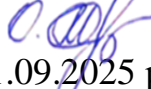


**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана  
Хмельницького**

**Факультет інформатики, математики та економіки  
Кафедра економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу**

Затверджено на засіданні  
кафедри економіки,  
готельно-ресторанного та  
туристичного бізнесу

Завідувач кафедри  ID 11012  
Протокол № 1 від 1.09.2025 р.

<b>Назва освітнього копоненту</b> (Обов'язковий/вибірковий)	<b>Стратегія підприємства</b> Обов'язковий
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Спеціальність</b>	051 Економіка
<b>Освітня програма</b>	Економіка та бізнес
<b>Рік викладання</b>	2025-2026
<b>Семестр</b>	4 семестр
<b>Викладач (-і)</b>	<b>ID 464324</b> , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
<b>Профайл викладача</b>	ORCID 0000-0002-0714-4336
<b>Контактна інформація та комунікація (зворотний зв'язок)</b>	Онлайн-консультації: через систему центру освітніх дистанційних технологій, Viber, Telegram
<b>Сторінка освітнього компоненту на сайті центру дистанційних освітніх технологій Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького</b>	<a href="https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4366">https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4366</a>

## **Анотація до освітнього компонента**

Програму освітнього компонента «Стратегія підприємства» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес».

Освітній компонент належить до циклу обов'язкових освітніх компонентів освітньої програми. «Стратегія підприємства» передбачає узагальнення фундаментальних знань світової та вітчизняної економічної думки і практики, висвітлює такі питання, як стратегічне планування та аналіз, формування різних видів стратегій підприємства, стратегічний аналіз і моделі розвитку підприємств, моделі суспільного розвитку, система відносин власності, економічні системи, власність, ринок, економічна динаміка, кон'юнктура, конкуренція, державне регулювання економіки, циклічні процеси коливання економіки, підприємництво.

### **Мета та завдання освітнього компонента**

**Метою освітнього компонента** є засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства. Освітній компонент також формує систему теоретичних знань у сфері стратегічного аналізу і моделей розвитку підприємств, оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з стратегічного аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються в діяльності підприємств, розкриття особливостей формування стратегій підприємства різних видів.

**Завданнями** освітнього компонента «Стратегія підприємства» є освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату навчальної освітнього компоненту; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.

**Предметом** освітнього компонента «Стратегія підприємства» є теоретико-методологічні основи та практичні методи формування й реалізації стратегій, а також відносини, що виникають у процесі стратегічного управління.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні:

#### **знати:**

- теоретичні та методологічні основи стратегії підприємства;
- процес, цілі, встановлення, формування і реалізацію стратегії;
- основні специфічні риси окремих об'єктів під час формування стратегії;
- застосування отриманих результатів оцінки та резервів.

#### **вміти:**

- відрізнити стратегію від тактики;
- розуміти і розрізнити підходи до сутності стратегії;

- характеризувати основні складові, що перетворюють стратегію на конкретні дії;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо стратегічного аналізу середовища підприємства ;
- проводити оцінку потенціалу різними методами;
- формувати перелік основних переваг і проблем, що складають можливості розвитку бізнесу;
- аналізувати портфель СЗГ та розробляти рекомендації щодо розвитку.

### **Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування освітнього компонента**

#### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

#### **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси в бізнесі.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, бізнесу, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

### **Компетентності, направлені на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, які формуються в освітньому компоненті**

Якісна освіта, гендерна рівність, зменшення нерівності, мир та справедливість, партнерство заради сталого розвитку.

#### **Програмні результати навчання**

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання (за видами діяльності), визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

#### **Soft Skills, які формуються в освітньому компоненті**

1. Комунікація
2. Критичне мислення
3. Вирішення проблем
4. Прийняття рішень
5. Емоційний інтелект
6. Ненасильницьке спілкування
7. Управління знаннями
8. Робота в режимі невизначеності
9. Самоаналіз і саморефлексія.

