

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

<b>Назва освітнього компонента</b> <i>Нормативний/вибірковий</i>	Стратегія та розвиток бізнесу  вибірковий
<b>Ступінь освіти</b> <b>Бакалавр/магістр/доктор філософії</b> <b>Освітня програма</b>	Бакалавр  Економіка та бізнес
<b>Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)</b>	2025-2026/ парний
<b>Науково-педагогічні працівники</b>	
<b>Профайл науково-педагогічних працівників</b>	
<b>Контактний тел.</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Сторінка освітнього компонента на сайті центру освітніх дистанційних технологій МДПУ ім. Б. Хмельницького</b>	<a href="https://fim.mdpu.org.ua/vybirkovyi-osvitni-komponenty-zi-spetsialnosti-2/">https://fim.mdpu.org.ua/vybirkovyi-osvitni-komponenty-zi-spetsialnosti-2/</a>
<b>Консультації</b>	<i>Очні консультації:</i> згідно з графіком роботи кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу. <i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

## 1. АНОТАЦІЯ

Освітній компонент «Стратегія та розвиток бізнесу» розкриває сутність та середовище функціонування бізнесу, характеризує механізми створення бізнесу, визначає теоретичні та методичні засади управління бізнесом в цілому та окремими його компонентами.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами.

За результатами суми балів, набраних за два модуля, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Метою** освітнього компонента є набуття професійних навичок, професійного досвіду та теоретичних знань у галузі прийняття стратегічних рішень щодо перспектив бізнесу, його умов та можливостей.

**Завдання** освітнього компонента: поглиблення теоретичних знань та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань управління бізнесом та вибору стратегічної позиції в конкурентній боротьбі, а також засвоєння основних методологічних прийомів формування стратегій.

## 3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

- здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
- здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин;
- здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;
- здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;
- здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

##### Програмні результати навчання (ПРН)

- знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
- усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів

#### 5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	40 год.	20 год.	60 год.

#### 6. ПОЛІТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
- Вчасно та самостійно виконувати періодичні контрольні завдання.

## 7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

### 7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
<b>БЛОК I. Теоретичні основи стратегії та розвитку бізнесу</b>						
12	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( перший періодичний контроль )
12	Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	тестування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( перший періодичний контроль )
12	Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	тестування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( перший періодичний контроль )
12	Тема 4. Формування місії та цілей підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( перший періодичний контроль )

12	Тема 5. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16		5	Впродовж першого навчального семестру ( перший періодичний контроль )
<b>БЛОК II. Види стратегій бізнесу</b>						
12	Тема 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	Лекція ( 4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( другий періодичний контроль )
12	Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( другий періодичний контроль )
12	Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства(стратегії бізнесу)	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( другий періодичний контроль )
12	Тема 9. Функціональні стратегії підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( другий періодичний контроль )
12	Тема 10. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-16	усне опитування, письмовий контроль	5	Впродовж першого навчального семестру ( другий періодичний контроль )

## 7.2 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки	1.1. Еволюція систем планування розвитку підприємства. 1.2. Поняття, необхідність і предмет вивчення стратегії підприємства. Стратегічний контекст підприємства 1.3. Ієрархія та етапи формування стратегій підприємства 1.4. Організація розробки стратегії підприємства
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	2.1. Загальні поняття про середовище підприємства 2.2. Діагностика і прогноз макросередовища 2.3. Аналіз і прогнозування мікросередовища 2.4. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища.
Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	3.1. Системний функціональний аналіз підприємства 3.2. Джерела і способи діагностики. Декомпозиція функцій та цілей підприємства 3.3. Оцінка середовища підприємства в цілому. SWOT-аналіз
Тема 4. Формування місії та цілей підприємства	4.1. Місія підприємства 4.2. Цілі підприємства, їх класифікація та рангування
Тема 5. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	5.1. Поняття про корпоративну стратегію підприємства 5.2. Поняття про стратегічний аналіз і його методи 5.3. Портфельна стратегія і портфельний аналіз 5.4. Ефект синергізму і його використання в портфельному аналізі
Тема 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	6.1. Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи 6.2. Матриця Бостонської консультативної групи(БКГ) „зростання-частина ринку» 6.3. Багатофакторна портфельна матриця, „Мак-Кінсі» „привабливість-конкурентоспроможність» 6.4. Матриця АДЛ(фірми Артура Д.Літла). 6.5. Інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	7.1. Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства 7.2. Умови і причини диверсифікації підприємства 7.3. Варіанти і критерії диверсифікації
Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства(стратегії бізнесу)	8.1. Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види 8.2. Характеристика загальноприйнятих конкурентних стратегій 8.3. Оцінка конкурентоспроможності продукції і підприємства 8.4. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу

Тема 9. Функціональні стратегії підприємства	9.1. Сутність та призначення функціональних стратегій 9.2 Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки
Тема 10. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства	10.1. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору 10.2. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору 10.3. Завершення формування і декомпонування стратегії 10.4. Організація виконання стратегії підприємства

### 7.3 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Формування місії та цілей підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 9. Функціональні стратегії підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

#### 7.4 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

№ з/п	Назви теми
1	Стратегія і розвиток бізнесу: поняття, еволюція концепції.
2	Організація стратегічного управлінського обліку.
3	Управління витратами та цінністю підприємства
4	Оцінювання середовища функціонування підприємства.
5	Інструменти формалізації та прийняття рішень.
6	Методи підвищення ефективності та управління якістю.
7	Корпоративна стратегія підприємства
8	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.
9	Загальна характеристика функціональної стратегії
10	Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

#### 1. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ФОРМ І ВИДІВ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://v.gd/ADELEh>. Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та самостійну роботу.



ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА, ЯКА ПІДЛЯЄ	<b>РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ</b>	M1	M2	РАЗОМ	
	Доповіді на семінарських заняттях	5	5	10	
	Виконання практичних вправ	5	5	10	
	Виконання тестових завдань	5	5	10	
	Разом	15	15	30	
	<b>САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА</b>				
	Підготовка презентацій і їх захист	10	-	10	
	Написання есе	10	-	10	
	Написання тез доповідей для участі у науково-практичних конференціях	-	10	10	
	Разом	20	10	30	
	<b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (залік)</b>				
		-	-	40	
	<b>Загальний бал ОК</b>				
		-	-	100	

Робота здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях з освітнього компонента оцінюється за видами навчальної діяльності. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Оцінювання видів навчальної діяльності здійснюється за шкалою «0», «1», «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти за окремими видами навчальних робіт, наведені у таблиці нижче.

#### Оцінювання окремих видів робіт

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	5 балів: 5 балів – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, - 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат. 0 балів – відповідь відсутня

<p>Практико-орієнтовані завдання (проекти, ситуаційні завдання тощо)</p>	<p>5 балів:</p> <p>5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов’язані з особливостями і засобами психологічної діяльності.</p> <p>Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань.</p> <p>1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками.</p> <p>Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв’язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних завдань.</p> <p>– 0 балів – відповідь відсутня</p>
--	--

Згідно Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладачем за освітнім компонентом визначено 4 види самостійної роботи (згідно орієнтовного переліку видів діяльності здобувача, які дозволяють продемонструвати досягнення результатів навчання, наведених в Положенні). Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Освітнім компонентом також передбачено проходження навчальної практики, загальний бал (ЗБ) рахується за формулою:  $ЗБ = (ЗБ_{ОК} + НП) / 2$ , де ЗБ ОК = 100 балів; НП = 100 балів. Отриманий результат і буде показником загального балу (ЗБ).

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Педагогіка з навчальною практикою є письмовий екзамен, на його складання надається 40 балів. Екзаменаційний білет включає 2 теоретичних питання (по 10 балів за відповідь на 1 питання) та 20 тестових завдань (по 1 балу за відповідь) з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту. Критерії оцінювання підсумкового контролю подано нижче:

Характеристика критеріїв оцінювання знань	Якісна шкала	За 40
---	--------------	-------

		<b>бальною шкалою</b>
<p><b>Високий рівень</b> Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Відмінно	36-40
<p><b>Високий рівень</b> Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.</p>	Добре	33-35
<p><b>Достатній рівень</b> Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.</p>	Добре	30-32
<p><b>Середній рівень</b> Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.</p>	Задовільно	27-29
<p><b>Початковий рівень</b> Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.</p>	Задовільно	24-26
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диференційований залік	Для заліку
90-100	<b>A</b>	Відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	Добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	Задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

### Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті

(відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>, розміщеного на офіційному сайті Університету.

З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП.

Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти.

Викладачами освітньої програми здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компоненту на ЦОДТ, а також в месенджерах.

## 9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

## Основна

1. Господарський кодекс України : Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Кодекс законів про працю України : Кодекс України № 322-VIII від 10.12.1971 р. зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
3. Козловський В. О. Підприємництво : навч. посібник [Електронний ресурс] / В. О. Козловський. – Режим доступу: <http://kozlovskiy.vk.vntu.edu.ua/file/1/a5e342f38b2bbef4c60f404f570be00d.pdf>.
4. Конституція України : Закон України № 254к/96-ВР від 28.06.1996 р. зі змінами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
5. Орлова К. Є. Теоретичні засади управління бізнесом [Електронний ресурс] / К. Є. Орлова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 17. – С. 392-396. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-17-2017>.
6. Податковий кодекс України : Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
7. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень : Закон України № 2164-VIII від 05.10.2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19>.
8. Цивільний кодекс України : Кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 р. зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

## Допоміжна

9. Довбня С.Б., Письменна О.О., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 1 : навч. посібник. – Дніпро: НМетаАУ, 2021.
10. Global start-up business plan competition. Businessplan format [Electronic resource] / United Nations Industrial Development Organization. – Access mode :<https://www.unido.org>
11. Піжук О.І. Стратегія підприємства : навч. посібник / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. Ірпінь, 2018. 390 с.

## 10. Електронні ресурси та нормативні документи

12. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
13. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
14. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії наукової бібліотеки НУВГП [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua>.
15. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
16. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.