

**ЗВІТ**  
**Про роботу наукового гуртка «Планета туризму»**  
**за 2025 рік**

Керівник наукового гуртка: старший викладач **Сальнікова М.В.**

Староста наукового гуртка: **Бригіна С.І.**

Тематика роботи **Економічні дослідження у контексті сучасного розвитку сфери туризму**

Проведено занять зустрічей: 2025 – 8

Кількість студентів – 14

1. Бригіна С.І. – староста
2. Белов О.А.
3. Горюк О.Ю.
4. Дьомін О.О.
5. Колеснікова А.С.
6. Котелюх М.Ю.
7. Ломейко А.М.
8. Тарнавська І.М.
9. Ткаченко Я.О.
10. Топільницький В.В.
11. Чередніченко А.А.
12. Богач І.В.
13. Гончарова А.М.
14. Бекірова Д.В.

Графік роботи(дати, час/ місце проведення)

Дата	Час	Місце проведення
12.02.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
12.03.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
16.04.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
14.05.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
10.09.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
08.10.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
12.11.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)
03.12.2025	15 <sup>20</sup>	он-лайн (платформа Zoom)

## 1. КОРОТКИЙ ЗМІСТ РОБОТИ ГУРТКА:

1.1. Проблема, на вирішення якої було створено гурток, обґрунтування щодо актуальності.

Студентський науковий гурток «Планета туризму» створений з метою залучення обдарованої студентською молоді до наукової роботи у сфері туризму.

Діяльність наукового гуртка «Планета туризму» на практиці організована наступним чином: щомісяця на його поточних засіданнях, час яких встановлюється за погодженням з усіма студентами-членами гуртка, проводиться презентація робіт студентів, відбувається їх обговорення. Також проходять наукові семінари, на яких розглядаються актуальні питання щодо розвитку туристичної сфери у світі та Україні.

Головною науковою спрямованістю студентського гуртка «Планета туризму» є пошук нових підходів та методів для ефективного розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

1.2. Об'єкт і предмет дослідження.

**Об'єкт дослідження** – економічні дослідження у контексті сучасного розвитку сфери туризму.

**Предмет дослідження** – закономірності формування та трансформації механізмів регулювання сфери туризму.

1.3. Мета і основні завдання роботи наукового гуртка.

**Метою** наукового гуртка є поглиблення знань та навичок студентів з туристичної діяльності, які дозволять їм надалі працювати фахівцями туристичного бізнесу.

**Основними завданнями наукового гуртка є:**

- сприяння підвищенню якості підготовки фахівців сфери індустрії гостинності;
- популяризація та дослідження сучасних наукових досягнень, інновацій та технологій у туристичній сфері;
- підвищення рівня фахової майстерності студентів;
- сприяння самовираженню особистості студентів у процесі професійної підготовки;
- формування почуттів колективізму і відповідальності;
- інтелектуальний та духовний розвиток особистості.
- поглиблення фахових знань студентів;
- вироблення навиків до самостійних наукових досліджень, творчого мислення;
- підготовка студентів до написання та опублікування наукових статей та тез доповідей;
- розробка студентських наукових проєктів у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу;
- сприяння формуванню особистості студентів як дослідників шляхом підвищення їх наукової активності під час участі у роботі гуртка.

## 2. ОДЕРЖАНІ НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (до 20 рядків тексту)

Одержаними науковими результатами діяльності гуртка є 1 стаття у науковому фаховому виданні України (категорія Б), участь у 11 науково-практичних конференціях, з них: 8 – міжнародній, 3 – всеукраїнських.

Члени наукового гуртка взяли участь у 4 конкурсах студентських наукових робіт та стали переможцями 3 Міжнародних конкурсів студентських наукових робіт.

## 3. НАУКОВІ ЗАХОДИ ЗА УЧАСТЮ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

3.1. Проведено наукові заходи (Міжнародного, Всеукраїнського, регіонального рівнів)

19 червня 2025 р. члени наукового гуртка взяли участь у II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Забезпечення сталого розвитку економіки України в повоєнний період», яку організовано та проведено НПП кафедри на базі науково-освітньої Лабораторії кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

23 жовтня 2025 року члени наукового гуртка взяли у IV Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру», яку організовано та проведено НПП кафедри на базі науково-освітньої Лабораторії кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

### 3.2. Відвідано наукові заходи (Міжнародного, Всеукраїнського, регіонального рівнів)

28 квітня 2025 року члени наукового гуртка та НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, в рамках членства Спільки сільського зеленого туризму України, взяли участь у підсумковій конференції «Партнерство як інструмент експорту локального продукту з сільських територій України» міжнародного проекту «Створення культури партнерства та розвиток спільних місцевих продуктів для підвищення експортної спроможності малого бізнесу на прифронтових та прикордонних сільських територіях» за фінансової підтримки Естонського центру міжнародного розвитку.

