**Мелітопольський державний педагогічний університет**

**імені Богдана Хмельницького**

 **факультет ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ**

**Кафедра ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу***Нормативний/вибірковий* |  Управління конкурентоспроможністю підприємства Вибірковий |
| **Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії** **Освітня програма** | Магістр051 ЕкономікаОсвітньо-професійна програма «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я» |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** |  2024-2025/ непарний |
| **Викладач** |  |
| **Профайл викладача** |  |
| **Контактний тел.** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** |  |
| **Консультації** | *Онлайн-консультації:*через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького. |

**1. Анотація**

 Програму освітньої компоненти «Управління конкурентоспроможністю підприємства» складено відповідно до освітніх програм «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я».

Освітня компонента належить до циклу вибіркових.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є вивчення конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств.

Освітня компонента «Управління конкурентоспроможністю підприємства» органічно пов’язана із сукупністю інших економічних наук, зокрема: «Управління фінансовою санацією підприємства», «Фінанси, гроші та кредит», «Економіка підприємства», «Контролінг».

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за дві (Модуль 1, Модуль 2) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

**2. Мета та ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОї КОМПОНЕНТи**

Метою вивчення освітньої компоненти «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є формування системи знань і практичних навичок щодо оцінки та ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах господарювання.

Основними завданнями освітньої компоненти «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є вивчення поняття «конкурентоспроможність»; засвоєння основних методичних підходів аналізу конкурентних переваг підприємства та конкурентоспроможності товарів (послуг); оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання; вивчення загальних та базових стратегій конкуренції; стратегії конкурентної поведінки підприємства; стратегії забезпечення конкурентоспроможності; засвоєння основних підходів щодо розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНьою КОМПОНЕНТОю**

1. Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.
2. Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання та управління кадрової політики.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально- економічні наслідки управлінських рішень, трудових відносин, трудового потенціалу.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

1. **Результати навчання**

РН2.Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

РН4.Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН6.Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

РН7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН8.Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

РН9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН10.Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

РН11.Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

РН12.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

РН13.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

РН14.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

РН15.Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота**  |
| **Кількість годин** | 30 | 14 | 76 |

**6. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання;
* Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

**7. СТРУКТУРА КУРСУ**

 **7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількість годин**  | **Тема** | **Форма діяльності (заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
| **Блок 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА** |
| 9 | Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | - | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 11 | Тема 2. Види конкурентної боротьби  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 9 | Тема 3. Конкуренто-спроможність і конкурентні переваги  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | - | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 11 | Тема 4. Формування стратегії підвищення конкурентопроможності підприємства  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання  | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| 11 | Тема 5. Реалізація конкурентних стратегій підприємства  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
|  **БЛОК 2. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТІ ПІДПРИЄМСТВА** |
| 13 | Тема 6. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства  | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 9 | Тема 7. Конкурентоспроможність продукції підприємства та методи її оцінки  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 13 | Тема 8. Маркетинговий механізм в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства  | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 13 | Тема 9. Формування конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках  | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 9 | Тема 10. Інновації в структурі забезпечення конкурентоспроможності підприємств.  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (- год.)Самостійна робота (7 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Подивитись презентацію, виконати тестові завдання | - | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| 12 | Тема 11. Визначення основнихнапрямків та розробка програмпідвищення конкурентоспроможності | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.)Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Скласти презентацію | 5 | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |

**7. 2 Схема курсу (лекційний блок)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема лекції**  | **Зміст лекції** |
| Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин | Конкуренція: сутність і типи. Конкуренція й підприємство. Модель досконалої, олігополістичної, монополістичної конкуренції та чистої монополії. Конкурентне середовище підприємства. Визначення ступеня концентрації ринку. Особливості конкурентних відносин в Україні. |
| Тема 2. Види конкурентної боротьби  | Умови виникнення конкуренції. Функції та завдання конкуренції. Форми економічної конкуренції. Захист конкуренції.  |
| Тема 3. Конкуренто-спроможність і конкурентні переваги  | Поняття та види конкурентних переваг. Джерела конкурентних переваг. Середовище формування конкурентних переваг. Технологічний підхід до формування конкурентних переваг.  |
| Тема 4. Формування стратегії підвищення конкурентопроможності підприємства  | Система конкурентних стратегій підприємства. Портфельний аналіз при розробці стратегії підприємства Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. |
| Тема 5. Реалізація конкурентних стратегій підприємства  | Процес виділення стратегічних зон господарювання. Конкурентні стратегії на різних етапах ЖЦ ринків. Вертикальна диференціація та деконструкція вартісного ланцюга |
| Тема 6. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства  | Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності. Оцінка маркетингової діяльності підприємства. Аналіз конкурентного середовища. Оцінка фінансового стану підприємства. |
| Тема 7. Конкурентоспроможність продукції підприємства та методи її оцінки  | Фактори та критерії конкурентоспроможності продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Система оцінювання конкурентоспроможності торгівельної марки. Механізм забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства. |
| Тема 8. Маркетинговий механізм в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства  | Маркетингова цінова політика. Конкурентні стратегії ціноутворення. Система маркетингових комунікацій. Розробка маркетингової стратегії підприємства Маркетингова товарна інноваційна політика.  |
| Тема 9. Формування конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках  | Види міжнародних стратегій. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки. Регіональна конкурентоспроможність. Закордонний досвід формування конкурентоспроможних структур.  |
| Тема 10. Інновації в структурі забезпечення конкурентоспроможності підприємств.  | Інноваційний менеджмент. Основні тенденції глобалізації інноваційної сфери. Людський потенціал як пріоритетний компонент інноваційної конкурентоспроможності |
| Тема 11. Визначення основнихнапрямків та розробка програмпідвищення конкурентоспроможності | Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств. Напрями підвищення конкурентоспроможності галузі та країни |