## Обсяг освітнього компонента

Вид заняття	лекція	семінарське заняття	самостійна робота	Загальна кількість годин
Кількість годин <i>Денна форма</i>	<b>58 год.</b>	<b>36 год.</b>	<b>146 год.</b>	<b>240/8 кр.</b>

*Підсумкова (семестрова) форма контролю – екзамен*

## Політика освітнього компонента

Курс передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом.

Вчасно виконувати завдання семінарів та завдань самостійної роботи;

Вчасно та самостійно виконувати контрольні завдання

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

## Структура освітнього компонента

Назви блоків і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Блок I. Теоретичні основи стратегії підприємства</b>						
<b>Тема 1.</b> Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	10	2	2			8
<b>Тема 2.</b> Формування місії та цілей підприємства	10	2	2			8
<b>Тема 3.</b> Аналіз зовнішнього середовища підприємства	12	4	2			8
<b>Тема 4.</b> Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	6	4	2			8
<b>Тема 5.</b> Стратегії бізнесу підприємства	12	4	2			8
<b>Тема 6.</b> Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	10	4	2			8
<b>Тема 7.</b> Стратегія диверсифікації підприємства	12	4	2			8
<b>Тема 8.</b> Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	10	4	2			8
<b>Тема 9.</b> Альтернативність у стратегічному виборі	12	2	2			6

<b>Тема 10.</b> Функціональна стратегія підприємства	14	4	4			8
<b>Всього за блоком I</b>	108	34	20			78
<b>Блок II. Методологічні та інформаційні основи стратегії підприємства</b>						
<b>Тема 11.</b> Декомпонування корпоративної стратегії	8	2	2			6
<b>Тема 12.</b> Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	8	2	2			8
<b>Тема 13.</b> Методи формування стратегії розвитку підприємства	10	4	2			10
<b>Тема 14.</b> Стратегічний контекст підприємства	8	2	2			8
<b>Тема 15.</b> Стратегія диверсифікації	10	4	2			10
<b>Тема 16.</b> Цінові стратегії	10	4	2			10
<b>Тема 17.</b> Стратегія зниження собівартості продукції	10	4	2			8
<b>Тема 18.</b> Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	8	2	2			8
<b>Разом за блоком II</b>	72	24	16			68
<b>Усього годин</b>	240	58	36			146

### **Програма освітнього компонента**

#### **ТЕМА 1. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ, ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ**

Потреба в стратегії для раціонального господарювання на підприємстві; проблеми з розробкою стратегій на вітчизняних підприємствах; походження і зміст категорії «стратегія»; стратегія в економічній науці; широке і вузьке трактування стратегії; економічна політика при розробці і реалізації стратегії підприємства, її процедури; трактування стратегії підприємства в економічній науці; філософська і організаційно-управлінська сутність стратегії підприємства; стратегія як результат; стратегія як процес; стратегія як засіб; аспекти стратегії підприємства; комплексність стратегії; загальні концепції трактування стратегії підприємства; еволюція концепції стратегії підприємства; сучасна концепція стратегії підприємства; відмінності між концепціями стратегії підприємства. Стратегічне бачення і стратегія підприємства.

#### **ТЕМА 2. ФОРМУВАННЯ МІСІЇ ТА ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА**

Місія і кредо підприємницької організації; місія і стратегічне бачення; зміст місії підприємства; зміст стратегічного бачення; основні елементи місії; фактори розробки місії; принципи формулювання місії підприємства; визначення ринкової бізнес-ніші, як процедурний елемент формування стратегічної місії підприємства; матриці Абелла і Цвіккі цілі функціонування підприємства; аспекти мети; встановлення загальної (головної) мети організації; деталізація мети; склад мети; система цілей підприємства; стратегічні цілі підприємства та правила (принципи) їх визначення; глобальні і локальні цілі; основні етапи процесу визначення цілей; вимоги, яким повинні відповідати правильно сформульовані цілі; декомпозиція головної

мети підприємства; побудова ієрархії цілей («дерева цілей»); встановлення індивідуальних цілей та завдань.

