформ.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами.

За результатами суми балів, набраних 2 періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є надання базових знань зі статистики, інформатики, математики, економічної теорії, економічного аналізу.

2. Мета та цілі курсу

Метою викладання даної навчальної дисципліни полягає у формуванні у слухачів знань та навичок з організації та управління інноваційними проектами, як інвестиційними проектами особливого виду, що забезпечують створення і впровадження нових видів продукції, технологій та ґрунтовному вивченні принципів роботи в ринковій економіці.

Основними цілями «Основи бізнесу» є: є формування у студентів цілісного бачення проблематики підприємницької діяльності в сфері послуг; вивчення суті та форм ведення бізнесу в сфері послуг, принципів вибору

певного виду підприємницької діяльності в сфері послуг; оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємництва в сфері послуг.

3. Формат курсу

Очний (*offline*) та Дистанційний (*online, MOOC*) - курс без очної складової.

Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліною:

Спеціальні компетентності:

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

PH7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

PH8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

PH9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

PH10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

PH12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

PH13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

PH21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

4. Результати навчання

Після вивчення дисципліни «основи бізнесу» студенти повинні:

знати:

- теоретичні засади підприємництва;
- характеристику організаційно-правових форм підприємництва;
- можливі способи входження в бізнес;
- типовий алгоритм бізнес-планування;
- технологію заснування власної справи;
- можливі варіанти підтримки розвитку підприємництва в Україні.

вміти:

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності;
- обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
- визначати вартість фірми балансовим, ринковим методами та методом доходів;
 - розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності; – обчислити показники ефективності підприємницької діяльності.

5. Обсяг курсу аналіз та оцінювання ризиків

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	16	14	90

6. Ознаки курсу:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Обов'язкова\вибірковий
2020	3	«Економіка бізнесу»	2	о

7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Технічні засоби навчання: комп'ютер, проектор.

Програмні засоби: презентація лекцій, яка містить текстові та графічні матеріали.

Роздатковий матеріал для вирішення економічних задач, ситуацій.

8. Політики курсу

Жодні форми порушення академічної доброчесності. Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені

Богдана Хмельницького»).

Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

9. Схема курсу

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	Матеріали	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
4 акад. год.	Тема 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Конкуренція в системі бізнесу. Поведінка бізнесмена у конкурентному середовищі. Монополізм та антимонопольне законодавство.	Лекція, F2F	Презентація	Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.	Передивитись презентацію 2 год	2 бали	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал	http://www.nbuv.gov.ua/	Виконання завдання 2 год	6 балів	
4 акад. год.	Тема 2. Поняття сучасного бізнесу Поняття сучасного бізнесу, його цілі та	Лекція F2F	Презентація	http://www.nbuv.gov.ua	Передивитись презентацію, 2 год	2 бали	

	функції. Система сучасного бізнесу на макрорівні та його складові. Рушійні сили та ознаки бізнесу. Власність, як основа бізнесу.	Практичне заняття	Роздатковий матеріал	http://www.nbu.gov.ua	Виконання завдання 2 год	6 балів	
6 акад. год.	Тема 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея Система бізнесу та його складові. Функції та принципи підприємництва. Умови організації підприємницької діяльності. Сутність бізнес-ідеї. Індивідуальні, колективні методи генерації бізнес-ідеї. Джерела ідей. Оцінка життєздатності підприємницької ідеї.	Лекція <i>F2F</i>	Презентація	http://www.nbu.gov.ua	Передивитись презентацію, <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал		Виконання завдання 2 год.	6	
4 акад. год.	Тема 4. Бізнес-модель нового Бізнесу Поняття бізнес-моделей нового бізнесу. Аналіз бізнес-моделей. Побудова і вдосконалення бізнес-моделей нового бізнесу.	Лекція <i>F2F</i>	Презентація	http://www.nbu.gov.ua	Передивитись презентацію, <i>2 год</i>	2	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал		Виконання завдання 2 год.	6	
4 акад. год.	Тема 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності Сутність бізнес-планування. Структура і послідовність розробки	Лекція <i>F2F</i>	Презентація	http://www.nbu.gov.ua	Передивитись презентацію, <i>2 год</i>	2	

	бізнес-плану. Організація процесу бізнес-планування. Методика опису підприємства та галузі та характеристика продукту. Методика складання плану маркетингу. Методика розробки виробничого та організаційного планів. Методика складання фінансового та інвестиційного планів.	Практичне заняття	Роздатковий матеріал		Виконання завдання 4 год.	6	
8 акад. год.	Тема 6. Організаційні форми бізнесу Розвиток підприємницьких структур в Україні. Об'єднання підприємств. Характеристика унітарних та корпоративних підприємств. Господарські товариства.	Лекція <i>F2F</i>	Презентація	http://www.nbu.gov.ua	Передивитись презентацію, <i>4 год</i>	2	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал		Виконання завдання 4 год.	6	

10. Система оцінювання та вимоги

Форма контролю 3 семестр – іспит.

30 балів – письмовий модульний контроль (ПМК), що містить питання змістовних модулів дисципліни, в тому числі тем самостійної роботи.

20 балів – поточний контроль. (згідно академічного журналу)

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів.

Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60% від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40% балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів.

11. Рекомендована література

Основна

1. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
2. Захарчишин Г. М. Основи підприємництва : навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437 с.
3. Основи бізнесу : навчальний посібник / Ярослава Ларіна [та ін.]. Київ : Академія, 2009. 382 с.

Додаткова

1. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). навч. посіб. КИЇВ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник. Київ : Знання-Прес, 2002. 239 с.
4. Господарський кодекс України від 22 березня 2012 року Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України. Режим доступу studentu-help.com.ua/.../11-hozyaystvennyu-19-koдекс-ukrainy-ot-22-marta-2012-4618-vi.html. Колот В. М., Щербина О. В. Підприємництво: навч.-метод. посіб. для самостійного вивч. дисц. : вид 2-ге, без змін. Київ : КНЕУ, 2006. 160 с.
5. Кузьмін В. В. Фінансові основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 192 с.
6. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. 376 с.
7. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності : посіб. Київ : Видавничий центр «Академі», 2001. 280 с.
8. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 175 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна регуляторна служба України URL: [http:// www.dkrp.gov.ua](http://www.dkrp.gov.ua).

2. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
4. Кабінет Міністрів України URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>