

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компонента <i>Нормативний/вибірковий</i>	Бізнес-планування вибіркова
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2025-2026 / непарний
Науково-педагогічний працівник	
Профайл науково-педагогічного працівника	
Контактний тел.	
E-mail:	
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького	
Консультації	<i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Освітній компонент належить до циклу вибіркового.

Як освітній компонент, «Бізнес-планування» забезпечує формування у фахівців комплексу професійних знань щодо теорії та практики формування та складання бізнес-плану для різноманітних організацій та підприємств. ОК «Бізнес- планування» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей: володіння загальною технологією організації розробки бізнес-плану й методикою проведення необхідних техніко-економічних розрахунків; здатність моделювати потоки продукції, ресурсів та грошових коштів на підприємстві; вміння здійснювати презентацію бізнес-плану та проводити оцінку ризиків та експертизу.

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів, організації їх презентації та проведення експертизи.

Освітній компонент присвячено основним тенденціям планування підприємницької діяльності, який є процесом прийняття рішень, їхньої реалізації і оцінки результатів; план надає основу для прийняття раціональних рішень. Робота без плану є реакцією на події, що відбуваються; діяльність на основі плану – реакція на заплановані і передбачені явища. Сучасна економічна парадигма вимагає від підприємств нового підходу до внутрішньофірмового планування, в результат чого вони змушені шукати такі форми та моделі планування, які б забезпечували максимальну ефективність прийнятих рішень. Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є бізнес-план, який дозволяє вирішити поточні і перспективні проблеми. Він включає розробку мети і завдань, що ставляться перед підприємством на найближчу і далеку перспективу, оцінку поточного стану економіки, сильних і слабких сторін виробництва, аналіз ринку і інформацію про клієнтів. Бізнес-план дозволяє показати вигідність пропонованого проекту і залучити можливих контрагентів.

Освітній компонент «Бізнес-планування» органічно пов'язаний із сукупністю інших економічних наук, зокрема: економікою підприємства, економічною теорією, функціональними – макроекономіка, мікроекономіка, маркетинг, менеджмент, економіка праці та інноваційна діяльність, облік та статистика, аудиторська діяльність та ін.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними кожного з модулів.

За результатами суми балів, набраних за дві (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою вивчення освітнього компоненту «Бізнес-планування» – надати здобувачам вищої освіти комплекс знань щодо сутності, призначення і етапів бізнес-планування. Це надасть можливість бути конкурентоздатними на ринку праці, та отримати універсальних Soft Skills для майбутнього спеціаліста.

Основною метою освітнього компоненту «Бізнес-етика підприємства» є: формування загальних та спеціальних компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при виконанні професійних обов'язків, створення розвинутої культури менеджменту, розуміння сучасних вимог бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування в усній та письмовій формах.

Згідно з вимогами ОП здобувачі вищої освіти повинні:

Знати:

- сутність і призначення бізнес-планування на підприємстві;

- структуру бізнес-плану;
- зміст розділів бізнес-плану;
- наповнення та складання розділів бізнес плану.

Вміти:

- складати бізнес-план;
- презентувати свій бізнес план загалу.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	30	14	76

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені практичні, лабораторні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даного освітнього компонента («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
БЛОК 1. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ, СТАДІЇ, ЧЕК-ЛИСТ РОЗРОБКИ						
11	Сутність, класифікація та сфера використання бізнес-планів.	Лекція (2 год.) Практичне заняття (- год.) Самостійна робота (9 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (10 год.)	Основна, додаткова та	перегляд презентації та додаткового	5	впродовж першого навчального семестру (перший

			інтернет ресурси	матеріалу, виконати практичне завдання		періодичний контроль)
15	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (9 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
БЛОК 2. Розділи бізнес-плану						
16	Галузь, підприємство і його продукція.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (10 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
15	Маркетинг план.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (9 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Виробничий план (план виготовлення продукції / надання послуг)	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (10 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Скласти презентацію	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

15	Організаційний та фінансовий плани.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (9 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	перегляд презентації та додаткового матеріалу, виконати практичне завдання	5	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
	Сутність, класифікація та методи оцінки ризиків.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Розробити кейси вирішення конфліктів		впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7. 2 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
1. Сутність, класифікація та сфера використання бізнес-планів.	1. Сутнісна характеристика бізнес-плану. •Класифікація бізнес-планів 2. Цілі розробки бізнес-плану 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	1. Початкова стадія. 2. Стратегічне планування на підготовчій стадії. 3. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу. 4. Виявлення сильних і слабких сторін фірми. 5. Визначення місії та формування цілей діяльності фірми. 6. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	1 Структура бізнес-плану 2. Логіка розробки бізнес-плану 3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану
4. Галузь, підприємство і його продукція.	1. Галузь, мале підприємство та його продукція 2. Дослідження ринку
5. Маркетинг план.	1. Мета й логіка розробки маркетинг-плану 2. Стратегія маркетингу 3. Стратегія збуту та реалізації продукції (послуг) малого підприємства 4. Прогнозовані обсяги продажу
6. Виробничий план (план виготовлення продукції)	1. Головне завдання й складові виробничого плану

/ надання послуг)	2. Зміст виробничого плану
7. Організаційний та фінансовий плани.	1. Цілі та структура організаційного плану 2. Зміст основних розділів організаційного плану 3. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану 4. План доходів і видатків 5. План грошових надходжень і виплат 6. Плановий баланс 7. Очікувані фінансові коефіцієнти
8. Сутність, класифікація та методи оцінки ризиків.	1. Показники оцінки ризику. 2. Якісна оцінка ризиків. 3. Кількісна оцінка ризиків.

7.3 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
1. Сутність, класифікація та сфера використання бізнес-планів.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
4. Галузь, підприємство і його продукція.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
5. Маркетинг план.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
6. Виробничий план (план надання послуг)	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
7. Організаційний та фінансовий плани.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
8. Сутність, класифікація та методи оцінки ризиків.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
-----------------------------------	------------

1. Сутність, класифікація та сфера використання бізнес-планів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
4. Галузь, підприємство і його продукція.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
5. Розробка розподілу та збуту продукції. Методи аналізу конкурентоспроможності підприємств і товарів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
6. Виробничий план (план надання послуг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
7. Організаційний та фінансовий плани.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.
8. Сутність, класифікація та методи оцінки ризиків.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ із зазначеної теми. 2. Огляд додаткового теоретичного матеріалу з використанням додаткових діджитал ресурсів. 3. Виконання практичного завдання , щодо складання власного Бізнес-плану та його презентації.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ФОРМ І ВИДІВ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://v.gd/ADELEh>. Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та самостійну роботу.

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА, ЯКА ПІДЛЯГАЄ	РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ	M1	M2	РАЗОМ	
	Доповіді на семінарських заняттях	5	5	10	
	Виконання практичних вправ	5	5	10	
	Виконання тестових завдань	5	5	10	
	Разом	15	15	30	
	САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА				
	Підготовка презентацій і їх захист	10	-	10	
	Написання есе	10	-	10	
	Написання тез доповідей для участі у науково-практичних конференціях	-	10	10	
	Разом	20	10	30	
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (залік)				
	Загальний бал ОК	-	-	40	
		-	-	100	

Робота здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях з освітнього компонента оцінюється за видами навчальної діяльності. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Оцінювання видів навчальної діяльності здійснюється за шкалою «0», «1», «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти за окремими видами навчальних робіт, наведені у таблиці нижче.

Оцінювання окремих видів робіт

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	<p>5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 балів – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, – 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, - 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат. <p>0 балів – відповідь відсутня</p>
Практико-орієнтовані завдання (проекти, ситуаційні завдання тощо)	<p>5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов'язані з особливостями і засобами психологічної діяльності. Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань. 1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками. Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв'язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних завдань. – 0 балів – відповідь відсутня

Згідно Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладачем за освітнім компонентом визначено 4 види самостійної роботи (згідно орієнтовного переліку видів діяльності здобувача, які дозволяють продемонструвати досягнення результатів навчання, наведених в

Положенні). Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Освітнім компонентом також передбачено проходження навчальної практики, загальний бал (ЗБ) рахується за формулою: $ZB = (ZB_{OK} + NP) / 2$, де ЗБ ОК = 100 балів; НП = 100 балів. Отриманий результат і буде показником загального балу (ЗБ).

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Педагогіка з навчальною практикою є письмовий екзамен, на його складання надається 40 балів. Екзаменаційний білет включає 2 теоретичних питання (по 10 балів за відповідь на 1 питання) та 20 тестових завдань (по 1 балу за відповідь) з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту. Критерії оцінювання підсумкового контролю подано нижче:

Характеристика критеріїв оцінювання знань	Якісна шкала	За 40 бальною шкалою
<p>Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Відмінно	36-40
<p>Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Добре	33-35
<p>Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.</p>	Добре	30-32
<p>Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.</p>	Задовільно	27-29
<p>Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.</p>	Задовільно	24-26

Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диференційований залік	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті

(відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>, розміщеного на офіційному сайті Університету.

З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП.

Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти.

Викладачами освітньої програми здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компоненту на ЦОДТ, а також в Telegram-групах.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес-планування: (методичні рекомендації з написання і розробки бізнес-плану). Умань: ТОВ "Аналітик", 2020. 56 с.
2. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: ЦНЛ, 2018. 236 с
4. Должанський З. Ізагорна., Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
5. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 URL:http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekono_miky/Docs/2020_Biz_nes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
6. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Херсон: ТОВ «ВКФ«СТАР-ЛТД», 2017. 224 с. ISBN 978-966-1596-62-6 URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_729_66428052.pdf
7. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. 2019. 384 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekono_miky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf

Допоміжна

1. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2018. 260 с.
2. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 168 с.
3. Податковий кодекс України № 1755 – VI від 2 грудня 2010 р.

4. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 448 с.
5. Ноздріна Л. В., Яцук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 432 с.
6. Федуллова Л.І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2020. 480 с

10. Інформаційні ресурси в Інтернеті

Законодавчий портал Уряду України zakon.rada.gov.ua. - Всі документи - Верховна Рада України

Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України: <http://www.nbuv.gov.ua>

1. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.europa.eu.int
3. Періодичні видання (журнали, тижневики):
4. Актуальні проблеми економіки: <http://eco-science.net/Arhive.html>
5. Економіка України: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>
6. Ефективна економіка: www.economy.nayka.com.ua
7. Економіка, фінанси, право: efp.in.ua/arhiv-pomeriv Економіст: ua-ekonomist.com
8. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: <http://zt.knteu.kiev.ua>
9. Мировая экономика и международные отношения: <https://www.imemo.ru/jour/meimo>
10. Підприємництво, господарство і право: pgr-journal.kiev.ua
11. Фінанси України: fu.minfin.gov.ua
12. Проблеми економіки: www.problecon.com
13. Бізнес-Інформ: www.business-inform.net

Сайти Інтернет: www.ft.com –

- Financial Times www.businessweek.com
- Business Week www.economist.com
- The Economist www.europe.eu.int
- Європейський союз www.imf.org
- Світовий банк www.wto.org
- Світова організація торгівлі www.portal.euromonitor.com
- Євромонітор www.uncitral.org
- Міжнародна торговельна палата (МТП)