### ТЕМА 3. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

Основні питання стратегії підприємства; необхідність аналізу та оцінки середовища підприємства; оточення функціонування підприємства; види оточення; макросередовище, безпосереднє оточення і внутрішнє середовище; конкретні фактори середовища; методологія аналізу зовнішнього середовища підприємства; проблематика, етапи, процедури зовнішнього аналізу; стратегічне позиціонування фірми в зовнішньому середовищі; поняття стратегічної зони господарювання (СЗГ); проблема виділення сегменту оточення підприємства; параметри та алгоритм виділення СЗГ підприємства; аналіз привабливості СЗГ для підприємства; проведення SWOT-аналізу і виділення факторів можливостей і загроз; матриця можливостей і матриця загроз; визначення та оцінювання важливості факторів зовнішнього середовища за методом складання профілю середовища; привабливість СЗГ – методи і показники оцінки; однофакторні та багатокритеріальні підходи до оцінки привабливості зовнішнього середовища; фактори зростання попиту і зміни рентабельності в СЗГ фірми.

### ТЕМА 4. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Внутрішнє середовище підприємства в стратегічному контексті; структуризація внутрішнього середовища підприємства; стратегічний потенціал підприємства; склад потенціалу підприємства; підходи до аналізу потенціалу підприємства; призначення, зміст і аспекти аналізу потенціалу підприємства; об'єкти і предмет внутрішнього аналізу; позиції аналізу; використання даних внутрішнього аналізу; визначення сильних та слабких сторін підприємства; фактори формування сильних і слабких сторін підприємства; оцінка стратегічного потенціалу підприємства; методика і рівні оцінки стратегічного потенціалу підприємства; конкурентний статус підприємства; підходи та методики до визначення (оцінки) конкурентного статусу підприємства; комплексний показник конкурентного статусу підприємства; визначення відносних інвестиційних позицій (відносного рівня стратегічних інвестицій) фірми в обраних СЗГ; оцінка майбутньої ефективності діючої стратегії фірми в СЗГ; оцінка комплексного показника відносного рівня потенціалу (мобілізаційних можливостей) підприємства щодо СЗГ; оцінка середовища підприємства за методом SWOT-аналізу; методологія побудови та використання матриці SWOT; типові позиції (характеристики) історії, стану, оточення і перспектив бізнесу фірми з точки зору формування ними потенційних внутрішніх сильних сторін (внутрішніх можливостей, потенціалу) і слабких сторін фірми в майбутньому.

### ТЕМА 5. СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття стратегії бізнесу підприємства; підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці; специфіка бізнес-стратегії; стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ), як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства; стратегічний

господарський підрозділ (СГП) як рівень розробки стратегії бізнесу; алгоритм розробки бізнес-стратегії; класифікації стратегій бізнесу підприємства; конкурентні бізнес-стратегії: стратегія мінімізації витрат, стратегія диференціації, стратегія фокусування; характеристика конкурентних бізнес-стратегій за Томпсоном-Стріклендом; стратегія створення інноваційної цінності; стратегії виділені за рівнем глобалізації (диференціації) бізнесу: вузької спеціалізації, диверсифікації в межах окремих видів бізнесу; стратегії виділені за конкурентною позицією в бізнесі: лідера, претендента, наслідування, новачка в галузі; стратегії, виділені за напрямком розвитку окремого бізнесу підприємства: стабілізації, зростання (позитивного розвитку), скорочення, ліквідації; типові стратегії бізнесу, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

## ТЕМА 6. КОРПОРАТИВНА (ЗАГАЛЬНА) СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Корпоративна стратегія; стратегічний набір підприємства; стратегічна прогалина; складові корпоративної стратегії; складові стратегічного набору; загальні стратегії; загальні конкурентні стратегії; продуктово-ринкові стратегії (стратегії бізнес-напрямків); функціональні стратегії; ресурсні стратегії; типи корпоративних стратегій; стратегії стабілізації; стратегії виживання; стратегії зростання; стратегії скорочення; стратегії ліквідації; комбіновані стратегії; портфельний аналіз як метод формування корпоративної стратегії; мета портфельного аналізу; зміст портфельного аналізу; завдання портфельного аналізу; алгоритм портфельного аналізу; СОБ; СГЦ.

## ТЕМА 7. СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Диверсифікація діяльності підприємства; аспекти (напрямки) диверсифікації; цілі диверсифікації; доцільність і можливість диверсифікації діяльності підприємства; сценарії диверсифікації; концентрична диверсифікація; горизонтальна диверсифікація; конгломеративна диверсифікація; вертикальна диверсифікація; стратегії диверсифікації підприємства; фактори, що обумовлюють вибір стратегії диверсифікації; стратегії концентричної диверсифікації; стратегії конгломеративної диверсифікації; стратегії горизонтальної диверсифікації; стратегії вертикальної диверсифікації; типові стратегії диверсифікації, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

## ТЕМА 8 - 9. СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА. АЛЬТЕРНАТИВНІСТЬ У СТРАТЕГІЧНОМУ ВИБОРІ

Типи розвитку підприємства; зовнішній розвиток підприємства; цілі зовнішнього розвитку; інтеграція підприємства; сценарії, вибір варіанта стратегії; оцінка стратегії підприємства.

## ТЕМА 10. ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність функціональної стратегії підприємства; види функціональної стратегії.

## ТЕМА 11. ДЕКОМПОНУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

Декомпонування загальних стратегій підприємства; сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства.

#### ТЕМА 12. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ У ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії; види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки; компоненти внутрішнього середовища; сутність та значення аналізу внутрішнього стану підприємства; основні показники, що використовуються при аналізі внутрішнього стану підприємства.

#### ТЕМА 13. МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Цілі і основні етапи матричного аналізу ; матриця Бостонської консультативної групи; матриця General Electric; метод 5PACE (стратегічного оцінювання дій); інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій; критерії вибору стратегічних рішень; етапи вибору стратегії.

#### ТЕМА 14. СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТЕКСТ ПІДПРИЄМСТВА

Характерні особливості стратегічного контексту підприємства; ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень; конкурентні переваги і концепція стратегічних груп; ознаки недостатньо обґрунтованої стратегії; ключові характеристики стратегії; індикатори стратегічних досягнень.

#### ТЕМА 15. СТРАТЕГІЯ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ

Особливості стратегії диференціації; основні підходи та вимоги до розробки стратегії диференціації

#### ТЕМА 16. ЦІНОВІ СТРАТЕГІЇ

Етапи розробки цінової стратегії; види цінових стратегій

#### ТЕМА 17. СТРАТЕГІЯ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Особливості та переваги застосування стратегії зниження собівартості продукції; умови реалізації стратегії зниження собівартості продукції

#### ТЕМА 18. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ

Сучасний стан стратегічного управління в Україні; перспективи розвитку стратегічного управління в Україні; сталий розвиток економіки; концепція сталого розвитку суспільства; гармонізація взаємодії людини і природи як шлях до створення екологічного суспільства

#### **Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

.	Підготувати аналітичний огляд поточної ситуації в стратегічному аналізі: приклади стратегій підприємств, на основі експертних матеріалів провідних світових корпорацій та вітчизняних підприємств тощо) (10 балів)
.	Підготувати та опублікувати тези у міжнародній конференції за індивідуальною темою (10 балів).
.	Презентація та захист доповіді за узгодженою тематикою (10 балів).

## Методи навчання та форми контролю у відповідності до програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми і засоби оцінювання
<p><b>РН5.</b> Застосовування аналітичного та методичного інструментарю для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p>	<p>опрацювання наукових досліджень, аналітичний метод, синтетичний метод, пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків,</p>	<p>Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, схематичний конспект, підбір вправ, проведення інтерактивних вправ, тестова перевірка знань здобувачів. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.</p>
<p><b>РН6.</b> Використовує професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p>	<p>опрацювання наукових досліджень, аналітичний метод, синтетичний метод, створення ситуацій пізнавальної новизни, створення ситуації зацікавленості, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних навчальних завдань, самостійна робота студентів</p>	<p>Поточний: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції з оцінкою відповідей здобувачів, презентація, доповідь, схематичний конспект, практико-орієнтовні завдання Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.</p>
<p><b>РН7.</b> Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</p>	<p>пояснення, спостереження і аналіз випадків, методи інтерактивного навчання, створення ситуації зацікавленості, демонстраційні методи, поєднані з переживаннями, виконання індивідуальних навчальних завдань</p>	<p>Поточний контроль: практична перевірка знань на заняттях; тестова перевірка знань здобувачів, доповідь, презентація. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.</p>
<p><b>РН8.</b> Застосовування відповідних економіко-математичних методів та моделей для вирішення економічних задач.</p>	<p>пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, самостійна робота студентів, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних</p>	<p>Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, схематичний конспект, підбір вправ, проведення інтерактивних вправ.</p>

	навчальних завдань, методи інтерактивного навчання, створення ситуації пізнавальної новизни	Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.
<b>РН10.</b> Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання (за видами діяльності), визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.	пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, самостійна робота студентів, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних навчальних завдань, методи інтерактивного навчання, створення ситуації пізнавальної новизни	Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, підбір вправ, проведення інтерактивних вправ, тестова перевірка знань здобувачів. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.
<b>РН11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.	опрацювання наукових досліджень, аналітичний метод, синтетичний метод, створення ситуацій пізнавальної новизни, створення ситуації зацікавленості, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних навчальних завдань, самостійна робота студентів	Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, схематичний конспект, підбір вправ, тестова перевірка знань здобувачів. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.
<b>РН12.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	опрацювання наукових досліджень, аналітичний метод, синтетичний метод, створення ситуацій пізнавальної новизни, створення ситуації зацікавленості, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних навчальних завдань, самостійна робота студентів	Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, схематичний конспект, проведення інтерактивних вправ, тестова перевірка знань здобувачів. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.
<b>РН19.</b> Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.	пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, самостійна робота студентів, частково-пошуковий метод, виконання	Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, підбір вправ, проведення інтерактивних вправ, тестова

	індивідуальних навчальних завдань, методи інтерактивного навчання, створення ситуації пізнавальної новизни	перевірка знань здобувачів. Підсумковий контроль: письмовий залік, письмовий екзамен.
--	--	---

### Критерії оцінювання відповідно до форм і видів контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <https://v.gd/ADELEh>. Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та самостійну роботу.

#### БАЛЬНО-НАКОПИЧУВАЛЬНА СИСТЕМА ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ З ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ, ЯКА ПІДЛЯГАЄ ОЦІНЮВАННЮ	РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ	Б I	Б II	РАЗОМ	
	Доповіді на семінарських заняттях	5	5		10
	Виконання практичних вправ	5	5		10
	Виконання тестових завдань	5	5		10
	Разом	15	15		30
	САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ				
	Підготовка презентацій і їх захист	10			10
	Написання есе		10		10
	Написання тез доповідей для участі у науково-практичних конференціях	10			10
	Разом	20	10		30
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (екзамен)				40
	Загальний бал ОК				100

Робота здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях з освітнього компонента оцінюється за видами навчальної діяльності. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Оцінювання видів навчальної діяльності здійснюється за шкалою «0», «1», «2», «3», «4», «5». Критерії оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти за окремими видами навчальних робіт, наведені у таблиці нижче.

