

ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Затверджено на засіданні кафедри економіки,
готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Завідувач кафедри  ID 11012
протокол № 1 від 02.09.2024 р.

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Стратегія підприємства нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 051 Економіка Освітня програма «Економіка та бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2024-2024/ 4 семестр / 2 курс
Науково-педагогічний працівник	ID 464324, кандидат економічних наук, доцент
Профайл НПП	
Контактний тел.	
Е-mail:	
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4366
Консультації	Онлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Стратегія підприємства» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес».

Освітній компонент належить до циклу базових. Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності функціонування і розвитку підприємств в ринкових умовах.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, складання іспиту, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Метою освітнього компонента є засвоєння здобувачами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завданнями вивчення освітнього компонента «Стратегія підприємства» є:

- освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни;
- оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.
- теоретичні та методологічні основи стратегії підприємства;
- процес ціле встановлення, формування і реалізації стратегії;
- основні специфічні риси окремих об'єктів під час формування стратегії;
- застосування отриманих результатів оцінки та резервів;
- відрізнити стратегію від тактики;
- розуміти і розрізняти підходи до сутності стратегії;
- характеризувати основні складові, що перетворюють стратегію на конкретні дії;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо стратегічного аналізу середовища підприємства;
- проводити оцінку потенціалу різними методами;
- формувати перелік основних переваг і проблем, що складають можливості розвитку бізнесу;
- аналізувати портфель СЗГ та розробляти рекомендації щодо розвитку.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

1. Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси в бізнесі.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, бізнесу, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

4. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання (за видами діяльності), визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	Лекція	Практичне заняття	Самостійна робота	Всього (годин, кредитів)
Кількість годин (денна форма)	52	48	140	240/8 кр.

Підсумковий контроль – іспит

6. ПОЛІТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Під час занять відбувається активне включення здобувачів в обговорення, виконання практико-орієнтованих завдань, створюється творчий простір для формування практичних умінь і навичок розуміння соціально-економічних процесів в суспільстві, дотримується студентоцентризований підхід до здобувачів. При оцінюванні враховується пізнавальна активність, креативність здобувачів, глибина засвоєного матеріалу.

При опануванні освітнього компоненту слід дотримуватись академічної доброчесності. У ЗВО визначено чітку та зрозумілу політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітнього компоненту. ЗВО популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності (безкоштовні програми перевірки на плагіат, програма «StrikePlagiarism»).

Здобувачі мають право на визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та інформальній освіті. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у процесі неформальної освіти в МДПУ (<https://surli.cc/mjvuka>).

Освітній процес під час військового стану здійснюється у синхронно-асинхронному форматі з обов'язковим дотриманням безпекового режиму під час повітряних тривог.

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Блок I Теоретичні основи стратегії підприємства						
14	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
12	Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Оознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
	Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища	Лекція (2 год.) Практичне заняття(4	1 - 14 та інтернет	Ознайомитись з теоретичним		Впродовж другого навчального семестру

14	підприємства	год.) Самостійна робота (8 год.)	ресурси	матеріалом, виконати завдання		
8	Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (- год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію		Впродовж другого навчального семестру
12	Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
16	Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
12	Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
16	Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (10 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію		Впродовж другого навчального семестру
12	Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру

12	Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію		Впродовж другого навчального семестру
Блок II Методологічні та інформаційні основи стратегії підприємства						
12	Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
16	Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
16	Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
12	Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію		Впродовж другого навчального семестру
14	Тема 15. Стратегія диверсифікації	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру

12	Тема 16. Цінові стратегії	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
16	Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру
14	Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (10 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру

7.2 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	1. Еволюція концепції стратегії підприємства 2. Сутність стратегії 3. Види стратегій 4. Формулювання та характеристика місії та цілей підприємства
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	1. Сутність і цілі аналізу стану зовнішнього середовища підприємства 2. Фактори (області) зовнішнього середовища підприємства 3. Методи аналізу зовнішнього середовища
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	1. Сутність стратегічного потенціалу. 2. Методи аналізу стратегічного потенціалу
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування 2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика

Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	1. Поняття про корпоративну стратегію підприємства 2. Поняття про стратегічний аналіз і його методи 3. Портфельна стратегія і портфельний аналіз 4. Ефект синергізму і його використання в портфельному аналізі
Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	1. Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства 2. Різновиди диверсифікації підприємства
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	1. Зовнішній розвиток підприємства 2. Стратегія горизонтальної інтеграції 3. Стратегія вертикальної інтеграції 4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	1. Вибір варіанта стратегії 2. Оцінка стратегії підприємства
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	1. Сутність функціональної стратегії підприємства 2. Види функціональної стратегії
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	1. Декомпонування загальних стратегій підприємства 2. Сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	1. Цілі і основні етапи матричного аналізу 2. Матриця Бостонської консультативної групи. 3. Матриця General Electric. 4. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій). Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	1. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства. 2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. 3. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.
Тема 15. Стратегія диверсифікації	1. Особливості стратегії диференціації. 2. Основні підходи та вимоги до розробки стратегії диференціації.
Тема 16. Цінові стратегії	1. Етапи розробки цінової стратегії 2. Види цінових стратегій
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	1. Особливості та переваги застосування стратегії зниження собівартості продукції. 2. Умови реалізації стратегії зниження собівартості продукції.

Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	1. Сучасний стан стратегічного управління в Україні. 2. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.
---	---

7.3 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 15. Стратегія диверсифікації	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 16. Цінові стратегії	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	1. Основні визначення стратегії підприємства в економічній літературі. 2. Схема формування стратегічного плану за І. Ансоффом (ознайомитись). 3. Функції і завдання вищого керівництва на підприємстві щодо організації розробки стратегії. 4. Що повинно зробити вище керівництво на підприємстві при переході колективу до переважно підприємницької поведінки?
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	1. Кредо та образ – складові місії підприємства. 2. Можливості розв'язання конфліктів цілей. 3. Причини невідповідності цілей вимогам ринку.
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	1. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища 2. Діагностика і прогноз макросередовища 3. Прогнозування мікросередовища
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	1. Правила вибору стратегії за умов ризику за І. Ансоффом. 2. Визначення стратегії бізнесу (ділової стратегії) за А.А.Томпсоном і А.Дж.Стріклендом
Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	1. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. 2. Дії, що застосовуються при опрацюванні корпоративної стратегії.

Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	1. Реалізація стратегії диверсифікації. 2. Негативні наслідки диверсифікації. 3. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації.
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	1. Напрямки зовнішнього розвитку підприємства. 2. Зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 3. Резерви зовнішнього розвитку.
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	1. Механізм комплексного стратегічного планування. 2. Можливості стратегічного розвитку підприємства. 3. Критерії альтернативного відбору стратегії.
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	1. Охарактеризуйте стратегію маркетингу та наведіть власний приклад такої стратегії. 2. Охарактеризуйте виробничу стратегію. Які завдання вона виконує?
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	1. Системний аналіз, його роль у декомпонуванні цілей економічної системи. 2. Визначення розбіжностей між стратегічними планами підприємства.
Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	1. Компоненти внутрішнього середовища. Сутність та значення аналізу внутрішнього стану підприємства. 2. Основні показники, що використовуються при аналізі внутрішнього стану підприємства.
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	1. Критерії вибору стратегічних рішень. 2. Етапи вибору стратегії.
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	1. Ознаки недостатньо обґрунтованої стратегії. 2. Ключові характеристики стратегії. 3. Індикатори стратегічних досягнень.
Тема 15. Стратегія диверсифікації	1. Назвіть джерела унікальності (фактори диференціації) за М. Портером. 2. За яких умов стратегія диференціації буде ефективною? 3. Які можливості для фірми створює стратегія диференціації?
Тема 16. Цінові стратегії	1. Охарактеризуйте етапи розробки цінової стратегії. 2. За яких умов підприємству слід застосувати стратегію цінової дискримінації? 3. Які дії передбачає стратегія відкритої цінової війни?
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	1. Назвіть переваги та недоліки стратегії низьких витрат. 2. Які Вам відомі шляхи зниження виробничих витрат? 3. Чи є ризикованою стратегія низьких витрат?
Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	1. Сталий розвиток економіки. 2. Концепція сталого розвитку суспільства.

	3. Гармонізація взаємодії людини і природи як шлях до створення екологічного суспільства.
--	---

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№ п/п	Зміст	Кількість балів
1	Підготовка презентацій і їх захист	10 балів
2	Виконання індивідуальних завдань/проектів	10 балів
3	Виконання тестових завдань	10 балів

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми і засоби оцінювання
РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань.	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання

	пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання (за видами діяльності), визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит
РН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.	Пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, навчальні дискусії, створення ситуацій пізнавальної новизни, пошуковий, виконання завдань	Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, виконання практичних вправ, підготовка презентацій і їх захист, виконання індивідуальних проєктів, виконання тестових завдань Підсумковий контроль: іспит

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ФОРМ І ВИДІВ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького https://mdpu.org.ua/wp-content/uploads/2024/07/28_balno-nakop-systema-otsinyuvannya_28.06.2024.pdf.

Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та оцінювання самостійної роботи. Робота здобувачів на навчальних заняттях оцінюється за видами навчальної діяльності.

Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладач визначає види самостійної роботи здобувачам. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Підсумковий контроль знань – вид контролю, який проводиться наприкінці навчального семестру у формі екзамену.

Загальний бал (ЗБ) з освітнього компонента складається з суми балів, отриманих за навчальну, самостійну роботу та підсумковий контроль знань.

Якщо освітнім компонентом передбачено виконання курсової роботи (КР), загальний бал рахується за формулою: $ЗБ = (ЗБ\text{ ОК} + КР) / 2$, де ЗБ ОК = 100 балів; КР = 100 балів.

Якщо освітнім компонентом передбачено проходження навчальної практики (НП), загальний бал (ЗБ) рахується за формулою: $ЗБ = (ЗБ\text{ ОК} + НП) / 2$, де ЗБ ОК = 100 балів; НП = 100 балів.

Якщо освітнім компонентом передбачено виконання курсової роботи та проходження навчальної практики, загальний бал (ЗБ) рахується за формулою: $ЗБ = (ЗБ\text{ ОК} + КР + НП) / 3$, де ЗБ ОК = 100 балів; КР = 100 балів; НП = 100 балів.

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА, ЯКА ПІДЛЯГАЄ ОЦІНЮВАННЮ	РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ	М1	М2	РАЗОМ
	Доповіді на семінарських заняттях	5	5	10
	Виконання практичних завдань	5	5	10
	Виконання тестових завдань	5	5	10
	Разом	15	15	30
	САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА			
	Підготовка презентацій і їх захист	5	5	10
	Виконання індивідуальних проєктів	5	5	10
	Виконання тестових завдань	5	5	10
	Разом	15	15	30
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛ (іспит)	-	-	40
	Загальний бал ОК	-	-	100

Оцінювання видів навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	5 балів: – 5 балів – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, – 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі

	недоліки у тексті, – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат, 0 балів – відповідь відсутня
Практико-орієнтовані завдання	5 балів: – 5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов'язані з особливостями і засобами психологічної діяльності. Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань. 1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками. Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв'язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних завдань. – 0 балів – відповідь відсутня.

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Стратегія підприємства є іспит, на його складання надається 40 балів.

Характеристика критеріїв оцінювання знань	Якісна шкала	За 40 бальною шкалою
Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосовувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	Відмінно	36-40
Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосовувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	Добре	33-35

Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.	Добре	30-32
Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.	Задовільно	27-29
Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.	Задовільно	24-26
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диференційований залік	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента
------	---	---	---

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті

(відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://surli.cc/mjvuka>)

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://surli.cc/mjvuka>, розміщеного на офіційному сайті Університету.

З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП.

Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти. Викладачами освітньої програми здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компоненту на ЦОДТ, а також в месенджерах.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Стратегічне управління: навчальний посібник рекомендовано МОН України / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. К.: ЦНЛ, 2019. 272 с.
3. Стратегічне управління. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. К.: ЦНЛ, 2019. 272 с.
4. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
5. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства». Жиромир: Жиромирська політех, 2021. 147 с. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/191217/mod_resource/content/1/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%20%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%99.pdf

Допоміжна

6. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121–125. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.121
7. Ваш бізнес - чек-листи для перевірки ефективності роботи вашого підприємства URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/vash-biznes-chek-lysty-dlya-perevirky-efektyvnosti-roboty-vashogo-pidpryyemstva>
8. Ковтуненко Ю.В. СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92..pdf>
<http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92..pdf>

9. Лохман Н.В. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр» / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. 114с URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1433/1/Lokhman_KL_2016_11.pdf

10. Смирнова Н.К., Фоміна О.В. Реалізація стратегій компаній: від простого до складного URL: <http://www.elobook.com>

11. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.]. Кмів : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

12. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації [Електрон- тронний ресурс] : навч. посібник у структ.- логіч. схемах / Г. І. Забродська, Л. Д. Забродська, Т. С. Пічугіна, А. П. Грінько. Х.: ХДУХТ, 2017. URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf

13. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.

14. Ревуцька А.О., Смолій Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СХІДНА ЄВРОПА: ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ Випуск 2 (13) 2018 <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Revutska-A.O.-Smolij-L.V..pdf>

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ

1. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: www.rada.gov.ua

3. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

4. ЛігаБизнесИнформ. URL: www.liga.net/

5. Нормативні Акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>

6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України URL: <http://www.me.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій URL: <http://www.minregion.gov.ua>

8. <http://services.rol.ru> <http://www.fsis.usda.gov>

9. <http://www.fqp.nl>

10. <http://www.amc.gov.ua>

11. <http://www.kotrakty.com>

12. <http://www.mfa.gov.ua>

13. <http://www.nplu.kiev.ua>