**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

**факультет ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ**

**Кафедра СОЦІОЛОГІЇ та філософії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу**Нормативний/вибірковий | Соціокультурна політика міста |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії** **Освітня програма** | МагістрМуніципальна політика міста |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2024-2025/ семестр непарніІ курс магістратури |
| **Викладач** | Глебова Н.І., доктор соціологічних наук, професор |
| **Профайл викладача** | <http://scholar.google.com.ua/citations?user=28vSPEoAAAAJ&hl> |
| **Контактний тел.** | +380962296685 |
| **E-mail:** | nat.glebova2005@gmail.com |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=2652> |
| **Консультації** | Очні консультації: щосереди, згідно графіку роботи кафедри соціологіїОнлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького. |

**1. Анотація**

Навчальний курс «Соціокультурна політика міста» є невід’ємним складником системи підготовки соціологів за другим (магістерським) рівнем і також, необхідною складовою вивчення у сучасній системі гуманітарних та соціальних наук, зокрема, соціології муніципальної політики. Культурна політика є сукупністю науково обґрунтованих поглядів і заходів щодо всебічної соціокультурної модернізації суспільства і структурних реформ всієї системи культуро відтворюючих інститутів.

Пріоритетною метою культурної політики в Україні, на нашу думку, є всебічний розвиток системи соціально культурних ціннісних орієнтацій людини і суспільства, побудова нової аксіології буття, що творчо співвідносить історичний соціальний досвід і національну культурну спадщину, в якому він виражений, із завданнями соціокультурної модернізації України. Особливе місце займають питання культурної політики міста. Саме цю сферу вважаємо ключовою у вирішенні завдань змістовних реформ соціокультурної політики міста, що створює і впроваджує у масову свідомість нові культурні смисли. Предметом навчальної дисципліни є вивчення історії, теоретичних основ, сфер реалізації, суб’єктів, ресурсної бази і сучасних технологій соціокультурної політики міста.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Соціокультурна політика міста» є забезпечення стійкої системи знань здобувачів про специфіку державного управління у сфері культури міста та функціонування культурних інститутів як основних суб’єктів соціокультурної діяльності.

Основними завданнямививчення дисципліни ««Соціокультурна політика міста»» є ознайомлення із теорією дослідження соціокультурних інститутів та особливостями їх становлення і функціонування, а також із практикою реалізації соціокультурної політики міста з урахуванням як соціокультурної політики України, так і досвіду соціокультурної політики зарубіжних країн; формування у здобувачів навичок аналізу поточної ситуації у сфері соціокультурної політики міста; освоєння стану, тенденції та перспективи розвитку сфери соціокультурної політики міста; виявляти основні проблеми функціонування соціокультурних інститутів та їхнього управління в місті.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ**

Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння наступними компетентностями:

**Загальні компетентності:**

**4. Результати навчання**

ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК 09. Здатність використовувати методи соціального прогнозування, в тому числі для розвитку міських громад.

СК10. Здатність здійснювати соціологічний супровід розробки ефективної муніципальної політики.

СК11**.** Здатність приймати управлінські рішення необхідні для ефективної роботи у муніципальних, громадських та політичних інститутах, у консалтингових та інших структурах.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПР10. Здійснювати соціальне прогнозування, в тому числі розвитку міських громад.

ПР11. Здійснювати соціологічний супровід розробки ефективної муніципальної політики.

