Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
Факультет інформатики, математики та економіки
Кафедра економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Затверджено на засіданні кафедри економіки, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Завідувач кафедри ІД 11012
Протокол № 1 від 01.09.2026 р.

Назва освітнього копоненту *(Обов'язковий/вибірковий)*	Глобальна корпоратизація економічного розвитку *Обов'язковий*
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
Освітня програма	Економіка та міжнародні економічні відносини
Рік викладання	2026-2027
Семестр	1 семестр
Викладач (-і)	Бабко Наталя Миколаївна, доцент, кандидат економічних наук
Профайл викладача	https://gamma.app/docs/-073ilbrvadeeu7c?mode=doc
Контактна інформація та комунікація (зворотний зв'язок)	Онлайн-консультації: через систему центру освітніх дистанційних технологій
Сторінка освітнього компоненту на сайті центру дистанційних освітніх технологій Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=1293

Анотація до освітнього компонента

Програму освітнього компонента «Глобальна корпоратизація економічного розвитку» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та міжнародні економічні відносини».

Економічна глобалізація є наслідком світової конвергенції ринків завдяки транснаціональному підприємництву за умов макроекономічної лібералізації. Масштабний розвиток транснаціоналізації є тим всеохоплюючим динамічним процесом, у руслі якого формуються та реалізуються стратегії у всіх сферах світового господарства, прогнозується, визначається та здійснюється зовнішня політика будь-яких суб'єктів міжнародного бізнесу.

Освітній компонент належить до циклу обов'язкових освітніх компонентів освітньої програми. «Глобальна корпоратизація економічного розвитку» передбачає узагальнення фундаментальних знань економічної думки і практики.

Активний розвиток міжнародних економічних відносин не тільки сприяє економічному росту держав світового співтовариства, але і дозволяє підтримувати мирні стосунки.

Мета та завдання освітнього компонента

Метою курсу «Глобальна корпоратизація економічного розвитку» є формування у здобувачів вищої освіти розуміння процесів становлення глобальної економіки, законів, принципів її розвитку, визначення перспектив розвитку національних економік світу з урахуванням їх взаємозв'язку та взаємозалежності, ефективність реалізації стратегій для досягнення цього в сучасних умовах трансформації світової економіки у глобальну.

Основні завдання освітнього компоненту

У процесі опанування ОК здобувачі освітньої програми повинні:

- ознайомитися з теоретичними основами корпоратизації, сутністю й етапами розвитку глобальних корпорацій та корпоративних мереж;
- вивчити механізми функціонування транснаціональних корпорацій і корпоративних альянсів, їхню роль у міжнародних економічних відносинах та регіональних інтеграційних процесах;
- проаналізувати вплив глобальної корпоратизації на економічну безпеку, конкурентоспроможність і сталий розвиток держави, а також ризики й можливості для України;
- опанувати сучасні методи дослідження та оцінювання корпоративних стратегій, їхнього впливу на ринки праці, інновації та інституційну трансформацію економіки;
- розвинути навички формування пропозицій щодо політики держави й бізнесу у відповідь на виклики глобальної корпоратизації, враховуючи стандарти сталого розвитку та міжнародного корпоративного управління;

- сприяти розвитку критичного та аналітичного мислення для підготовки управлінських рішень на національному й міжнародному рівнях у контексті корпоративних глобалізаційних процесів.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- сутність і еволюцію корпоратизації у світовій економіці, поняття корпорації та корпоратизації, відмінності між корпоратизацією та іншими формами організації бізнесу;
- ознаки, структуру та масштаби діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК), їхню роль у світовій економіці, політиці та вплив на національні економіки й регіональні ринки;
- глобальні корпоративні стратегії (диверсифікація, інтеграція, аутсорсинг) та механізми формування конкурентних переваг у міжнародному бізнесі;
- інституційні засади регулювання корпоратизації: роль міжнародних організацій (ВТО, ОЕСР, ООН), національне законодавство та проблеми правового регулювання у глобальному вимірі;
- принципи корпоративної соціальної відповідальності, етичні дилеми, репутаційні ризики та вплив корпоратизації на суспільство й культуру;
- роль корпорацій у формуванні світових фінансових потоків, у тому числі у банківському й інвестиційному секторах, та виклики для фінансової стабільності;
- вплив глобальних ІТ-корпорацій на розвиток цифрових технологій, моделі інноваційного розвитку корпорацій, проблеми монополізації та кібербезпеки;
- участь корпорацій у досягненні Цілей сталого розвитку ООН, «зелені» стратегії та вплив корпоративних практик на екологічну безпеку;
- вплив корпорацій на структуру та мобільність робочої сили, міжнародні стандарти праці та трудові права, виклики для національних ринків праці;
- участь українських підприємств у транснаціональних мережах, ризики й можливості корпоратизації для економіки України та перспективи інтеграції у світовий корпоративний простір;

