**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

 **факультет ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ**

**Кафедра ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу***Нормативний/вибірковий* |  Бізнес-планування інноваційних проектів Вибірковий |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії** **Освітня програма** |  Магістр 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я» |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** |  2024-2025/ непарний |
| **Викладач** |  |
| **Профайл викладача** |  |
| **Контактний тел.** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** |  |
| **Консультації** | *Онлайн-консультації:*через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького. |

1. **Анотація**

Розвиток господарства можливий тільки за умови накопичення й ефективного цілеспрямованого використання достатньої маси ресурсів. Для цього управлінські функції з формування капіталу підприємства, а також його раціонального використання повинні виконувати висококваліфіковані фахівці, які мають необхідні знання та навички ефективного бізнес-планування та управління проектами різних спрямувань.

 Програму освітньої компоненти «Бізнес-планування інноваційних проектів» складено відповідно до освітніх програм «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я».

Освітня компонента належить до циклу вибіркових.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Бізнес-планування інноваційних проектів» є процеси бізнес-планування на підприємстві.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за дві (Модуль 1, Модуль 2) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОї КОМПОНЕНТи**

***Метою вивчення дисципліни*** є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань, спрямованих на пізнання методології планування діяльності організацій і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування, а також формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з методології управління проектами, яка є перспективним напрямком розвитку теорії менеджменту і набуває все більшого поширення в усіх сферах діяльності, а також опанування відповідного інструментарію для успішного управління проектами інформатизації різних типів та видів.

***Завдання навчальної дисципліни***спрямовані на формування у студентів компетентностей щодо:

* виявлення сутності бізнес-планування, викладення методологічних і організаційних основ планування;
* виділення різних видів планування – бізнес-планування, перспективне та поточне планування, оперативно-календарне планування, а також визначення їх принципів і методів;
* визначення методичних принципів функціонального планування – планування збуту, маркетингової діяльності, асортименту, кінцевих результатів виробничо-господарчої діяльності підприємства індустрії гостинності, ресурсного забезпечення, тощо;
* обґрунтування необхідності оновлення продукції, організаційно-технічного розвитку підприємства, визначення відповідних методів;
* засвоїти основні теоретичні, методичні та організаційні основи проектного менеджменту;
* оволодіти методами управління проектами на всіх фазах життєвого циклу проекту;
* ознайомитися з особливостями, принципами та задачами проектного менеджменту у сфері інформатизації;
* ознайомитися з можливостями найбільш поширених в Україні програмних засобів управління проектами;
* набути практичних навичок створення інформаційної системи управління проектами у середовищі MS Project;
* отримати практичні навички організації,планування, контролю та регулювання процесів управління ІТ-проектами;
* навчитися застосовувати набуті знання з управління проектами при здійсненні проектів інформатизації соціально-економічних об’єктів, реінжинірингу бізнес-процесів, консалтингових проектів,пов’язаних із впровадженням інформаційних технологій тощо.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНьою КОМПОНЕНТОю**

1. Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.
2. Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання та управління кадрової політики.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

1. **Результати навчання**

РН2.Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

РН3.Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

РН4.Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН5.Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

РН6.Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

РН7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН8.Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

РН9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН10.Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

РН11.Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

РН12.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

РН13.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

РН14.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

РН15.Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота**  |
| **Кількість годин** | 30 | 14 | 76 |

**6. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання;
* Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

**7. СТРУКТУРА КУРСУ**

 **7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількість годин**  | **Тема** | **Форма діяльності (заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| **Блок 1. Теоретичні основи бізнес-планування інноваційних проєктів** |
| 2 | Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 2 | Тема 2. Методологічні основи планової діяльності | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 4 | Тема 3. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 6 | Тема 4. Структура бізнес-плану | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 14 | Тема 5. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги | Лекція (- год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (14 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
|  **БЛОК 2. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ** |
| 6 | Тема 6. План маркетингу | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 6 | Тема 7. План виробництва | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 6 | Тема 8. Організаційний план | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 6 | Тема 9. Фінансовий план | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 16 | Тема 10. Стратегія фінансування  | Лекція (- год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (16 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 6 | Тема 11. Технологія розробки різних видів бізнес-плану | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (- год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 16 | Тема 12. Загальна характеристика управління проектами | Лекція (- год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (16 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 14 | Тема 13. Структуризація проекту  | Лекція (- год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (14 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 16 | Тема 14. Формування і розвиток проектної команди | Лекція (- год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (16 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |

**7. 2 Схема курсу (лекційний блок)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема лекції**  | **Зміст лекції** |
| Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці | Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування. Організація планування розвитку міста. |
| Тема 2. Методологічні основи планової діяльності | Методологія планування. Принципи планування. Методи планування. Функції планування ділового розвитку фірми. |
| Тема 3. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств | Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів. |
| Тема 4. Структура бізнес-плану | Структура бізнес-плану. Зміст розділу «Короткий опис можливостей підприємства». Характеристика підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством. |
| Тема 5. План виробництва | Виробнича програма в підприємствах ЖКГ. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях. |
| Тема 6. Організаційний план | Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях. Створення організаційної структури управління підприємства |
| Тема 7. Фінансовий план | Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства. |
| Тема 8. Технологія розробки різних видів бізнес-плану | Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства. Бізнес-план реорганізації підприємства. Бізнес-план інноваційного проекту. Бізнес-план диверсифікації діяльностіпідприємства. |

**7.3 Схема курсу (практичні заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 2. Структура бізнес-плану | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 3. План маркетингу | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 4. План виробництва | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 5. Організаційний план | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 6. Фінансовий план | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 7. Технологія розробки різних видів бізнес-плану | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |

**7.4 Схема курсу (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги | Характеристика конкурентного середовища. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз).Визначення найбільш конкурентоспроможного товару. |
| Тема 2. Стратегія фінансування  | Зміст, завдання фінансової стратегії підприємства. Методи фінансової доцільності проекту. |
| Тема 3. Загальна характеристика управління проектами | Проект та специфіка проектної діяльності. Система управління проектами. Фази життєвого циклу проекту. Структура, оточення та учасники проекту. |
| Тема 4. Структуризація проекту  | Визначення структури проекту на етапі планування. Управління окремими компонентами проекту. Завдання структуризації проекту. Послідовність здійснення структуризації. |
| Тема 5. Формування і розвиток проектної команди | Людський чинник в управління проектами. Мета створення проектної команди і завдання проект-менеджера. Етапи формування проектної групи. Координаційна група проекту. |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.**«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.**«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. 3.Варналій. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. - Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами: навч. посіб. / за ред. П. Г. Ільчука. - Львів: «Новий Світ-2000» 2018. - 216 с.
3. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
4. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 207 с.
5. Васильців Т. Г. Теоретико-методичні засади удосконалення бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України / Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак // Підприємництво та інновації. – 2017. – Вип. 3. – С. 14-20.
6. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с.
7. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: ЦНЛ, 2018. – 236 с

**Додаткова**

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : В-во ЛТЕУ, 2016. – 484 с
2. .Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
3. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2016. – 423 с.
4. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця : вид-во ВНТУ, 2016. – 190 с.
5. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. / В. А. Карпов. – 10 Одеса : ОНЕУ, 2015. – 243 c.
6. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз і планування : навч. посіб. / Г. О. Крамаренко. – К. : ЦУЛ, 2015. – 224 с. 13.
7. Марченко О. І. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. / О. І. Марченко, Г. Б. Погріщук, В. Л. Фесюк. – Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. – 458 с.
8. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. – Львів : Вид-во ННВК «АТБ», 2019. – 552 с.
9. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.

**10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. Міністерство економіки України http://www.me.gov.ua

2. Міністерство фінансів України http://minfin.kmu.gov.ua

3. Головне управління статистики України http://www.ukrstat.gov.ua