**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ І ЕКОНОМІКИ КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | ІННОВАЦІЙНІ ВІЗУАЛЬНІ МЕТОДИ В СОЦІОЛОГІЇ  *Вибірковий* |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії**  **Освітня програма** | Магістр  054. СОЦІОЛОГІЯ МУНІЦИПАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2024-2025/семестр парні |
| **Викладач** | Афанасьєва Л.В. |
| **Профайл викладача** | https://scholar.google.com.ua/citations?user=6nQVO6YAAAAJ&hl=ru |
| **Контактний тел.** | +380501988760 |
| **E-mail:** | [lyudmila.csr@gmail.com](mailto:lyudmila.csr@gmail.com) |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ**  **МДПУ ім. Б.Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=50> <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=73> [petrovskaya79@ukr.net](mailto:petrovskaya79@ukr.net) |

1. **АНОТАЦІЯ**

Освітній компонент «Інноваційні візуальні методи в соціології» передбачає вивчення візуальних зображень як джерел інноваційної інформації про різноманітні аспекти соціальних і культурних явищ, їх використання вимагає від дослідників володіння комплексом методологічних та інтерпретативних практик. Безумовно, насичення суспільного життя візуальним вмістом, а, відповідно, і візуальними уявленнями, як і візуальними проявами явищ, постійно зростатиме в сучасну епоху. Як наслідок, фундаментальні, глибокі й приховані властивості суспільної структури, або закономірності функціонування суспільства будуть ще чіткіше проявлятимуться в соціальних явищах. Тому все більшого значення для соціологічного пізнання набуває спостереження, з огляду на те, що багато невивчених питань суспільства стануть можливими для дослідження через просте оглядання навколо. Візуальна компетенція стає дедалі важливішою для всіх учасників суспільного життя, саме тому даний курс широко використовує надбання різних суміжних наук, зокрема історії, соціології, філософії, культурології, психології.

Наукове усвідомлення особливостей використанні інноваційних візуальних методів сьогодні забезпечить майбутньому фахівцю повноцінне розуміння управлінської сфери принципів організації громадянського суспільства.

# МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою навчальної дисципліни «Інноваційні візуальні методи в соціології» є отримання здобувачами поглиблених знань і практичних навичок в розумінні структуралізації простору інноваційних візуальних досліджень у соціології і осмисленні їх методологічних основ та методичних засобів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні візуальні методи в соціології» є: надання основних категорій візуальної соціології та теоретичних основ візуальної соціології; наукове осмислення в процесів роботи з візуальним емпіричним матеріалом; аналіз наявної множини візуальних соціологічних досліджень; узагальнення можливих перспектив розвитку візуальних соціологічних досліджень на підставі запропонованого бачення структури та сутності цього дослідницького простору.

# ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

1. **Загальні компетентності:**
2. ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
3. ЗК02. Здатність працювати автономно.

# Фахові компетентності:

СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси, зокрема, які впливають на формування міського середовища.

СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.

# РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**Програмні результати навчання (ПРН)**

ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.

ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв’язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.

* 1. **ОБСЯГ КУРСУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Кількість годин** | 40 | 20 | 60 |

Політика академічної поведінки та етики:

* 1. **ПОЛІТИКИ КУРСУ**
* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання
  1. **СТРУКТУРА КУРСУ**

**7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількіс ть**  **годин** | **Тема** | | **Форма діяльності**  **(заняття, кількість годин)** | | **Література** | **Завдання** | **Термін виконання** | |
| 18 | Тема 1. Предмет курсу інноваційні візуальні методи в соціології. | | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (10 год.) | | 1, 2, 5 |  | впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль) | |
| 18 | Тема 2. Пізнавальна цінність візуальної інформації в соціологічних дослідженнях. | | Лекція (6 год.)  Практичне (2 год.) Самостійна (10 год.) | заняття робота | 1,5,8 |  | впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль) | |
| 18 | Тема 3. Візуальні документи – можливі підходи до типологізації. | | Лекція (6 год.)  Практичне (2 год.) Самостійна (10 год.) | заняття робота | 1,4,6 |  | впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль) | |
| 20 | Тема 4. Методи візуального дослідження – особливості концептуалізації. | | Лекція (6 год.)  Практичне (4 год.) Самостійна (10 год.) | заняття робота | 1, 2 ,5 |  | впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль) | |
| 30 | Тема 5.  використання | Методологія інноваційних | Лекція (6 год.) Практичне | заняття | 1, 4, 6 |  | впродовж навчального | другого семестру |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | соціологічних методів візуальній соціології.. | в | (4 год.) Самостійна (20 год.) | робота |  |  | (другий контроль) | періодичний |
| 28 | Тема 6. Модифікація методів соціологічного дослідження під особливості візуального матеріалу. | | Лекція (6 год.)  Практичне (2 год.) Самостійна (20 год.) | заняття робота | 1, 4, 6 |  | впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль) | |
| 18 | Тема 7. Представлення даних візуального дослідження та соціології візуального. | | Лекція (6 год.)  Практичне (2 год.) Самостійна (10 год.) | заняття робота | 3, 5, 8 |  | впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль) | |

# 2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема лекції** | **Зміст лекції** |
| Тема 1. Предмет курсу інноваційні візуальні методи в соціології. | Візуальна соціологія – підходи до визначення.  Візуальні дослідження в соціології – підхід до організації дослідницького простору. |
| Тема 2. Пізнавальна цінність візуальної інформації в соціологічних дослідженнях. | Візуальна інформація як особливий вид даних про соціальні факти. Міра об’єктивності візуальної репрезентації соціального світу.  Вербальне та візуальне – взаємодія, домінування, доповнення. |
| Тема 3. Візуальні документи – можливі  підходи до типологізації. | Критерії класифікації візуальних документів.  Якість візуального соціологічного дослідження. |
| Тема 4. Методи візуального дослідження – особливості концептуалізації. | Методи використання соціологічної інформації у візуальному матеріалі. Особливість емпіричних візуальних даних.  Методи використання соціологічної інформації у візуальному матеріалі. |
| Тема 5. Методологія використання | Спостереження – особливість використання візуальних даних. |

|  |  |
| --- | --- |
| інноваційних соціологічних методів в візуальній соціології.. | Історичний метод – візуалізована пам’ять в соціологічних дослідженнях. Інтерв’ю з використанням візуальних даних.  Фото виявлення – візуальне як міст між дослідником і досліджуваним. Метод уґрунтованої теорії в досвіді візуальних досліджень.  Метод режисерського сценарію (shooting scripts) – візуальні відповіді на теоретичні питання. Контент-аналіз: особливість роботи з візуальним матеріалом. |
| Тема 6. Модифікація методів соціологічного дослідження під особливості візуального матеріалу. | Анкетні опитування – візуальна модифікація. Аналіз відео. Локалізація методів у дослідницькому просторі візуальної соціології. |
| Тема 7. Представлення даних візуального  дослідження та соціології візуального. | Дослідження «Трансляція смислів постмодерністської культури засобами  реклами». Якісний візуальний аналіз фотографії. |

* 1. **СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Предмет курсу інноваційні візуальні методи в соціології. | *Комбіноване. Обговорення теми. Усне опитування*  Заняття 1. Історія використання візуального в соціологічному дослідженні. Постмодерн як зміна погляду на людину соціологічну. Структуралізм – погляд на візуальний образ як на цілісну систему. Феноменологія – акцент на феноменах свідомості, проекція у візуальне. Практики візуалізації та їх соціокультурна детермінація – праксеологія Бурдьє. Етнометодологія – від Парсонса до Гарфінкеля як приклад парадигмального переключення.  Заняття 2. Візуалізація культури в її соціологічному вимірі.  «Культурний поворот» в суспільних науках. Візуальна антропологія. Візуалізація культури в її соціологічному вимірі. Джерела візуальної диференціації. |

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 2. Пізнавальна цінність візуальної інформації в соціологічних дослідженнях. | *Комбіноване. Обговорення теми. Виконання творчого завдання* Візуальні дослідження в соціології – підхід до організації дослідницького простору. Дослідницький простір візуальної соціології. Напрями візуальної соціології. Тематика методів та методології візуального дослідження. |
| Тема 3. Візуальні документи – можливі підходи до типологізації. | *Комбіноване. Обговорення теми. Виконання тестових завдань*. Візуальна інформація як особливий вид даних про соціальні факти. Міра об’єктивності візуальної репрезентації соціального світу. Вербальне та візуальне – взаємодія, домінування, доповнення. |
| Тема 4. Методи візуального дослідження – особливості концептуалізації. | *Комбіноване. Обговорення теми. Бліц опитування.*  Заняття 1. Спостереження – особливість використання візуальних даних. З обраної теми власного дослідження застосувати візуальний аналіз (метод спостереження з фотоапаратом, аналіз наявних візуальних документів або картографування). Систематизувати наявні матеріали дослідницького проекту та сформулювати його проміжні результати.  Заняття 2. Історичний метод – візуалізована пам’ять в соціологічних дослідженнях. Цінність інформації для біографічних або генетичних досліджень, відтворення соціальної ідентифікації та самоідентифікації. Виявлення мотивів створення документу, авторства документу, його достовірності та, найголовніше аналізу того, як в документі висвітлені події відповідного історичного періоду. Особливості використання фотографій, пере фотографування, архівних даних. Документальна функція фотографії. |
| Тема 5. Методологія використання інноваційних соціологічних методів в візуальній соціології.. | *Комбіноване. Обговорення теми. Розв’язання ситуаційних задач*  Заняття 1. Інтерв’ю з використанням візуальних даних. Інтерв’ю |