вміти:

- ідентифікувати та класифікувати процеси корпоратизації на глобальному, регіональному й національному рівнях;
- аналізувати діяльність транснаціональних корпорацій, їхні стратегії розвитку, конкурентні переваги та взаємодію з урядами й міжнародними організаціями;
- оцінювати вплив глобальної корпоратизації на економічну безпеку, конкурентоспроможність, сталий розвиток, ринки праці та фінансову стабільність;
- застосовувати методи дослідження корпоративних стратегій та розробляти рекомендації щодо адаптації державної політики й бізнес-стратегій до умов глобалізації;
- формувати аналітичні звіти, доповіді й презентації щодо діяльності

ТНК, корпоративних практик сталого розвитку та участі України у глобальних мережах;

- аргументовано обґрунтовувати управлінські рішення на національному й міжнародному рівнях, спираючись на принципи сталого розвитку, міжнародні стандарти корпоративного управління та соціальної відповідальності;

- прогнозувати ризики й можливості корпоратизації для окремих секторів економіки та розробляти пропозиції для підвищення ефективності інтеграції українських підприємств у світовий корпоративний простір.

Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування освітнього компонента

Інтегральна компетентність:

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки та міжнародних економічних відносин або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та міжнародних економічних відносин та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем та міжнародних відносин.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки та міжнародних економічних відносин, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК12. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

СК13. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

СК14. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.

СК15. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

Компетентності, направлені на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, які формуються в освітньому компоненті

Якісна освіта, гендерна рівність, зменшення нерівності, мир та справедливість, партнерство заради сталого розвитку.

Програмні результати навчання

РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, міжнародними економічними відносинами, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях, управлінні соціально-економічними системами та міжнародними економічними відносинами.

РН17. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

Soft Skills, які формуються в освітньому компоненті

1. Комунікація
2. Критичне мислення
3. Вирішення проблем
4. Прийняття рішень
5. Емоційний інтелект
6. Ненасильницьке спілкування
7. Управління знаннями
8. Робота в режимі невизначеності
9. Самоаналіз і саморефлексія.

Обсяг освітнього компонента

Вид заняття	**Лекції**	**Семінарські заняття**	**Самостійна робота**	**Загальна кількість годин**
Кількість годин ***Денна форма***	16	30	89	135/4,5 кр.

Підсумкова (семестрова) форма контролю – залік

Політика освітнього компонента

Курс передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом.

Вчасно виконувати завдання семінарів та завдань самостійної роботи;

Вчасно та самостійно виконувати контрольні завдання

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Блок І. Теоретико-методологічні засади глобальної корпоратизації						
Тема 1. Сутність та еволюція корпоратизації у світовій економіці	11	2	2			7
Тема 2. Транснаціональні корпорації як ключові учасники глобалізації	14	2	4			8
Тема 3. Корпоративні стратегії та конкурентні переваги	12	2	2			8
Тема 4. Інституційні засади регулювання корпоратизації	14	2	4			8
Тема 5. Етичні та соціальні виміри корпоратизації	10	-	2			8
Разом за блоком І	61	8	14			39
Блок ІІ. Прикладні аспекти глобальної корпоратизації економічного розвитку						
Тема 6. Корпоратизація фінансових ринків	14	2	2			10
Тема 7. Технологічні корпорації та цифрова економіка	14	2	2			10
Тема 8. Корпоративний сектор і сталий розвиток	16	2	4			10
Тема 9. Корпоратизація ринків праці	16	2	4			10
Тема 10. Україна в контексті глобальної корпоратизації	14	-	4			10
Усього годин за блоком ІІ	74	8	16			50
Усього годин за освітнім компонентом	135	16	30			89

Програма освітнього компонента

Блок І. Теоретико-методологічні засади глобальної корпоратизації

Тема 1. Сутність та еволюція корпоратизації у світовій економіці

Поняття корпорації та корпоратизації в економічній науці. Історичні етапи розвитку глобальних корпорацій. Відмінності між корпоратизацією та іншими формами організації бізнесу.