ПР12. Приймати управлінські рішення необхідні для ефективної роботи у муніципальних, громадських та політичних інститутах, у консалтингових та інших структурах.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота**  |
| **Кількість годин** | 40 | 20 | 60 |

**6. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;

вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;

вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання

**7. СТРУКТУРА КУРСУ**

 **7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількість годин**  | **Тема** | **Форма діяльності (заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| **Блок 1. Характеристика соціокультурного міста як науки та навчального предмету.** |
| 22 | Тема 1. Місто – феномен і соціокультурний організм цивілізації | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (3 год)Самостійна робота (13 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 24 | Тема 2. Соціокультурна інтерпретація публічності міста  | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (3 год)Самостійна робота (13 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 26 | Тема 3. Сучасні культурні стратегії | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (2 год)Самостійна робота (13 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| **Блок 2. Соціально-культурна діяльність як суспільна система** |
| 24 | Тема 4. Символічний простір міста: психологічна та соціокультурна інтерпретація | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (2 год)Самостійна робота (13 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 26 | Тема 5. Масова культура і політичні ідеології  | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (2 год)Самостійна робота (12 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 28 | Тема 6. Основні категорії дослідження брендингу міста | Лекція (5 год.)Семінарське заняття (2 год)Самостійна робота (12 год.) | 1-5 |  |  | впродовж третього навчального семестру (другий періодичний контроль) |

**7. 2 Схема курсу (лекційний блок)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема лекції  | Зміст лекції |
| Тема 1. Місто – феномен і соціокультурний організм цивілізації | 1. Поняття «місто» та класифікація.
2. Міста з розвиненими господарсько-економічною та інфраструктурно-комунікаційною сферами.
3. Процес зростання міст і підвищення їх ролі в економічному та культурному житті суспільства.
4. Розмаїтість організаційно-правових форм і типів муніципального управління міст.
 |
| Тема 2. Соціокультурна інтерпретація публічності міста  | 1. відкритість та доступність; певні правила спілкування та поведінки (форми соціальної взаємодії «на публіці»).
2. Спільне місце публічних дебатів.
3. Якість чи характер у просторі міста.
4. Можливості створити основу для інтеграції складників та зробити місто єдиним цілим.
 |
| Тема 3. Сучасні культурні стратегії | 1. Процес розробки стратегії.
2. Розуміння культурного ландшафту в стратегії
 |
| Тема 4. Символічний простір міста: психологічна та соціокультурна інтерпретація | * + - 1. Система управління містом.
			2. Образ міста.
			3. Предметні формами міста та класифікації форм.
			4. Структура міста як емоційний комфорт.
 |
| Тема 5. Масова культура і політичні ідеології  | Соціокультурні та політичні процеси2. Критика права і влади 3. Емансипація масових суспільних рухів4. Освіта й опануванням ідеями.  |
| Тема 6. Основні категорії дослідження брендингу міста | 1. Дослідження брендингу територій через полідисциплінарність і новизну проблеми.
2. Операціоналізація основних понять.
3. Ієрархічність категорій «національний і регіональний бренд», «імідж території та її репутація», їх змістовне наповнення і функціональне призначення у політичній науці та практиці.
 |

**7.3 Схема курсу (Семінарські заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема заняття** | **Зміст заняття** |
| Тема 1. Місто – феномен і соціокультурний організм цивілізації | 1. Поняття і сутність влади. 2. Види і ресурси влади. 3. Проблема легітимності влади. Типи легітимності. 4. Характер влади в культурі.  |
| Тема 2. Соціокультурна інтерпретація публічності міста  | 1. Сучасні теоретичні уявлення щодо сутності культури. 2. Діалектика культурного та соціального в реалізації людських якостей. 3. Моделювання сучасного соціально-культурного середовища: теоретичні підходи. 4. Ціннісні, комунікативні, нормативні аспекти формування культурних стратегій.  |
| Тема 3. Сучасні культурні стратегії | 1. Традиція як чинник культурної динаміки. 2. Інновації в культурній практиці та сутність культурної модернізації. 3. Соціальний та культурний капітал як основа культурного стратегування. 4. Креативність та її місце у забезпеченні культурних змін.  |
| Тема 4. Символічний простір міста: психологічна та соціокультурна інтерпретація | 1. Державна влада та громадянське суспільство: принципи взаємодії та їх історичні варіанти. 2. Механізми здійснення культурних стратегій державної влади. 3. Смислові та знакові аспекти культурних стратегій. 4. Культурна модернізація: історичні варіанти  |
| Тема 5. Масова культура і політичні ідеології  | 1. Уявлення про сутність нації та національної культури. 2. Геополітичні дилеми формування сучасних націй та їх культурні рефлексії. 3. Парадигми колоніалізму, антиколоніалізму та постколоніалізму в сучасних культурних практиках. 4. Варіативність сучасних національно-культурних стратегій.  |
| Тема 6. Основні категорії дослідження брендингу міста | 1. «Територія» як географічний простір.
2. Публічна дипломатія, політичний дизайн.
3. Інформаційні та комунікаційні проекти і маркетинг території.
4. Засоби відтворення національного брендингу.
5. Іміджи територій.
 |