19 червня 2025 р. члени наукового гуртка взяли участь у II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Забезпечення сталого розвитку економіки України в повоєнний період», яку організовано та проведено НПП кафедри на базі науково-освітньої Лабораторії кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

23 жовтня 2025 року члени наукового гуртка взяли у IV Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру», яку організовано та проведено НПП кафедри на базі науково-освітньої Лабораторії кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.

### 3.3. Наукові публікації студентів – членів наукового гуртка

Прізвище та ініціали автора	Назва та вид публікації	Видання (видавництво, сторінки, країна, місто, рік)	Обсяг (др.арк)	Співавтори
<b>Фахові статті</b>				
Бригіна С.І.	Механізми інституційної підтримки готельно-ресторанної індустрії України в умовах системних викликів	Державне управління: удосконалення та розвиток. 2025. №8. Україна. DOI: <a href="http://doi.org/10.32702/2307-2156.2025.8.19">http://doi.org/10.32702/2307-2156.2025.8.19</a>	1,25/ 0,63	Бабко Н.М.
<b>Інші публікації (тези)</b>				
Brygina Sofia Igorivna	Harmonizing Ukrainian Ecotourism Legislation with Global Best Practices	Сучасні тенденції підготовки майбутніх фахівців у закладах (професійної – технічної) передвищої та вищої освіти: матер. III	0,3	Pylypenko K.

		Всеукр. Наук-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 22-23 травня 2025 р.)		
Белов О.А.	Виклики та можливості сталого розвитку туристичної індустрії в Україні	Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства: матер. II Міжнар. наук.-практ. конф. 10-11 квітня 2025 р. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	0,2	Бабко Н.М
Белов О.А.	Економічні детермінанти розвитку туризму в умовах сучасних викликів	Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу: Матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених. 10-11 квітня 2025 р. Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»	0,4	-
Белов О.А.	Модернізація кадрової політики в готельно-ресторанному секторі на основі принципів гнучкого управління	Стан та перспективи розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. студ. 29 травня 2025 р. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна	0,3	-
Богач І.В.	Стратегічна модернізація готельно-ресторанного бізнесу через призму поведінкових змін споживачів	Стан та перспективи розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. студ. 29 травня 2025 р. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна	0,4	-
Богач І.В.	Готельно-ресторанний бізнес у контексті економічного розвитку України в умовах воєнного стану	Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу: Матер. IV Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. студ., асп. та мол. вч. пам'яті видатного українського вченого-економіста Сергія Ілліча Юрія. 11 лютого 2025 р. Кам'янець-Подільський : Навчально-реабілітаційний	0,2	-

		заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут»		
Бригіна С.І.	Маркетингові стратегії просування туристичних продуктів у цифрову епоху	Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. мол. вч. та зд. вищ. осв. 16-17 квітня 2025 р. Одеський національний технологічний університет	0,4	-
Бригіна С.І.	Напрями розвитку повоєнного туризму в Україні	Сучасна вища освіта: досягнення, виклики та перспективи розвитку в умовах невизначеності: матер. III Міжнародної науково-практичної конференції. 10-11 жовтня 2025 року. МДПУ. Запоріжжя	доповідь	
Бригіна С.І.	Медичний туризм та реабілітація, як рушійні сили відновлення України	Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 15 травня 2025 р.) Полтава: ПДАУ, 2025. С. 50-54.	0,5	Пилипенко К.А.
Колеснікова А.	Впровадження туристичних інновацій: від ідеї до реалізації	Міждисциплінарний діалог: молодь, наука, інновації : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (Запоріжжя – Мелітополь, 18 квітня 2025 р.). – Запоріжжя: Видавництво МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2025. – 521 с.	0,3	Пилипенко К.А.
Колеснікова А.С.	Сталий розвиток як стратегічний пріоритет сучасного бізнесу у сфері гостинності	Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. мол. вч. та зд. вищ. осв. 16-17 квітня 2025 р. Одеський національний технологічний університет	0,3	-
Бекірова Д.В.	Економічний потенціал туризму	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-	0,2	ID 424862