Тема 2. Транснаціональні корпорації як ключові учасники глобалізації

Ознаки, структура та масштаби діяльності ТНК. Роль ТНК у світовій економіці та політиці. Вплив ТНК на національні економіки та регіональні ринки.

Тема 3. Корпоративні стратегії та конкурентні переваги

Глобальні стратегії розвитку корпорацій (диверсифікація, інтеграція, аутсорсинг). Формування конкурентних переваг у міжнародному бізнесі. Взаємодія корпорацій з урядами та міжнародними організаціями.

Тема 4. Інституційні засади регулювання корпоратизації

Міжнародні організації (ВТО, ОЕСР, ООН) та їх роль у регулюванні корпорацій. Національне законодавство щодо діяльності корпорацій. Проблеми правового регулювання у глобальному вимірі.

Тема 5. Етичні та соціальні виміри корпоратизації

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) у глобальних корпораціях. Етичні дилеми та репутаційні ризики. Вплив корпоратизації на суспільство та культуру.

Блок ІІ. Прикладні аспекти глобальної корпоратизації економічного розвитку

Тема 6. Корпоратизація фінансових ринків

Роль корпорацій у формуванні світових фінансових потоків. Корпоратизація банківського та інвестиційного сектору. Виклики для фінансової стабільності на глобальному рівні.

Тема 7. Технологічні корпорації та цифрова економіка

Глобальні ІТ-корпорації та їх вплив на розвиток цифрових технологій. Моделі інноваційного розвитку корпорацій. Проблеми монополізації та кібербезпеки.

Тема 8. Корпоративний сектор і сталий розвиток

Участь корпорацій у досягненні Цілей сталого розвитку ООН. «Зелені» стратегії та екологічна трансформація бізнесу. Вплив корпоративних практик на екологічну безпеку.

Тема 9. Корпоратизація ринків праці

Вплив корпорацій на структуру та мобільність робочої сили. Міжнародні стандарти праці та трудові права. Виклики для національних ринків праці у глобалізованому світі.

Тема 10. Україна в контексті глобальної корпоратизації

Участь українських підприємств у транснаціональних мережах. Ризики

та можливості корпоратизації для економіки України. Перспективи інтеграції України у світовий корпоративний простір.

Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1.	Виконання індивідуальних проєктів
2.	Підготувати та опублікувати тези у міжнародній конференції за індивідуальною темою (10 балів).
3.	Презентація та захист доповіді за узгодженою тематикою (10 балів).

Методи навчання та форми контролю у відповідності до програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми і засоби оцінювання
РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.	поєднання теоретичних знань (лекції, дискусії) з практичними навичками (кейси, аналіз даних, моделювання, проектна робота) та самостійним дослідженням (наукові роботи, аналітичні звіти), а також інтерактивні методи (дебати, рольові ігри) та сучасні технології (віртуальні лабораторії, інтерактивні платформи)	Поточний контроль: тестування, есе, розв'язання кейсів, аналітичні звіти та презентації, котрі дозволяють оцінити як знання теорії, так і здатність застосовувати їх для аналізу складних явищ та прогнозування, а також критично мислити та структурувати інформацію. Підсумковий контроль: письмовий залік.

РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, міжнародними економічними відносинами, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.	пояснення, опрацювання наукових досліджень, спостереження і аналіз випадків, самостійна робота студентів, частково-пошуковий метод, виконання індивідуальних навчальних завдань, методи інтерактивного навчання, створення ситуації пізнавальної новизни	Поточний контроль: усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції, презентація, доповідь, схематичний конспект, підбір вправ, проведення інтерактивних вправ. Підсумковий контроль: письмовий залік.
РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях, управлінні соціально-економічними системами та міжнародними економічними відносинами.	розв’язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів.	Поточний контроль: захист міждисциплінарного дослідження, дискусії та дебати, а також виконання практичних завдань з аналізу даних, що охоплюють причинно-наслідкові та просторово-часові зв'язки. Підсумковий контроль: письмовий залік.
РН17. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.	Тренінги та майстер-класи з лідерства, рольові та ділові ігри, групові проєкти, фасилітовані дискусії	Поточний контроль: спостереження та оцінка командної роботи, само- та взаємооцінювання, портфоліо, індивідуальні звіти й презентації. Підсумковий контроль: письмовий залік.