**7.4 Схема курсу (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Місто – феномен і соціокультурний організм цивілізації | 1. Основні форми діяльності інформаційно-культурних центрів.
2. Діяльність інформаційно-культурних центрів в Україні.
3. Культурно-мистецькі проекти як інструмент зовнішньо-культурної діяльності.
4. Спеціальні події у сучасному суспільстві та діловій практиці.
5. Загальні вимоги до підготовки й організації спеціальних подій.
6. Види прийомів і правила етикету.
 |
| Тема 2. Соціокультурна інтерпретація публічності міста  | 1. Презентації та конференції.
2. Свята, фестивалі, церемонії.
3. Шоу-заходи.
4. Конкурси і лотереї.
5. Виставки та ярмарки.
 |
| Тема 3. Сучасні культурні стратегії | 1. Поняття краундфандінгу.
2. Поняття краудсорсингу.
3. Основні проекти та соціальні платформи Поняття team-bulding.
4. Специфіка використання team-bulding у соціокультурній діяльності
5. Корпоратив як форма організації team-bulding.
 |
| Тема 4. Символічний простір міста: психологічна та соціокультурна інтерпретація | 1. Значення сучасних інформаційних технологій для розвитку соціокультурної сфери суспільства.
2. Сучасні інформаційні технології та менеджмент соціокультурної діяльності.
3. Діти в сучасному інформаційному просторі.
4. Дослідження гри у гуманітарному знанні.
5. Поняття, цілі та функції гри.
6. Особливості гри як соціокультурної діяльності.
7. Структура гри, вимоги до її проведення.
 |
| Тема 5. Масова культура і політичні ідеології  | 1. Державно-правове регулювання зовнішньо-культурної діяльності в Україні.
2. Зовнішньо-культурна діяльність у регіональному контексті.
3. Основні засади ефективного функціонування міжнародних організацій.
4. Діяльність міжнародних організацій з культурних зв’язків.

Представництва міжнародних організацій в Україні. 1. Система, структура й елементи законодавства в Україні.
2. Характеристика основних нормативно-правових актів у галузі культури.
3. Конституція України як основний гарант культурних прав громадян.
4. Права та обов’язки громадян у сфері культури.
 |
| Тема 6. Основні категорії дослідження брендингу міста | 1. Сутність та основні напрями та форми міжкультурного співробітництва.
2. Функції дипломатії у сфері міжнародних культурних відносин.
3. Цілі міжнародного культурного співробітництва та основні напрями розвитку міжкультурного діалогу.
4. Міжнародні договори як основа співробітництва між державами.
5. Роль і місце України в системі міжнародних відносин.
6. Пріоритетні напрями зовнішньо-культурної діяльності Міністерства культури України.
 |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Семінарські заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.**«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.**«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна література**

1. Акуленко В. І. Міжнародне право охорони культурних цінностей та його імплементація у внутрішньому праві України : монографія. Київ : Юстініан, 2013. 608 с.
2. Бабець І. Г., Полякова Ю. В., Мокій О. А. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.
3. Біла книга з міжкультурного діалогу. Жити разом у рівності й гідності. Київ : Оранта, 2010. 60 с.
4. Бондар О. В., Глєбова А. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2013. 480 с.
5. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник. К. : Центр навч. л-ри, 2006. 208 с.
6. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.
7. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.; НАН України ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського.

К., 2013. 184 с.

1. Калініна Г. М. Краудсорсинг як інноваційний управлінський інструмент і змістова компонента навчального посібника для керівників. URL : http://lib.iitta.gov.ua/166119/1/27.pdf (дата звернення : 21.11.18).
2. Копієвська О. Р. Роль і значення культурної функції держави на сучасному етапі цивілізаційного розвитку. Правова держава. Київ : Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2006. Вип. 17. С. 67– 73.
3. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія. Київ. :НАКККіМ, 2010. 271 с.
4. Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні. *Вісник Львівського університету.* 2008. Вип. 47.С. 83–89. (Серія юридична)
5. Культурна спадщина України: Правові засади збереження та охорони культурно–історичного середовища: зб. офіц. док. К.: Істина, 2002. 336с.
6. Малімон В. І. Проблеми модернізації державного регулювання у сфері культури. *Публічне адміністрування: теорія і практика.* 2010. Вип. 2 (4). URL : www.nbuv.gov.ua/e-journals (дата звернення : 12.02.18).
7. Матеріальна підтримка культурних проектів : світовий досвід та можливості застосування в Україні : колективна монографія / О. І. Безгін, Г. Є. Бернадська, Л. О. Кочарян. Київ, 2010. 192 с.
8. Рижкова С. А., Кузнецова І. В., Шевченко І. О. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія. Київ : НАКККіМ, 2010. 476 с.
9. *Закон* України Про професійних творчих працівників та творчі спілки [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/554/97-вр](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/554/97-%D0%B2%D1%80)
10. Закон України Про бібліотеки і бібліотечну справу
11. *Закон* України Про вищу освіту <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2984-14>
12. *Закон* України Про гастрольні заходи в Україні
13. *Закон* України Про кінематографію [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/9/98-вр](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80)
14. Закон України Про музеї та музейну справу
15. *Закон* України Про свободу совісті та релігійні організації <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/987-12>
16. *Закон* України Про систему Суспільного телебачення і радіомовлення України <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/485/97-%D0%B2%D1%80>
17. *Закон* України Про театри і театральну справу
18. *Закон* України Про телебачення і радіомовлення <http://zakon.rada.gov.ua/go/3759-12>
19. *Закон* України Про телекомунікації <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>
20. **Збірник нормативно-правових актів для керівників закладів культури клубного типу. -** Костопіль 2012 <http://www.kostvlada.org/justition/55-justition-inf/909-2012-03-02-13-31-48.html>

**Допоміжна література**

**Інформаційні ресурси в інтернеті.**

1. іspp.org.ua – офіційний сайт Інституту соціальної та політичної психології АПН України

2. http://www.socium.info/library.html – бібліотека соціологічної літератури

3. http://www.studfiles.ru/all-vuz/879/folder:2208/ - бібліотека соціологічної літератури

4. www.uceps.com.ua/ukr/all/sociology (Архів соціологічних даних Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, м.Київ).

5. www.ukrstat.gov.ua (Статистичні матеріали Держкомстату України)

6. www.sociology.kharkov.ua (Домашня сторінка харківських соціологів)

7. www.i-soc.com.ua (Домашня сторінка Інституту соціології НАН України

8. Інститут соціології НАН України (Київ): http:// i-soc.com.ua/ukr/index.ph

9. Соціологія: теорія, методи, маркетинг: <http://i-soc.com.ua/journal/content.php>

10. Український соціум. Науковий журнал (Київ): <http://www.ukr-socium.org.ua>

11. Центр Разумкова: http://razumkov.org.ua/ukr/index.php

12. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва: http://dif.org.ua

13. Київський міжнародний інститут соціології (КМІС): <http://www.kiis.com.ua>

14. Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка: <http://www.uisr.org.ua/monitoring>