#### Оцінювання окремих видів робіт

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	5 балів: – 5 балів – завдання виконано згідно вимог,

	<p>зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми,  – 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті,  – 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті,  – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат.  0 балів – відповідь відсутня</p>
<p>Практико-орієнтовані завдання (проекти, ситуаційні завдання тощо)</p>	<p>5 балів:  – 5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов'язані з особливостями і засобами психологічної діяльності.  Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань.  – 4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань.  – 3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу.  Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань.  1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками. Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв'язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних</p>

	завдань. – 0 балів – відповідь відсутня
--	--

Згідно з Положенням про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладачем за освітнім компонентом визначено 3 види самостійної роботи (згідно орієнтовного переліку видів діяльності здобувача, які дозволяють продемонструвати досягнення результатів навчання, наведених в Положенні). Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Стратегія підприємства є письмовий екзамен, на його складання надається 40 балів. Екзаменаційний білет включає 2 теоретичних питання (по 15 балів за відповідь на 1 питання) та 10 тестових завдань (по 1 балу за відповідь) з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту. Критерії оцінювання підсумкового контролю подано нижче:

<b>Характеристика критеріїв оцінювання знань</b>	<b>Якісна шкала</b>	<b>За 40 бальною шкалою</b>
Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	відмінно	36-40
Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	добре	33-35
Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.	добре	30-32
Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.	задовільно	27-29
Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет	задовільно	24-26

вивчення.		
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компоненту	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компоненту

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>).

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького <http://surl.li/lgwzd>, розміщеного на офіційному сайті Університету. З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП. Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти. Викладачами освітньої програми

здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компонента «Стратегія підприємства» на ЦОДТ.

**Перелік рекомендованої літератури (основної і додаткової), електронних ресурсів, нормативних документів, публікацій з освітнього компонента викладачів освітньої програми, з якими можна ознайомитися в репозиторії <http://eprints.mdpu.org.ua> та у вільному доступі у мережі Інтернет**

### **Основна**

1. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : підручник/ О.І. Ковтун - 3-є видання, стереотипне. – Львів: «Новий світ - 2000», 2025. 426 с.
2. Піжук О.І. Стратегія підприємства: навч. посібник/ О.І. Піжук. – Львів: Видавець Марченко Т.В., 2025. 392 с.
3. Страпчук С.І., Миколенко О.П. Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація: метод. Рекомендації до викладання навчального курсу/ С.І. Страпчук, О.П. Миколенко – Харків, ХНУ ім. Каразіна, 2023. 71 с.
4. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навч. посібник 3-є видання, стер. Київ: Каравела, 2022. 320 с.
5. Токмакова І.В. Стратегічне управління: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2024. 224 с.
6. Криворучко О.М., Шинкаренко В.Г., Гетьман О.О. Стратегічне управління : навчальний посібник. – Харків: ФОП Панов А.М., 2024. 224с.

### **Додаткова**

7. Закон України „Про наукову і науково-технічну діяльність” 26.11.2015 № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#>
8. Закон України „Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>
9. «Статистичний щорічник України»/"Statistical Yearbook of Ukraine" URL: [https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publ1\\_u.htm](https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm)
10. Дикань В.Л. Зубенко В.І. Стратегічний менеджмент: підручник. – Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с.
11. Ваш бізнес - чек-листи для перевірки ефективності роботи вашого підприємства URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/vash-biznes-chek-lysty-dlya-perevirky-efektyvnosti-roboty-vashogo-pidpryyemstva>
12. Смирнова Н.К., Фоміна О.В. Реалізація стратегій компаній: від простого до складного URL: <http://www.elobook.com>

13. Ковтуненко Ю.В. Стратегія диверсифікації діяльності в системі стратегічного управління. URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/>

#### **Інтернет ресурси**

14. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

15. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України URL: <http://www.me.gov.ua>

16. Офіційна Інтернет-сторінка Державного комітету статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

17. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.portal.rada.gov.ua>