Критерії оцінювання відповідно до форм і видів контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького https://v.gd/ADELEh. Бально-накопичувальна система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожного освітнього компонента містить поточний, підсумковий контроль знань та самостійну роботу.

БАЛЬНО-НАКОПИЧУВАЛЬНА СИСТЕМА ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ З ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ, ЯКА ПІДЛЯГАЄ ОЦІНЮВАННЮ	РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ НА НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТТЯХ	РАЗОМ
	Доповіді на семінарських заняттях	5
	Виконання практичних вправ	5
	Виконання тестових завдань	5
	Аналіз макроекономічної політики великих економік	5
	Порівняльний аналіз макроекономічних показників	5
	Аналіз діяльності ТНК	5
	Разом	30
	САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ	
	Виконання індивідуальних проєктів	10
	Презентація та захист доповіді за узгодженою тематикою	10
	Написання тез доповідей для участі у науково-практичних конференціях	10
	Разом	30
	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ (залік)	40
	Загальний бал ОК	100

Робота здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях з освітнього компонента оцінюється за видами навчальної діяльності. Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні роботи здобувачів на навчальних заняттях складає 30 балів. Оцінювання видів навчальної діяльності здійснюється за шкалою «0», «1», «2», «3», «4», «5». Критерії оцінювання діяльності здобувачів вищої освіти за окремими видами навчальних робіт, наведені у таблиці нижче.

Оцінювання окремих видів робіт

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Творчі завдання (реферат, есе, схеми, презентації)	5 балів: – 5 балів – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, – 4 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено широкий аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 3 бали – завдання виконано згідно вимог, зміст відповідає темі, представлено достатній аналіз проблеми, але є деякі недоліки у тексті, – 1-2 бали – зміст не відповідає темі, є багато недоліків, невідповідність вимогам щодо оформлення, плагіат. 0 балів – відповідь відсутня
Практико-орієнтовані завдання (проєкти,	5 балів:

ситуаційні завдання тощо)	– 5 балів – завдання виконано правильно і якісно, виявлено вміння студента застосовувати, творчо використовувати психологічні теоретичні знання на практиці, пов'язані з особливостями і засобами психологічної діяльності. Здобувач демонструє навички ефективної взаємодії, аргументує, переконує, приймає рішення, логічно формулює думку, відстоює власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 4 бали – завдання виконані в основному правильно, але неповно. В ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, аналізує, аргументує, логічно формулює, демонструє приклади, роблячи вибір, намагається, але не завжди вміє відстояти власну позицію у процесі вирішення фахових завдань. – 3 бали – завдання виконані неповно та на низькому рівні. У ході виконання завдань допускалися помилки, використані не всі необхідні методи аналізу та узагальнення матеріалу. Здобувач демонструє навички взаємодії, обговорює, формулює, демонструє думку, роблячи вибір, не завжди вміє переконати, відстояти власну, віддають перевагу позиції інших у процесі вирішення фахових завдань. 1-2 бали – завдання виконані неповно з помилками. Здобувач розглядає, розпізнає, описує в загальних рисах, але не визначає зв'язки між закономірностями, особливостями розвитку і функціонуванням психічних явищ в контексті професійних завдань. – 0 балів – відповідь відсутня

Згідно з Положенням про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького самостійна робота є видом навчальної діяльності здобувача, яка підлягає оцінюванню. Викладачем за освітнім компонентом визначено 3 види самостійної роботи (згідно орієнтовного переліку видів діяльності здобувача, які дозволяють продемонструвати досягнення результатів навчання, наведених в Положенні). Максимальна сумарна кількість балів при оцінюванні самостійної роботи здобувачів складає 30 балів.

