

МЕЛІТОПОЛЬСКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Економіка та управління міжнародним бізнесом Вибіркова
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Магістр 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2025-2026/ парний
Викладачі	
Профайл викладачів	
Контактний тел.	
Е-mail:	
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького	
Консультації	<i>Онлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.</i>

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Економіка та управління міжнародним бізнесом» складено відповідно до освітньої програми «Керівництво персоналом та економіки праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я».

Освітня компонента належить до циклу вибіркових ОК.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення ОК є закономірності функціонування і розвитку підприємств в ринкових умовах.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою вивчення ОК є освоєння теоретичних та науково-методичних знань, набуття умінь і навичок, які базуються на попередніх знаннях і вміннях з гуманітарних і економічних дисциплін та подальше формування у студентів системи практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом у сучасних умовах Євроінтеграції.

Завданнями вивчення ОК є комплексна методологія і заснований на ній інструментарій, спрямований на модернізацію організаційної й інформаційної структури підприємства.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Інтегральна компетентність	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**Спеціальні
(фахові,
предметні)
компетентності**

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання та управління кадрової політики.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень, трудових відносин, трудового потенціалу.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

РН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

PH7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

PH8.Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

PH9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

PH10.Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

PH11.Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

PH12.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

PH13.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

PH14.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

5. ОБСЯГ КУРСУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	40 год.	20 год.	60 год.

6. ПОЛІТИКИ КУРСУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

– Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

7. СТРУКТУРА КУРСУ

7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Блок I. Основи діяльності міжнародного бізнесу						
14	Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
14	Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
14	Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

16	Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
18	Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
Блок II. Вплив маркетингу і менеджменту на міжнародний бізнес						
12	Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

18	Тема 9. Міжнародний маркетинг	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
18	Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	Основна, додаткова та інтернет ресурси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.	1. Міжнародний бізнес: визначення та характеристика 2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу 3. Різновиди та суб'єкти міжнародного бізнесу
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування	1. Класичні теорії міжнародної торгівлі 2. Сучасні теорії торгівлі, що базуються на характеристиках компанії 3. Міжнародна інвестиційна діяльність. Теорії міжнародного інвестування. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції
Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	1. Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки 2. Характеристика основних причин, що дають імпульс глобалізації, а саме зміна середовища міжнародного бізнесу та стратегічні потреби компанії 3. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес (зміна умов ведення бізнесу).
Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності	1. Характеристика ринку Північної Америки: США, Канада, Мексика, Гренландія, країни Центральної Америки та Карибського басейну 2. Характеристика ринку країн Західної Європи. Ринки країн Східної та Центральної Європи 3. Характеристика ринку країн Азії 4. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу 5. Характеристика ринку країн Південної Америки

Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні правові системи, їх характеристика. 2. Внутрішні закони різних країн, що впливають на стан міжнародного бізнесу. 3. Способи розв'язування конфліктів у міжнародному бізнесі. 4. Специфіка ринку інтелектуальної власності.
Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі. Стратегічні альтернативи. 2. Міжнародні стратегії: елементи (виключна компетенція, сфера діяльності компанії, використання ресурсів, синергія, розробка міжнародних стратегій), процеси, рівні.
Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічні альянси: визначення, переваги, ризики, синергія. 2. Типи стратегічних союзів. 3. Організація діяльності стратегічних альянсів.
Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародне управління трудовими ресурсами. Формування трудових ресурсів у міжнародній діяльності. 2. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації. 3. Лідерство у міжнародних компаніях.
Тема 9. Міжнародний маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. Основні типи продуктової політики. 2. Просування продуктів у міжнародному бізнесі. Стандартизація та адаптація товарів. Бренди. 3. Правове регулювання. Стимулювання збуту. 4. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.
Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. Основні типи продуктової політики. 2. Просування продуктів у міжнародному бізнесі. Стандартизація та адаптація товарів. Бренди. 3. Правове регулювання. Стимулювання збуту. 4. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.

7.3 СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 9. Міжнародний маркетинг	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.

Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 9. Міжнародний маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу. 2. Огляд теоретичного матеріалу з теми. 3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ФОРМ І ВИДІВ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://v.gd/ADELEh>. Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та самостійну роботу.

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА, ЯКА ПІДЛЯГАЄ	РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ	M1	M2	РАЗОМ	
	Доповіді на семінарських заняттях	5	5	10	
	Виконання практичних вправ	5	5	10	
	Виконання тестових завдань	5	5	10	
	Разом	15	15	30	
	САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА				
	Підготовка презентацій і їх захист	10	-	10	
	Написання есе	10	-	10	
	Написання тез доповідей для участі у науково-практичних конференціях	-	10	10	
	Разом	20	10	30	
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (залік)				
	Загальний бал ОК	-	-	40	
		-	-	100	

Робота здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях з освітнього компонента оцінюється за видами навчальної діяльності. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Оцінювання видів навчальної діяльності здійснюється за шкалою «0», «1», «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти за окремими видами навчальних робіт, наведені у таблиці нижче.

Оцінювання окремих видів робіт

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	5 балів: <ul style="list-style-type: none"> – 5 балів – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, – 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, - 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат.

	0 балів – відповідь відсутня
Практико-орієнтовані завдання (проекти, ситуаційні завдання тощо)	<p>5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов'язані з особливостями і засобами психологічної діяльності. Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань. 1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками. Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв'язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних завдань. – 0 балів – відповідь відсутня

Згідно Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладачем за освітнім компонентом визначено 4 види самостійної роботи (згідно орієнтовного переліку видів діяльності здобувача, які дозволяють продемонструвати досягнення результатів навчання, наведених в Положенні). Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Освітнім компонентом також передбачено проходження навчальної практики, загальний бал (ЗБ) рахується за формулою: $ЗБ = (ЗБ\text{ ОК} + \text{НП}) / 2$, де ЗБ ОК = 100 балів; НП = 100 балів. Отриманий результат і буде показником загального балу (ЗБ).

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Педагогіка з навчальною практикою є письмовий екзамен, на його складання надається 40 балів. Екзаменаційний білет включає 2 теоретичних питання (по 10 балів за відповідь на 1 питання) та 20 тестових завдань (по 1 балу за відповідь) з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту. Критерії оцінювання підсумкового контролю подано нижче:

Характеристика критеріїв оцінювання знань	Якісна шкала	За 40 бальною шкалою
<p>Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Відмінно	36-40
<p>Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Добре	33-35
<p>Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.</p>	Добре	30-32
<p>Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.</p>	Задовільно	27-29
<p>Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.</p>	Задовільно	24-26
<p>Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.</p>	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23

Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20
--	---	------

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики, диференційований залік	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C	Задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті

(відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>, розміщеного на офіційному сайті Університету.

З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП.

Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти.

Викладачами освітньої програми здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компоненту на ЦОДТ, а також в месенджерах.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини: підручник/ І.В. Амеліна, Т.Л. Попова, С.В. Владимиров. Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 256 с.
2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
3. Лебедева О., Белоцерковець В., Завгородня О. Міжнародна економіка / О. Лебедева, В. Белоцерковець, О. Завгородня. Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
4. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С.В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с
5. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т.В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
6. Ткаліч Т. І. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини : навчально-методичний посібник для студ. ВНЗ: галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки», напрям підготовки: 056 «Міжнародні економічні відносини» та 051 «Управління персоналом та економіка праці» / Т.І. Ткаліч; Миколаївський нац. ун-т імені В. О. Сухомлинського, Миколаївський міжрегіональний ін-т розвитку людини. Миколаїв : Румянцева Г. В., 2018. 474 с
7. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб.; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад.: О.Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзігун. – Умань : Візаві, 2021. 200 с.

Допоміжна

1. Зінчук Т., Горбачова І., Ковальчук О., Куцмус Н., Усюк Т., Пивовар П., Данкевич В., Прокопчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність/ Т. Зінчук, І. Горбачова, О. Ковальчук, Н. Куцмус, Т. Усюк, П. Пивовар, В. Данкевич, О. Прокопчук Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 512 с.
2. Кулішов В.В. Глобальна економіка. Навч. посібник. Рекомендовано МОН України. 2021. 208с.
3. Міжнародна торгівля : підручник: рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Ю. Г. Козак, Т. Спорек, Е. Молендовські [та

ін.] ; за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека, Е. Молендовського ; МОН України, Одеський нац. економічний ун-т, Економічний ун-т у Катовіцах, Економічний ун-т у Кракові. Вид. 5-те, переробл. та допов. Катовіце ; Краков ; Київ : Центр учбової літератури, 2018. 272 с.

4. Міжнародний бізнес : підручник. / за ред. Проф. В. А. Вергуна. К. : ВАДЕКС, 2014. 810 с.

5. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н. Г. Ушакова, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126 с.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1367/1/Зовнішньоекономічна%20діяльність%20підприємств.pdf>
2. http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/450/1/1posibnyk_innovaciny_menedzment_dudar.pdf
3. <http://journals.uran.ua/index.php/2225-6407/article/download/74769/70167>