|  |  |
| --- | --- |
|  | як поєднання візуального та вербального методів дослідження. Переваги та недоліки залучення візуального матеріалу до інтерв’ю. Особливості підбору візуального матеріалу для інтерв’ю. Функції візуального матеріалу під час інтерв’ю. Етапи дослідження інтерв’ю з з фотографією.  Заняття 2.Фото виявлення – візуальне як міст між дослідником і досліджуваним. Різниця між виключно вербальним інтерв’ю, та інтерв’ю з використанням візуального матеріалу. Історія використання соціологами фото виявлення: фото, малюнки, картини, карикатури, відео тощо. Використання фото виявлення під час глибинного інтерв’ювання. Перевага та недоліки використання візуального фото-інтерв’ю  Заняття 3. Метод уґрунтованої теорії в досвіді візуальних досліджень. Описати отримані емпіричні дані в узагальнених категоріях, виокремити категорії та субкатегорії, що можуть бути використані при подальшій побудові концепції. Виявити можливі кластери та спробувати побудувати власну міні-теорію, використовуючи метод аналітичної індукції.  Заняття 4. Метод режисерського сценарію (shooting scripts). Розробка початкового кадрового сценарію. Польовий етап фотографування та польових заміток. Реєстрація фотографій, створення контактного листу та «ярликів» або кодів для кожної фотографії. Виокремлення основних категорій. Формулювання теорії. Поєднання методів режисерського сценарію та фото. |
| Тема 6. Модифікація методів соціологічного дослідження під особливості візуального матеріалу. | *Комбіноване. Обговорення теми. Дискусія. Розв’язання ситуаційної задачі*  Заняття 1. Контент-аналіз: особливість роботи з візуальним матеріалом. Метод візуального кількісного контент-аналізу. Квантифікаційна обробка тексту. Виділення одиниць аналізу та аналітичних категорій. Використання методу якісного контент- |

|  |  |
| --- | --- |
|  | аналізу. Технік аякісного контент-аналізу.  Заняття 2. Анкетні опитування – візуальна модифікація. Візуальна анкета є інструмент дослідження. Характеристики візуальної анкети. Візуальна образність анкети. Переваги та недоліки візуальної анкети.  Заняття 3. Методика роботи з документальним кіно. Робота з візуальними джерелами. Методика форум-театру. |
|  | Обговорення теми. Виконання тестових завдань |
|  | Заняття 1. Дослідження «Трансляція смислів постмодерністської |
|  | культури засобами реклами». Мета дослідження - аналіз |
|  | смислового наповнення української реклами на предмет наявності |
| Тема 7. Представлення даних візуального | смислів, притаманних постмодерністському культурному |
| дослідження та соціології візуального. ма 7. | простору. |
|  | Заняття 2. Метод емпіричного аналізу: візуальний кількісний |
|  | контент-аналіз. Якісний візуальний аналіз фотографії. |
|  | Композиційна модальність. Соціальна модальність. Контекст |
|  | створення фотографії. |

# СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Предмет курсу інноваційні візуальні методи в соціології. | Аналіз візуальних об’єктів у соціології. Історія використання візуального в соціологічному дослідженні. Статус дослідження візуального в соціології: постановка проблеми. Пізнавальні можливості використання візуальних методів у соціологічному дослідженні. |
| Тема 2. Пізнавальна цінність візуальної інформації в соціологічних дослідженнях. | Якими є пізнавальні можливості візуального аналізу в соціологічному дослідженні? Які методи аналізу візуального (нетекстових форм) Вам відомі? Як можна вирішити питання відсутності правил представлення даних візуального дослідження? У чому полягають особливості роботи |

|  |  |
| --- | --- |
|  | з фото- та відео матеріалами? |
| Тема 3. Візуальні документи – можливі підходи до типологізації. | Охарактеризувати вибірку власного дослідницького проекту. Провести збір даних за своїм проектом. Описати послідовність зроблених кроків та основні проблеми, які виникли на даному етапі у вигляді таблиці з переліком основних кроків та проблем на кожному з них, а також запропонованих варіантів їх вирішення. |
| Тема 4. Методи візуального дослідження – особливості концептуалізації. | Основні традиції аналізу візуального в соціології та соціальних науках: контент- аналіз, семіотика, структуралізм, дискурс-анализ. Вправа мотиватор vs демотиватор. Представлення даних візуального дослідження: проблема канонів. |
| Тема 5. Методологія використання інноваційних соціологічних методів в візуальній соціології.. | Проаналізувати релевантні для власного дослідницького проекту біографічні дані. Як варіант, проаналізувати біографічні дані за іншим проектом – Сприйняття періоду Перебудови її сучасниками. Написати короткий звіт про проведене пілотне дослідження нечислових даних (у текстовій та/чи нетекстовій формі). |
| Тема 6. Модифікація методів соціологічного дослідження під особливості візуального матеріалу. | Методика роботи з документальним кіно. Методика форум- театру (власний сценарій) |
| Тема 7. Представлення даних візуального дослідження та соціології візуального. | Підготувати звітні матеріали власного дослідницького проекту та презентацію основних результатів. Результат самостійної роботи: Звіт за індивідуальним дослідницьким проектом, презентація дослідження. |

1. **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну  точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від |

|  |  |
| --- | --- |
|  | максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).  Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.  Підсумковим контролем є залік, який виставляється якщо студент набрав не менше 60 балів. |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.  **«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.  **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.  **«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, отримує залік. Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану)  є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

# РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА Основна література

1. Верджер Дж. Як ми бачимо. -X.: 2020. -С. 11-17, 133-158 (176 с.)
2. Солдатова В. Візуальні методи в соціології: основні підходи до збору соціологічної інформації // Соціальні виміри суспільства. – Вип. 7(18). – 2015. – К., 2015. – С. 562-575.
3. Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник / За ред.. Н.Костенко, Л.Скокової. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2009.
4. Підготовка підсумкових документів дослідження. Навчально-методичний посібник. – Мелітополь: ФОП Однорог, 2019. – 138 с

# Допоміжна:

1. Бондар В. С., Одинак Я. М. Візуальна соціологія: розширення епістемологічних меж соціологічної науки <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9467086b-886e-481a-ab1b-9b056443a3ab/content>
2. Марченко А.М. Аналіз фотографічних зображень у соціології: можливості та обмеження // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Випуск 17. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна. – 2011. – с. 255-258.
3. Петренко-Лисак А.О. Фотопортрет як «місце пам’яті» людей і речей // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна.-Вип. 12.-2018.-С. 133-144.
4. Чудовська-Кандиба І.А. Візуальне у дослідженнях культури // Якісні дослідження в соціологічних практиках / Навч. посіб. за ред. Н.Костенко, Л.Скокової. – К.: ІС НАНУ, 2009. - С. 96-119.
5. Grady J. Visual Research at the Crossroads. Forum: Qualitative social research. – 2008. – Volume 9, No. 3, Art. 38. – Режим доступу : http://www. qualitativeresearch.net/index.php/fqs/article/view/1173/2618
6. Костенко Н.В., Іванов В.Ф. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія – К.: Центр вільної преси, 2003 <http://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Dosvid-kontent-analizu.-Modeli-ta-praktiki.pdf>

# Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Архів журналу. Соціологія: Теорія, методи, маркетинг. |Інститут соціології НАН України <http://stmm.in.ua/>
2. Що варто знати про соціологію і соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Олена Богдан <http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf>
3. Paul Thompson Life Story interwiev with Karen Worcman[Electronic] / Paul Thompson, Karen Worcman.Mode access :
4. Dodge R. P. Managing school behavior : a qualitative case study [Electronic Resource] / Pamela R. Dodge //

Graduate Theses and Dissertations. Iova State University Capstones.2011. https://dr.lib.iastate.edu/bitstreams/f506f7cb-f075-483e-bf11-08c78830bd97/download

1. Moeran B. From participant observation to observant participation : anthropology, fieldwork and organizational ethnography[Electronic resource] / Brian Moeran // Creative Encounters Working. 2007. Paper 2. Mode access

:https://openarchive.cbs.dk/handle/10398/7038

1. Canadian Sociological Association. 2012. Statement of Professional Ethics. Retrieved February 15, 2014 <http://www.csa-scs.ca/files/www/csa/documents/codeofethics/2012Ethics.pdf>
2. BabbieE. The Practice of Social Research. – 14th edition. – Boston: Cengage Learning, 2016. https://books.google.com.ua/books?id=k- aza3qSULoC&printsec=frontcover&hl=uk&source=gbs\_ge\_summary\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
3. The SAGE Dictionaryof Social Research Methods / Ed. by V. Jupp. — London: SagepublicationInc., 2006. <http://text-translator.com/wp-content/filesfa/Dic-of-Social-Research.pdf>