Підсумковим контролем на освітньому компоненті Глобальна корпоратизація економічного розвитку є письмовий залік (1 семестр) та письмовий екзамен (2 семестр), на їх складання надається по 40 балів за кожний. Заліковий та екзаменаційний білети включають 2 теоретичних питання (по 15 балів за відповідь на 1 питання) та 10 тестових завдань (по 1 балу за відповідь) з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту. Критерії оцінювання підсумкового контролю подано нижче:

Характеристика критеріїв оцінювання знань	Якісна шкала	За 40 бальною шкалою
Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	відмінно	36-40
Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	добре	33-35
Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.	добре	30-32
Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.	задовільно	27-29
Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.	задовільно	24-26
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.	Не зараховано (з можливістю повторного складання екзамену)	21-23
Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватись при виконанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента)	1-20

Оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється відповідно до 100-бальної шкали:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компоненту	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компоненту

Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті **(**відповідно Положення про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького http://surl.li/lgwzd).

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у процесі неформальної освіти в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького http://surl.li/lgwzd, розміщеного на офіційному сайті Університету. З даним Положенням здобувачів знайомлять куратор ECTS, гарант освітньої програми, НПП, які викладають на ОП. Також інформація щодо перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті розміщується на офіційній сторінці кафедри, включаючи зразок заяви для визнання результатів такого навчання і рекомендованих онлайн-ресурсів для неформальної освіти. Викладачами освітньої програми здійснюється моніторинг сертифікаційних програм, курсів на онлайн-платформах та в офлайн-режимі з метою надання здобувачам вищої освіти актуальної інформації про підвищення рівня професійної підготовки та можливого перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті. Такі рекомендації надаються здобувачам на сторінці освітнього компонента Глобальна корпоратизація економічного розвитку на ЦОДТ.

Перелік рекомендованої літератури (основної і додаткової), електронних ресурсів, нормативних документів, публікацій з освітнього компонента викладачів освітньої програми, з якими можна ознайомитися в репозиторії http://eprints.mdpu.org.ua та у вільному доступі у мережі Інтернет

Основна

1. Антикорупційна політика Європейського Союзу: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України : навчальний посібник / Т. Мельник, В. Омельяненко, А. Олійник та ін. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 404 с.
2. Блакита Г. В., Мельник В. В., Клименко К. В. Франчайзинг : навчальний посібник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 272 с.
3. Бланк І. О., Гуляєва Н. М., Вавдійчик І. М. Інвестиційний менеджмент : підручник : у 3 ч. Ч. 1. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2023. 504 с.
4. Кондратюк О. І. Управління ризиками : навчальний посібник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 304 с.
5. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник : у 2 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2023. 328 с.
6. Міжнародний бізнес: еволюція, характеристики, форми реалізації : підручник : у 2 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2023. 424 с.
7. Правове забезпечення корпоративної безпеки : навчально-практичний посібник / О. А. Альонкін, Н. О. Бондаренко, С. О. Грицай та ін. ; за заг. ред. Р. В. Мельниченка, В. М. Нікітенка. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 520 с.
8. Резнік Н. П., Кульбач Ю. О. Біржова торгівля : навчальний посібник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 164 с.
9. Ситник Г. В. Корпоративні фінанси : навчальний посібник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 300 с.
10. Янковець Т. М. Технології цифрового маркетингу : підручник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 260 с.
11. DeCruz A. F. Business Ethics: An Institutional Governance Approachto Ethical Decision Making. Singapore : Palgrave Macmillan, 2024. 341 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-97-5408-3
12. Esposito DeFalco S. Corporate Governance: Theories, Actors, and Control Systems in the Age of New Capitalism. Cham : Palgrave Macmillan, 2024. 459 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-74089-3
13. Fatehi K., Choi J. International Business Management: Succeedingin a Culturally Diverse World. 3rd ed. Cham : Springer, 2025. 447 p. DOI:

https://doi.org/10.1007/978-3-031-83295-6
14. Fuchs M. International Management: The Process of Internationalization and Market EntryStrategies. Berlin, Heidelberg : Springer Gabler, 2022. 326 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-662-65870-3
15. Gupta N., Gupta A. K. Human Resource Management for Organisational Success. Volume II. Singapore : Palgrave Macmillan, 2025. 384 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-96-8556-1
16. Kshetri N. Foundations of International Business: AnIntroductionto Trade Dynamics, Institutional Frameworks, and Strategic Operations. Cham : Palgrave Macmillan, 2025. 309 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-032-03244-7
17. Read C. Understanding Sustainability Principlesand ESG Policies: A Multidisciplinary Approachto Publicand Corporate Responsesto Climate Change. Cham : Palgrave Macmillan, 2023. 481 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-34483-1
18. Schoenmaker D., Schramade W. Corporate Financefor Long-TermValue. Cham : Springer, 2023. 630 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-35009-2
19. Vassolo R. S., Weisz N., Laker B. Advanced Strategic Management: A Dynamic Approachto Competition. Cham : PalgraveMacmillan, 2024. 285 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-57419-1
20. Wirtz B. W. Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology. 2nd ed. Cham : Springer, 2024. 1030 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-50289-7

Додаткова

21. «Статистичний щорічник України»/"Statistical Yearbook of Ukraine" URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm
22. European Commission. EU budget 2023: Empowering Europe to continue shaping a changing world. 7 June 2022. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_3473.
23. Global Economic Prospects. A World Bank Group Flagship Report. January 2023. The World Bank Open Knowledge Repository (OKR). URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/38030/GEPJanuary-2023.pdf.
24. Litvinova I., Kozub V., Kozub S. Analysis of the activity of the insurance company and prospects of its development on the market of insurance services (on the example of PJSC “Insurance Group “TAS”). Economics of Development. 2023. Vol. 22, No. 1. P. 38–49. DOI: https://doi.org/10.57111/econ/1.2023.38
25. Proskurnina N. V., Hovorovska A. V. The State Regulation as a Factor of the Organizational-Economic Mechanism of Management of the Foreign Economic Activity of Enterprise. Business Inform. 2023. No. 2. P. 56–61. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-56-61
26. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15

27. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2016. № 3. Ст. 25. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19

28. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків : Закон України від 16.07.1999 № 991-XIV. Відомості Верховної Ради України. 1999. № 40. Ст. 363. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text

29. Інститут міжнародної економіки імені Петерсона (Peterson Institute for International Economics, PIIE) : офіційний вебсайт. Вашингтон, США. URL: https://www.piie.com

30. Шевченко І. О., Зварич І. Я. Цифрова трансформація японської економіки та перспективи впровадження досвіду в розвиток цифрової торгівлі України. Вісник економіки. 2023. № 1 (107). С. 94–108. DOI: https://doi.org/10.35774/visnyk2022.04.094

Інтернет ресурси

31. SMIDA – інформаційна база даних про ринок цінних паперів України. Відомості про емітентів, фінансову звітність, корпоративну власність та діяльність акціонерних товариств. URL: https://www.smida.gov.ua/db

32. Глобальний договір ООН (UN Global Compact). The Ten Principles – принципи відповідального ведення бізнесу у сфері прав людини, трудових відносин, охорони довкілля та протидії корупції. URL: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

33. Європейська статистична служба (Eurostat). Foreign Affiliates Statistics – статистика діяльності іноземних дочірніх підприємств та міжнародних корпоративних структур. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/fats_out_activ/default/table

34. Конференція ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD). World Investment Report - щорічні звіти про міжнародні інвестиції, діяльність ТНК та глобальні потоки капіталу. URL: https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report

35. Міжнародна організація праці (ILO). ILOSTAT - міжнародна статистика зайнятості, заробітної плати, трудової мобільності та умов праці. URL: https://ilostat.ilo.org/data

36. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України (НКЦПФР). Офіційний інформаційний портал із питань регулювання ринків капіталу, корпоративного управління та захисту прав інвесторів. URL: https://www.nssmc.gov.ua

37. Національний банк України. Офіційний портал банківської та фінансової статистики, інформації про фінансову систему й міжнародні фінансові операції. URL: https://bank.gov.ua

38. Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD). CorporateGovernance – міжнародні стандарти корпоративного управління, відповідального бізнесу та прозорості діяльності корпорацій. URL: https://www.oecd.org/en/topics/corporate-governance.html

39. Світова організація торгівлі (WTO). WTO Stats - статистичні дані про міжнародну торгівлю товарами й послугами та тарифну політику. URL: https://stats.wto.org/

40. Світовий банк (World Bank). World Development Indicators - міжнародна база статистичних показників економічного розвитку, інвестицій, зайнятості та глобальної інтеграції. URL: https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators