

Орієнтована тематики магістерських робіт

1. Роль ЗМІ у розбудові громадянського суспільства в Україні
2. Сучасні тенденції розвитку потенціалу туристичної галузі Присиваської ОТГ Херсонської області
3. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління у галузі культури
4. Жеребна Тетяна. Брендинг міст обласного значення на прикладі міст Бердянську, Мелітополя і Кривого Рогу.
5. Мочарій Дар'я. Благополуччя молоді як запорука успішного розвитку міста (на прикладі Мелітополя)
6. Коваленко Олександра. Внесок благодійних та волонтерських об'єднань у наблизенні перемоги України (на прикладі *«Капеланського батальйону Маріуполь»*)
7. Андрущенко Анастасія. Феномен деструктивних чуток і суспільні практики протидії мові ворожнечі у багатокультурних громадах **В**.
8. Желева Діана. Особливості суспільно значимої діяльності сучасних християнських церков
9. Нікітіна Вікторія. Залучення молоді до масових онлайн-ігор: соціологічний аспект
10. Проблеми вимушених українських мігрантів в умовах війни
11. Соціальна згуртованість та відповідальність мешканців Мелітополя як стратегія виживання під час тимчасової окупації міста
12. Дозвілля сільських школярів в довоєнний та воєнний період
13. Виявлення проблем етнічних спільнот окупованого Мелітополя в контексті розробки дієвих каналів взаємодопомоги та згуртованості громади
14. Громадянська ідентичність мешканців Мелітополя в умовах війни
15. Формування національної ідентичності при збереженні етнічних особливостей національних спільнот в незалежній Україні
16. Соціальна безпека України та шляхи її формування (на прикладі Запорізької області 2021 року.)
17. Застосування методів усної історії в соціологічному дослідженні явища тимчасової окупації Мелітополя
18. Особливості етнічної толерантності учнівської молоді в умовах полі етнічного суспільства
19. Корпоративна культура банківських установ: соціологічний аналіз
20. Тенденції, проблеми та перспективи розвитку туризму в місті Молочанськ
21. Інтеркультурність як фактор накопичення соціокультурного капіталу міста
22. Самоідентичність містян як основа накопичення соціокультурного капіталу
23. Благодійна діяльність жіночих організацій України: соціологічний вимір.
24. Вивчення трудових біографій сільського населення сучасної України
25. Відношення до багатства і бідності - детермінанта вибору стратегії формування матеріального добробуту.
26. Відношення міської молоді до деяких аспектів сімейного життя.
27. Вільний час - чинник розвитку особистості: територіальна і гендерна нерівність.
28. Динаміка ціннісних орієнтацій між поколіннями: етнічний зріз.
29. Дискурсивний і семантичний опис сприйняття міського простору.
30. Ефективність і раціональність повсякденної діяльності студентів.
31. ЗМІ і влада: соціологічний аналіз взаємодії.

32. Ідеологічність образу середнього класу в сучасній Україні..
33. Комунікативна безпека як фактор формування толерантного простору м. Мелітополя та Мелітопольського району.
34. Моделі життєвих орієнтацій студентської молоді.
35. Молодіжні проблематизація молоді: академічний та соціальний дискурс.
36. Національна самобутність народів Запорізького Приазов'я як модель повсякденного світорозуміння.
37. Неформальні трудові відносини: масштаби, специфіка, типологія.
38. Положення міської і сільської молоді на сучасному ринку праці і чинники, що роблять на нього вплив.
39. Проблема бідності в сучасній Україні.
40. Проблема маніпулювання громадською думкою.
41. Проходження моди через призму демонстративного споживання.
42. Реклама в системі соціального маркетингу (досвід вивчення медіа-простору м. Мелітополя)