	України	економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 23 жовтня 2025 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2025. 340 с. С. 209-212		
Богач І.В.	Відновлення людського капіталу сфери гостинності в умовах повоєнної відбудови України	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 23 жовтня 2025 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2025. 340 с. С. 212-216	0,2	
Гончарова А.М.	Потенціал сільського туризму в Дніпропетровській області	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 23 жовтня 2025 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2025. 340 с. С. 216-220	0,2	Гончаров Д.Р., ID 424862

#### 3.4. Участь у конференціях

№ п/п	Назва конференції	ПІБ учасника	Статус конференції	Дата і місце проведення конференції
1.	Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та	Богач І.В.	IV Міжнародна науково-практична інтернет-	11 лютого 2025 р., Навчально-реабілітаційний

	оподаткування: реалії часу		конференція студентів, аспірантів та молодих вчених	заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут»
2.	Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства	Белов О.А.	VI Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених	10-11 квітня 2025 р. Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
3.	Міждисциплінарний діалог: молодь, наука, інновації	Колеснікова А.І.	I Науково-практична конференція з міжнародною участю	18 квітня 2025 року, м. Запоріжжя, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
4.	Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири	Бригіна С.І. Колеснікова А.С.	Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти	16-17 квітня 2025 р. Одеський національний технологічний університет
5.	Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти	Бригіна С.І.	Всеукраїнська науково-практична конференція	15 травня 2025 р., м. Полтава
6.	Сучасні тенденції підготовки майбутніх фахівців у закладах (професійної – технічної) передвищої та вищої освіти	Brygina Sofia	III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція	22-23 травня 2025 р., м. Полтава
7.	Стан та перспективи розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Белов О.А. Богач І.В.	Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих учених	29 травня 2025 р. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
8.	Сучасна вища освіта: досягнення, виклики та перспективи розвитку в умовах невизначеності	Бригіна С.І.	III Міжнародна науково-практична конференція	10-11 жовтня 2025 р. Мелітопольський державний педагогічний

				університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя
9.	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру	Гончарова А.М.	IV Міжнародна науково-практична конференція	23 жовтня 2025 р., Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя
10.	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру	Бекірова Д.В.	IV Міжнародна науково-практична конференція	23 жовтня 2025 р., Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя
11.	Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру	Богач І.В.	IV Міжнародна науково-практична конференція	23 жовтня 2025 р., Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя

#### 4. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

##### 4.1. Підготовка та участь в конкурсах студентських наукових робіт:

Назва доповіді	Прізвище та ініціали автора	Назва конкурсу	Відзнака
Institutional support for economic stability in the hotel and restaurant sector in the face of hybrid threats	Бригіна Софія Ігорівна	III Міжнародний конкурс наукових робіт здобувачів вищої освіти за напрямом «Public and Corporate Management» (Київський національний університет технологій та дизайну) 24 жовтня 2025 р.	II місце
Hotel and restaurant space of a modern metropolis in a discursive context	Бригіна Софія Ігорівна	International Competition of Student Scientific Works “Black Sea Science 2025” (Одеський національний технологічний університет) 9 квітня 2025 р.	III місце

Розвиток екотуризму на тлі відновлення та розбудови України	Бригіна Софія Ігорівна	Міжнародний конкурс студентських наукових робіт, 6 червень 2025 р.	III місце
Модель регіонального розвитку Запорізької області на засадах культурного туризму та охорони нематеріальної спадщини у повоєнний період	Богач Ігор В'ячеславович	Обласний студентський конкурс наукових проєктів «Наука для відбудови Запорізького регіону у воєнний та повоєнний час». Листопад 2025 р.	

#### 4.2. Підготовка та участь в олімпіадах

#### 4.3. Студентські стартапи.

#### 4.4. Участь в наукових виставках.

27 березня 2025 року, в рамках роботи XVI Міжнародної виставки «Сучасні заклади освіти», колективом кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу було організовано та проведено круглий стіл «Основні тенденції формування інклюзивного туризму в умовах невизначеності» за участю членів наукового гуртка Бригіної С.І та Колеснікової А.С.

#### 4.5. Інші результати наукової роботи

Члени наукового гуртка взяли участь у заходах, що здійснювались спільно зі стейкхолдерами кафедри:

17 лютого 2025 р. НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу із залученням директора ТОВ «Центр міжнародних комунікацій «Борисфен»» Кузьменко А.Ю. проведено науковий семінар «Механізми впровадження інвестиційної політики в формуванні конкурентоспроможності підприємства» для здобувачів ОП «Економіка та бізнес», «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес», «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я» та ОНП «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка».