**7.3 Схема курсу (практичні заняття)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Види конкурентної боротьби  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 2. Формування стратегії підвищення конкурентопроможності підприємства  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 3. Реалізація конкурентних стратегій підприємства  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 4. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 5. Маркетинговий механізм в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 6. Формування конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках  | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 7. Визначення основнихнапрямків та розробка програмпідвищення конкурентоспроможності | Обговорення теми. Виконання практичних завдань |

**7.4 Схема курсу (теми для самостійного опрацювання)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин | Ретроспективний аналіз розвитку теоретичних поглядів на конкуренцію. Конкуренція як рушійна сила ринку. Структура вхідних бар’єрів в галузь та напрями їх зменшення. Інтенсифікація конкуренції. Індекс Херфінделя-Хіршмана. |
| Тема 2. Види конкурентної боротьби  | Економічний закон конкуренції. Демонополізація як необхідна передумова формування конкурентного середовища. Промислове шпигунство та патентування в системі добросовісної конкуренції. |
| Тема 3. Конкуренто-спроможність і конкурентні переваги  | Виділ конкуренто-спроможності залежно від рівня й об'єкта аналізу. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність фірми. Вертикальна інтеграція та конкурентна перевага. |
| Тема 4. Формування стратегії підвищення конкурентопроможності підприємства  | Поняття й сутність “стратегії” та особливості еталонних стратегій розвитку підприємств. Базові стратегії конкуренції та конкурентних переваг. |
| Тема 5. Реалізація конкурентних стратегій підприємства  | Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Колесо стратегії. |
| Тема 6. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства  | Принципи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Кластерний аналіз оцінки конкурентоспроможності підприємства. |
| Тема 7. Конкурентоспроможність продукції підприємства та методи її оцінки  | Якість продукції – основа її конкурентоспроможності. Сегментування як механізм вибору цільового ринку на основі оцінки конкурентоспроможності продукції. |
| Тема 8. Маркетинговий механізм в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства  | Бренд-менеджмент в структурі конкурентоутворюючих факторів. Система розподілу. Управління внутрішнім маркетингом |
| Тема 9. Формування конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках  | Фактори виходу на світовий ринок. Вибір привабливості міжнародних ринків. Кластери та їхня роль в економіці. |
| Тема 10. Інновації в структурі забезпечення конкурентоспроможності підприємств.  | Конкуренція й науково-технічний прогрес. Радикальні інновації – шлях до вільного від конкурентів ринку. Шумпетерівський аналіз і типи стратегій фірм. |
| Тема 11. Визначення основнихнапрямків та розробка програмпідвищення конкурентоспроможності | Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. |

**8. Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.**«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.**«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків: ХДУХТ, 2019. 202 с. Балановська Т.І., Гогуля О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
2. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
5. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.
6. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 320 с

**Додаткова**

1. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів, 2016. 484 с.
2. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат. 2020. 424 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П’ятницька Г.Т., П’ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П’ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П’ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.
4. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
5. Драган О. І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. К.: ДАКККіМ, 2017. 160 с. 5. Омельяненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2016. 272 с. 6. Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. 264 с.
6. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.посіб. К.: КНЕУ, 2018. 520 с.

**10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. Кабінет Міністрів України http://www.kmu.gov.ua
2. Міністерство економіки України http://www.me.gov.ua
3. Міністерство фінансів України http://minfin.kmu.gov.ua
4. Головне управління статистики України http://www.ukrstat.gov.ua