10 квітня 2025 р., НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу із залученням директора ТОВ «Січ-Агро» Михайличенко О.В. проведено круглий стіл «Особливості функціонування підприємств малого бізнесу в умовах невизначеності» для здобувачів ОП «Економіка та бізнес», «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес», «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я» та ОНП «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка».

28 квітня 2025р. НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу із залученням директора ТА «АССОЛЬ» Бут О. проведено науковий семінар «Вплив брендингу на інвестиційну привабливість підприємств» для здобувачів ОП «Економіка та бізнес», «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес», «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я» та ОНП «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка».

15 травня 2025р. НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу із залученням директора ЗАТ «ОРМЕ ІНВЕСТИСІЙОС» Барського П. проведено науковий семінар «Інноваційні стилі та підходи в управлінні персоналом» для здобувачів ОП «Економіка та бізнес», «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»,

«Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я» та ОНП «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка».

01 грудня 2025 р. НПП кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу із залученням директора ЗАТ «ОРМЕ ІНВЕСТИСІЙОС» Барського П. та фінансового консультанта Orange Road Pavers LLC Білоус В. проведено круглий стіл «Ведення бізнесу та підготовка спеціалістів готельно-ресторанного бізнесу – міжнародні виклики та реальність» для здобувачів «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес» та «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг».

За звітний період члени наукового гуртка взяли участь у XII Міжнародному бізнес-форумі «НАУКА-БІЗНЕС-ОСВІТА: стратегічне партнерство», 8-й Міжнародній науковій конференції «ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У 21 СТОЛІТТІ», вебінарах «Що таке Poster та навіщо закладу система обліку?», «Секрети створення успішних гастрономічних концепцій», «Інструменти маркетингу, які працюють найкраще сьогодні у ресторанному бізнесі», «ВИМОГИ ДО СТАТТІ БД SCOPUS», «Особистий бренд: покроковий план дій», «Від перекладу до локалізації: як підготувати локальний бренд для виходу на міжнародні ринки», «Фінансовий прогноз на 2025 рік Україна та світ», «Створення системи продажів для зростання бізнесу з обмеженими ресурсами», «Growth Hacking: як вивести бізнес на максимум в 2025», «Побудова ефективної команди з 0», «Роль HRD у ефективності команди», «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи», «Туризм як інструмент сталого розвитку територій», «Сильна культура – сильний бренд: як масштабувати душу ресторану, а не лише квадратні метри», «Зростання бізнесу на максималках», «Секрети ресторатора: як знизити витрати без втрати якості», майстер-класах «Що таке бізнес-акселератор і як він здатен пришвидшити розвиток компанії», «Ключові інструменти підвищення прибутковості та системності бізнесу», «Сила бренду: як побудувати впізнаваність та емоційний зв'язок із клієнтами», «Роль HRD у формуванні та розвитку корпоративної культури», «Побудова бренду роботодавця в умовах конкурентного ринку: за що відповідає HR-менеджер та як залучити команду до цього процесу», «Offroad-стратегія в бізнесі: як масштабувати бізнес в умовах економічного бездоріжжя», «AI у вашому бізнесі за 30 днів: покроковий план впровадження», «Масштабування виробничого бізнесу: як системно збільшити обороти компанії, зберігаючи контроль», «Обмеження в голові: що треба змінити в мисленні власнику бізнесу», «Стратегії performance-маркетингу», методичних семінарах «Сучасні тенденції та перспективи розвитку туристичної галузі України», «Інноваційні стилі та підходи в управлінні персоналом», «Формування та розвиток корпоративних відносин в аграрній сфері», онлайн-конференціях «Як відкрити заклад в кризовий час», «CHATBOTS & AI. Як технології змінюють маркетинг», відкритій бізнес-зустрічі «A-players: побудова системи розвитку найкращих співробітників у бізнесі», LIVE-ефірі «Стратегічна сесія 2025: як власнику бізнесу якісно підготуватись до наступного року та забезпечити дисципліну реалізації планів», онлайн-форумі «Фінансова грамотність та сталий розвиток», онлайн-тренінгу «Google для туризму: розвиток бізнесу онлайн», «Як побудувати фінансову модель і прозоро впливати на збільшення прибутковості компанії».

## **5. ПУБЛІКАЦІЇ ПРО НАУКОВИЙ ГУРТОК ТА ЙОГО ДІЯЛЬНІСТЬ НА САЙТІ МДПУ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

<https://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiky-ta-gotelno-restorannogo-biznesu/naukovi-gurtky/>